

真诚地为生活的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Reporter 记者 唐骋华 Tommy yuayj@sina.com  
冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
蔡娴 Estella estella1087@sina.com  
News Editor 报道编辑 王娅 Elva wanghua@why.com.cn  
赵艺婧 Jill buynymimazy@gmail.com  
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May win894@163.com  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

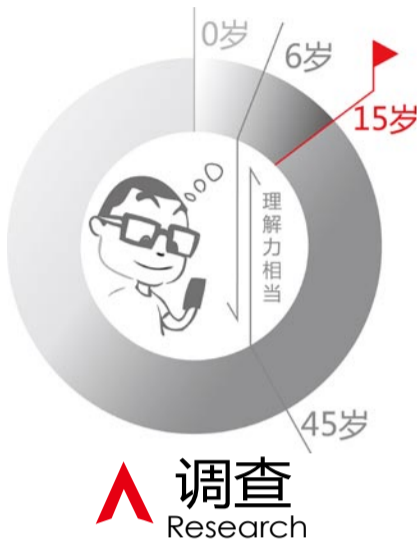
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
微博网址 weibo.com/lifeweekly



## 对科技产品的理解力

一项新的研究发现, 大多数人对智能手机和平板电脑等科技设备的理解力和自信心在15岁的时候达到最高峰, 之后逐渐下降直至50岁末; 最后在60岁或60岁以上的时候开始急剧下降。据一份名为“通讯市场报告”的最新研究报告显示, 6岁儿童对于现代科技设备如智能手机和平板电脑的理解力与45岁的人基本相当。一旦成年人达到60岁, 他们对科技产品的自信心和理解力就会急剧下滑。

调查 Research

## NUMBER 一周数说

29岁

最近公布的一项研究结果表明, 29岁是人一生中朋友最多的年纪。根据调查所得数据, 人一生中平均会有64个朋友, 其中17个来自工作地点, 28个分别来自学校和社交场合, 13个来自社交网络, 还有6个通过亲友介绍。

49.8%

据美国全国教育统计中心的统计, 在公立学校中, 美国少数族裔学生总和成为多数, 白人学生占49.8%。报道说, 美国公立学校当中大约四分之一的学生为拉美裔, 15%为黑人, 5%为亚裔和太平洋岛屿居民后裔。双族裔学生和美国原住民后裔占比进一步下降。

19.4次

上海市统计局公布的一项上海居民网购消费调查显示, 受访网购者2013年人均网购次数为19.4次。网购衣着服饰的受访者占比最高, 达78.7%; 占比较大的还包括食品保健品(49.5%)、日用化妆品(39.7%)、缴费充值(36.8%)。

## 趋势 Trend

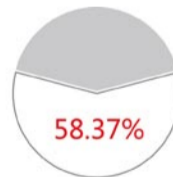
## 大家都爱文学书

《上海市民阅读状况调查分析报告(2014)》显示, 在阅读方式的“首选”上, 传统纸质阅读体现出巨大的优势, 高出“数字阅读”25.15个百分点。另外, 选择“纸质读物”具有最好阅读效果这一选项的比例(70.65%)处于绝对优势。从阅读喜好来看, 无论市民的性别、年龄、收入, 都将“文学”类图书作为自己的首选。在生活方式和娱乐方式多元化的今天, 阅读已经不是娱乐消遣的主要

方式。从调查结构看, “读书的主要目的”前五位选项依次为: “增加知识”、“满足兴趣爱好”、“开阔眼界”、“工作或学习需要”和“提高修养”, 其总选项比例达到58.37%; 市民对于阅读功利性需求减弱。69.99%的被调查者在一年中会购买50元以上的纸质图书。在影响图书购买的因素中, 前三位的排名依次为“内容简介”、“熟人推荐”、“畅销书榜”。



“纸质读物”  
具有最好阅读效果



阅读功利性  
需求下降



一年中会购买  
50元以上的纸质图书



### 生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读  
官方微信号: lifeweekly1925

