

### SAFIYA 2014秋冬新品邂逅巴塞罗那

巴塞罗那的每一个角落都深深浅浅地蒙上了独特的西班牙风情，大大小小独具特色的咖啡馆和酒馆，款款流淌的音乐与人们的欢笑交谈声交杂，为SAFIYA秋冬季节的新品创作谱写了一曲活力又充满魅力的开篇曲。



2014年秋冬，SAFIYA创作团队选址西班牙巴塞罗那—El Born波恩区开启全新时尚之旅。“邂逅巴塞罗那”系列灵感来源于文明古城的积淀与魅力，中世纪建筑独有的线条曲线结合热情活跃的视觉元素，展示在这个历史悠久的城市蓬勃发展出来的摩登都市风格。在西班牙《ELLE》御用设计师Xavi Gordo的镜头下，SAFIYA携手国际新晋模特Paula带来了新颖奇趣的秋冬季形象大片。结合西班牙的街头时尚文化以及SAFIYA品牌的自由个性，推出了“都市游牧”、“逸彩狂欢”、“阔步遨游”、“经典印象”、“丝绒雪域”以及设计师合作系列。

“HAPPY DIAMOND”这一季运用了民族图腾元素，搭配巧思的线条与花卉设计和浓郁的色彩碰撞，仿佛游弋在中古时代与现代都市交错的艺术之廊，为行走的每一条街道带来一抹轻松悠闲的时尚风格。

### 会德丰国际广场获LEED金奖认证

近日，浦西第一高楼会德丰国际广场正式荣膺美国绿色建筑委员会授予的LEED金奖认证。作为沪上超甲级办公楼的典范，会德丰国际广场一直致力于为租户营造舒适健康的建筑微环境，打造绿色环保的办公空间，避免病态建筑综合征的产生。



### 3M新防伪耀世“膜力”

2014 3M杯汽车隔热膜贴膜大赛暨新防伪科技发布会日前在成都锦颂东方艺术中心隆重开启。现场来自全国近百位顶尖贴膜高手上演了一场登峰造极的贴膜对决，尽展行业标杆形象。据了解，这一堪称史上最便捷的防伪科技现已同步投入市场。



### 鸟叔空降北京分享SOUL音乐魅力

美国耳机潮牌SOUL在北京举行“与鸟叔一同感受音乐”2014 SOUL品牌发布会。SOUL多款时尚新品耳机亮相现场，给大家带来一场超炫的“音乐盛宴”。身为代言人的韩国著名Hip Hop歌手鸟叔PSY更空降现场助阵，并参与SOUL有奖互动的10位获奖消费者近距离接触。



### 第一财经高尔夫高峰论坛举行

第一财经高尔夫CBN GOLF与丰昱(上海)文化体育发展有限公司在上海首次联合举办中国高尔夫行业高峰论坛。第一财经高尔夫活动(赛事、俱乐部、球队、高尔夫旅游等)已经运作十年，在全国业余高尔夫界享有盛誉。



### “先行青年创意戏剧节”8月亮相

8月12日至8月31日，由上海话剧艺术中心、上海话艺文化传播有限公司、上海锦辉艺术传播有限公司联合主办的“第六届先行青年创意戏剧节”将连番上演。由各地青年剧团带来的《芸香》《春秋杀》《红蝶》《地

雷战2.0》《木棉花》《群众》《关于水的若干问题》《触角》《怀孩不遇》《龙门客传》这十部作品经过选拔最终入选。

### 安居客APP找房攻略让你事半功倍

挑选一套大家都满意的婚房是大部分待婚族心目中的最重要的事，专家建议新人们要利用手机APP的便捷。另外，APP中还能查到小区房价走势，多分心眼的小夫妻们可以在买房的同时，参考它的升值空间，为未来生活筹划一笔。



### 吸血鬼户外话剧《魔都，魔都！》

沪上首个吸血鬼户外青春话剧《魔都，魔都！》，将于9月10日降临上海文化广场“KFS对话建筑”生态箱剧场，开始50场演出。在集装箱里吸血鬼紧盯着你的脖子，想品尝美味的鲜血；你身旁坐着狼人陪你嬉笑怒骂；僵尸可能正在向你靠近……



### 《韩伍季》预热申城跨年档

《Give Me Five韩伍季——2014韩国热门演出季》，今年年底即将来沪奉上一组韩国热门演出。自11月起，ET聚场将邀请5部最受欢迎的韩国无言创意剧《乱打神厨》《爱我就跳舞吧》《猫女的鼓惑》《你敢说你会画画吗》和《功夫世家》，跨年连演68场。



### 广州酒家集团与丰收日集团联手

近日，上海丰收日集团携手广州酒家集团合作协议签署仪式暨新闻发布会在沪举行，标志着丰收日与广州酒家两大沪粤餐饮龙头的强强联手，将纯正、经典的广东美味与沪浙红烧系列、点心系列，满满地呈现在上海食客面前。



### takee全息手机全国巡回上海站

日前，钛客科技全球首台takee全息手机来到上海巡展。这是全球首次将全息技术应用在手持终端产品上，突破了屏幕的传统局限，画面可媲美影院3D观影效果，视觉更接近真实。



### 上海ifc商场打造奢宠华丽美肌殿堂

上海ifc商场在二楼开设顶级奢宠美容化妆品专区，引进如全中国首间法国顶级奢侈品牌迪奥Dior旗下品牌迪奥香水化妆品精品专门店、首次进驻华东区的奢华护肤品牌海蓝之谜LA MER、中国唯一一家瑞士护肤品牌莱珀妮La Prairie精品店、华东区第一家德国护肤品牌旗舰店诺芭莎Noesa，还有“MTM skincare”及来自日本的蜜丝芭莉&丹邸好士Miss Paris & Dandy House等世界级奢宠美肌品牌，为每一位追求美的顾客打开全球顶尖彩妆护肤品牌的殿堂，更进一步为追求生活高端品质的顾客提供丰富多元的购物享受。



### 2014大宁音乐季“民”星海揭晓

大宁音乐季在进入第九年之际，以崭新的形式突破传统，倾力打造“民”星舞台，寻找每一个怀揣音乐理想的追梦者，用热忱和自信站上舞台。日前，大宁音乐季“民”星海选分为个人组与乐队组轮番进行。除专业评委参与评分外，还加入大众评审团的环节。



### 戈尔支持全国户外安全教育计划

近日，近800名上海及周边地区的户外运动爱好者参加了2014“全国户外安全教育计划”公益巡讲上海站的活动。本站活动由中国登山协会主办，上海市登山运动协会及戈尔特斯®品牌承办。戈尔特斯希望通过科学、安全、环保的理念影响热爱户外的人。



### 斯里兰卡见证亚洲秘境之美

“斯里兰卡 闪耀上海”2014大型联合推广活动启动发布会于上海浦东香格里拉大酒店正式开启。本次活动是由斯里兰卡旅游推广局、斯里兰卡驻华大使馆及斯里兰卡上海总领事馆主办，旨在全面推介斯里兰卡旅游、文化、经贸等，让更多的游客了解斯里兰卡。



### 话剧《钱多多嫁人记》回归上话

由上海话剧艺术中心出品，根据人海中同名小说改编的都市爱情喜剧《钱多多嫁人记》8月12日回归上话舞台。该剧由著名编剧

舒心担纲剧本改编，国家一级导演周小倩执导，这部作品用独特简练的舞台处理手法，从女性的视角，完美诠释了一位典型“都市剩女”的心境，引发了许多观众的共鸣，而充满喜剧色彩的表演更是让现场笑声不断。

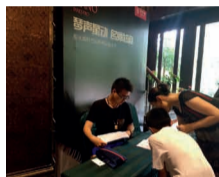
### 高登钟表珠宝时光腕表9月开展

由高登钟表主办的2014年第七届高登珠宝腕表展，将于9月26日在新加坡百丽宫见证顶级腕表界最为闪耀的巨匠之作。今年，高登钟表为本届大展特别打造成的展厅Collector's Mansion，通过融合了装饰艺术元素的现代家居将传统与现代结合，完美地与陈列出的顶级腕表遥相呼应。



### 琴声星动 名师知音

近日，星光域联合星地产，举办第四场“指尖上的舞蹈”儿童钢琴考前培训，吸引了众多“小钢琴家”前来现场，整个现场人气火爆。以新海派城市别墅闻名的星光域，结合项目自身文艺雅致的的气质，打造为期4场最为专业的钢琴考前培训活动，受到了业界的追捧。钢琴考级评委名师孙一、凌晨、方勇、姚逸作为特约嘉宾，现身星光域会所为小朋友们临考助阵，与名师交流，促进自身钢琴技艺有质的飞跃；小朋友们因此获益匪浅。加油！小伙伴，祝你们顺利通过考试！



### 遗失声明

本人杨新宇遗失上海市工程系列质量技术监督专业中级技术职务证书，声明作废。

## 体检可接受肺癌完整筛查

上海市疾病预防控制中心2014年2月发布的消息指出，根据最新统计的癌情监测数据显示：目前，100名上海人中就有约1.79人患有癌症，肺癌发病率排名第一，同时位居男性癌症发病第一位、女性癌症发病第三位。其中每100个女性中有2人是癌症患者，男性是1.5人。上海平均每天新增癌症患者150人，每天有100人死于癌症。数据显示，65岁以后，男性肺癌的发病率急剧上升。为此，体检机构在体检项目中，专门开设了肺癌完整筛查项目。

腺、肝、胰腺、脑和中枢神经系统、胆囊、卵巢。这10种肿瘤占据了所有肿瘤类型的85%以上。体检机构应对中国第一大癌症肺癌方面，将提供完整的筛查与治疗解决方案。根据国际权威医学期刊《新英格兰医学》的报告，比较使用X光做胸片与螺旋CT做胸片的筛查效果，X光查出的肺癌患者接近40%都到四期（晚期）了，如果使用低剂量CT扫描查，发现的肺癌患者超过40%属于一期（早期）。

高危人群应该每年做一次胸部CT，高危人群指：超过55岁，肺癌发病率逐渐上升，到了75岁达到最高峰，因此从50岁开始就算高危人群；每天吸烟支数X烟龄，如果超过400就是高危人群；有肺癌家族史或疾病史，如：曾患肺部疾病，得过肺结核，肺里有阴影的人；高接触有害气体人群：厨师、交警、养路工人，在煤炭、化工、钢铁、石油这些企业工作的人。

## 上海爱康国宾名门门诊部

电话：58717750  
地址：浦东大道2554-1号三楼

## 上海望族国宾医疗中心

电话：64066999  
地址：虹许路788号名都城76号5-6层

## 上海国宾 装修竣工通知

本中心装修改建工作已结束，已经全面竣工开业，欢迎新老客人光临，请相互转告。

上海国宾医疗中心