



ACNE STUDIOS

### 高腰哈伦

代表品牌: Burberry Prorsum

Burberry Prorsum的成衣登上伦敦时装周舞台的那一刻起,整个时尚圈都为之惊艳了,英国20世纪早期唯美主义风格的“the Bloomsbury Girls”被完美呈现。

Bailey在2014早秋 Look Book将高腰的西裤与哈伦裤进行了结合,并且采用了光泽度较高的毛呢面料,更搭配上了系带鱼口坡跟鞋,让整体的造型充满了干练、强势的感觉。同时,加入了艺术感极强的抽象彩绘图案,让女人们身上的艺术气息变得格外浓重。

# Trousers 西裤九分穿

设计师们的中性情结在2014早秋秀场中展现得淋漓尽致。诚然,自上世纪六十年代Yves Saint Laurent的“吸烟装”诞生之后,才开始有了女性穿裤装的历史。即便只是短短数十载的历史,但正是这些裤装让我们感受到了女人别样的知性、强势,甚至略带那么些女权主义的味道。或许也正因这样的不按常理,才让女人和男人们都会为之倾倒吧?

文 | 何志为 图 | 资料

## 优生活顾家指数全国调研正式启动



2014年8月12日,由中国社会工作协会婚姻家庭工作委员会、现代传播集团《优家画报》联合主办的“优生活顾家指数全国调研发起仪式”在上海国际会议中心举行,此次启动仪式得到了顾家家居等企业 and 媒体的共同支持,旨在通过社会各界的力量推动家庭和谐健康,给家给与更多的关注与关爱,共创优质顾家生活。

启动现场,来自全国各地的50家媒体悉数到场,共同参与并倡导“优生活顾家”的生活方式和理念。现代生活,紧张而忙碌,为了建设一个舒适美满的家,大家都在不停地奋斗与拼搏,但在生活水平得到不断提升的同时,对家的关注与关爱却在日渐缺失,加之手机、平板电脑等移动互联网设备的普及,给与家庭的沟通和关注,从时间和空间上都越来越少。这一现象已经成为当前家庭婚姻生活的重要问题。启动仪式现场,台湾著名心理学家、情商研究专家张怡筠博士,通过她多年来在家庭方面的研究并结合当前社会现象,与媒体朋友们分享了家庭生活方面的相处技巧和优质生活打造的重要性和社会意义。启动会论坛环节,香港著名演员刘恺威更是将自己的顾家生活方式与在座的媒体朋

友们进行了分享。而作为此次启动发布会的主持人,“鲁瑾脱口秀”栏目创办人鲁瑾,其最近的博文《暖男》话题也是疯狂转载近千万,成为当前社会的热点话题。

“优生活顾家”的主旨就是要唤起大家对家庭的关爱与关注,号召大家在繁忙工作的同时,能够放松心情,陪伴家人度过一个愉快周末,并号召将每年8月份的第二个周末定义为“全民顾家日”,增进家庭沟通,促进社会和谐。

活动的最后,中国社会工作协会婚姻家庭工作委员会副主任兼总干事顾秀琴女士、优家画报lady出版人杨莹、香港著名演员刘恺威、著名心理学家、情商研究专家张怡筠一起签署了倡议书,号召人们关注家庭,给家多一份关注和关爱,让更多的人理解优质顾家生活的真正含义,让更多的家庭充满幸福与温暖。



### 小宽松的魅力

代表品牌: Christian Dior

Raf Simons执掌Dior仅仅两年的时间,他赋予了Dior女装无限的张力,充满超现实主义色彩的设计,为创意提供了无限的可能。

Raf Simons将向来强势的“吸烟装”的细节做了调整,却带来了翻天覆地的改变。夸张的收腰让西装的下摆变得蓬裙,绸缎围脖、色块的拼接带来了浓厚的复古气息,圆头粗跟鞋代替了尖头高跟鞋,让女人的气质不再那么咄咄逼人,多了几分柔情。而此季节引人注目的西装九分裤,变得不那么窄小、纤细,略带宽松的腿围、双色面料的拼接、流畅的裁剪都和“吸烟装”搭配得相得益彰。



