

回归彩电本质，加深娱乐化布局

专访TCL集团副总裁、多媒体CEO郝义

文/图 紫外线

“本节目电视产品是由TCL TV+家庭娱乐电视独家提供，TCL TV+娱乐本该如此！”随着第三季《中国好声音》主持人华少的这句口播，TCL TV+家庭娱乐电视一夜之间就红遍了大江南北，不仅成为知名度更高的彩电品牌，其产品也成为当下人们的新宠。事实上，这场由中国消费类电子企业巨头与中国最火的专业音乐类节目共同缔造的盛大合作，自7月17日正式公布以来，就一直受到彩电行业和媒体的高度关注，并引起了外界强烈反响。

那么，作为首个登上好声音的彩电品牌，TCL牵手《中国好声音》其合作作出什么样的战略布局？此次合作将给TCL带来什么样的影响？笔者针对业界所关心的问题，有幸专访到了TCL集团副总裁、多媒体CEO郝义，让我们可以从TCL自身的角度出发——了解到TCL集团在整体战略上的考虑和布局。

谈合作——“好声音只是合作的第一步”

TCL集团副总裁、多媒体CEO郝义在采访中坦言，之所以和好声音合作，主要出于品牌和产品两方面的考虑。一方面，《中国好声音》是一个非常大的舞台，并且是彩电企业第一次进入到这里，这将成为提升TCL整体品牌形象的一次重大契机；另一方面，好声音是目前全中国收视率最高的节目之一，它能够在单点达到四点以上的收视率，曝光率是最高的，这也是推动TCL在这里推广旗下高端产品线——TV+家庭娱乐电视的最直接原因。

据了解，此次合作，《中国好声音》将为TCL在资源及推广方面提供了广泛的合作权



TCL CEO郝义成为走上中国好声音舞台的企业第一人

益，包括LOGO、曝光平台、明星学员及赛事内容方面的独家使用权。同时，为充分挖掘好声音的传播价值，TCL还将重磅打造“I Want U，为TV+代言转身”、“I Want U，为TV+梦想转身”两大主题活动，全面启动TCL“娱乐TV+，中国好声音”全国营销战役。

谈转型——“彩电要回归娱乐本质”

TCL集团副总裁、多媒体CEO郝义表示，与好声音的合作，也正是出于TCL互联网化转型和娱乐化转型的战略考虑，是其娱乐化布局和娱

乐营销的一项重要举措。

在郝义看来，彩电其本质是提供娱乐内容的终端产品，彩电最终的内容是以娱乐的角度呈现的。“因此，彩电要回归娱乐本质，要自己做该做的事情，这就是为什么我们把整体的，无论是设计、功能、内容、服务都要与娱乐理念结合。”在娱乐化布局上下的最重要一步棋，就是推出高端产品线——TV+家庭娱乐电视。郝义表示，TV+更是一个服务平台。通过采取“把专业的事情交给专业的人来做”的生态圈模式，TCL整合了百度爱奇艺、ATET、联通、Gameloft等行业大腕，从而使TV+家庭娱乐电视得以快速覆盖影视、游戏、生活、教育、音乐等娱乐内容，并建立了涵盖TV+家庭娱乐电视爱奇艺系列A71C、A71S-UD；游戏系列E6700、E5700；曲面系列H9600等产品的强大阵营。

谈市场——“下半年整体会出现涨势”

“士气对于任何想取得成功的行业和企业来说都是重要的。”郝义表示，下半年TCL将通过好声音等合作，大力推广娱乐化概念，一方面充分调动渠道、员工的士气，把行业回暖的感觉建立起来，另一方面把TV+理念、娱乐化理念传递出去，“这是一剂有效的强心剂”。

除了宣传，重要的还是产品。“据郝义透露，TCL TV+家庭娱乐电视将也会不断升级迭代，每个季度都会有重大的TV+功能的升级，并持续推出具有革命性的概念和产品。”通过产品、推广和整体概念的传输应该能实现下半年目标。“郝义对完成全年销售目标充满信心。

海信冰箱斩获首批UET认证 用户体验达A级

互联网时代带给家电企业的最大挑战，就是来自用户的体验和评测成为判断一款产品好坏的重要指标和参数。

8月6日，中国唯一从事家用和类似用途电器用户体验评测机构——中国国家电研究院用户体验评测实验室就发布了首批获得UET认证（用户体验评测）的冰箱产品名单，海信冰箱再度名列其中，并获得用户体验评测的最高等级A级认证。

作为国内冰箱行业的领军企业，近年来海信冰箱主动向互联网时代下的产业变革和消费潮流，推出了一系列面向用户需求、直击用户痛点的精品冰箱，实现了用户体验时代的全面领跑。

产品发展的路线延续着更好地满足用户需求，让用户使用家电的体验更好。海信推出国内首创的440L的“十字对开冰箱”新品，打破了这一容积大冷藏、小冷冻的格局，通过

72L大变温区的调节，实现了大冷藏、大冷冻的自由组合。通过内部空间的精细化设计，增加变温区、冷冻区抽屉的设计，使食物的分类储藏更加细化，一举解决了用户对400L左右的冰箱空间不足的使用痛点。同时风冷无霜技术、独立多循环技术、双离子除菌保鲜技术的应用，使冰箱在保鲜、除菌方面的性能达到行业一流水平，大大提升了用户体验，并在中国国际消费电子Leader创新奖上获得2014年度最受欢迎产品奖。

据了解，首次面向冰箱产品的UET用户体验评测认证，是基于中国国家电业第一个产品技术规范——《家用和类似用途电器用户体验评测技术规范》。评测依据用户体验的基本原则，从人体功效、设计安全、功能/性能表现、设计美学和可持续性等方面对产品进行全面的评测，将产品表现和用户满意度作为衡量指标并进行加权综合，从而获得用户

体验指数，用于判定产品是否能让消费者快速的接受和使用。

对此，海信冰箱相关负责人指出，“用户一直都是海信最大，也是最宝贵的资源。我们不只是要推出一系列满足用户需求，甚至是超出用户需求的好产品，我们还要加强与用户之间的交流与沟通，借助互联网构建零距离的用户关系。此次，海信冰箱获得首批UET认证，既是对我们过去面向用户需求进行产品功能创新的肯定，也对我们接下来的一系列产品研发和用户沟通提供了更高的要求。”



海信440L十字对开门冰箱首批UET认证

海信空调15秒速爽 对抗“秋老虎”有妙招

近日，随着“立秋”节气的到来，我国大部分地区再次被“秋老虎”侵袭，面对凶猛的“秋老虎”，网友写诗调侃道：“千人清蒸，万人红烧……屋内桑拿，汗水洗澡，躺下就是铁板烧……”闷热天气下，空调企业再次呈现出繁荣景象，其中，能够“15秒速爽”的海信空调表现格外抢眼，受到众多消费者的青睐，成为市民们对抗“秋老虎”的神器。

创新技术 速冷之本

据了解，海信多项创新技术提高了空调的制冷速度。海信空调独有的360°全直流变频驱动技术，拓宽了空调运行的频率，使海信空调能

在10-150HZ的频率间平稳运行，不仅节能，还使空调的制冷制热速度较普通空调提升30%左右；同时，海信空调使用的HI-smart压缩机感控技术，智能调控压缩机驱动参数，不仅可以减少压缩机振动和噪音，还能提高空调制冷效果；此外，海信空调拥有行业创新的薄型蒸发器，蒸发器结构更加紧凑，提高制冷效果的同时，还使室内空气循环更流畅，温度更均匀。

超强配置 速冷之本

海信空调在产品部件配置及材料选择上有很高的要求和非常严格的标准。海信空调使用的

双转子压缩机，与单转子压缩机相比振动更小，运行更平稳，制冷速度更快；同时，海信空调的膨胀阀使用的是行业最好的500级电子膨胀阀，能精细调节制冷剂流量，从而提高空调的制冷效果；海信空调使用的内螺纹铜管和亲水铝箔都是行业内优质的空调原料，为海信空调快速制冷打好了基础。

“以技术立企”的海信空调凭借创新的技术和真材实料提升了空调产品的品质，使得海信空调不仅受到消费者的青睐，而且在行业中受到众多褒奖，“行业品质标杆”、“十年高效标杆”、“年度品质之星和节能之星”等荣誉都印证了海信空调的产品实力。

“网址”全球开放注册 互联网加速进入中文时代

日前，由中国互联网协会、中国电子商务协会指导，中国电子商务协会网络知识产权推进中心、中国电子商务协会可信电子商务推进中心、中网公司及w上海注册服务机构上海高度文化传播有限公司、上海九旭文化传播有限公司联合主办的“网络天下，指引未来——网址全球升级暨企业移动营销解决方案全国路演上海站启动仪式”在上海国际会议中心隆重举行。

在本次发布会上，万众期待的国际顶级中文域名“.网址”正式全球开放注册。专家指出，中文通用顶级域名的开放注册具有十分积极且深远的影响，必将进一步推进中国互联网乃至全球互联网的发展。

据了解，国际顶级中文域名“.网址”于2011年被列入ICANN首批中文域名申请名录。今年4月份，“.网址”入根国际申请完成所有评审环节，正式写入全球互联网根域，这意味着“.网址”作为国际顶级网址资源，正式纳入全球互联网域名体系，成为新通用顶级域的一分子。

耐热玻璃适用于高温厨房

耐热玻璃产品重要的一点就是要耐高温，安全是首要问题。较之钢化玻璃，耐热玻璃器皿虽然耐冲击性稍弱，但却具备超强的耐热性，并且不会释放出有害物质，使用更为安全、安心。而钢化玻璃由于不耐热，不适合在经常需要加温的厨房等环境。据了解，耐热玻璃的线热膨胀系数越低越能承受急剧的温度变化因而越安全。一般市场上有些号称耐热玻璃的产品，其线热膨胀系数会在5.0甚至以上。所以，即使选购耐热玻璃产品，也要看清产品的线热膨胀系数。

尽管耐热玻璃的生产成本比钢化玻璃更高，工艺要求也更为严苛，但一些知名品牌比如乐扣乐扣本着为广大消费者安全着想的理念，依然坚持采用耐热玻璃材质生产。与钢化玻璃全然不同，乐扣乐扣格拉斯系列器皿所采用的耐热玻璃含有耐高温的硼酸，即使承受“冰火两重天”的巨大温差，也毫发无损。因此在使用过程中安全系数更高，其耐热性能、透明性能也十分优良。

乐扣乐扣专家介绍，“我们倡导环保生活理念，旗下的格拉斯系列玻璃保鲜器皿就是采用了含有硼硅酸盐成分的耐热玻璃材质，非常安全可靠。其线热膨胀系数在3.88以下，不仅完全符合国家规定的‘优等品耐热玻璃’线热膨胀系数为3.8的标准，与玻璃行业标准规定的4.2的线热膨胀系数合格标准相比，也是相当低的数值。”

乐扣乐扣耐热玻璃产品适合热衷于微波炉及烤箱烹饪的乐活主妇们——它的耐高温玻璃材质最高可承受400摄氏度高温的考验，随时可放入烤箱或微波炉中烹饪食物。更让人倍觉放心的是，即使是刚刚从冷藏室里取出的格拉斯系列产品，也可直接放入微波炉内加热，丝毫不必担心过大的温差引起玻璃破裂。同时，乐扣乐扣可直接端放在餐桌上当作餐具使用。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

85" 4K 超高清

大·显非凡

LED85XT910G3DU 尊享价：59999元

Hisense