

世界杯决赛在即 “球迷专属”4K大尺寸电视成新宠

在刚刚过去的上海国际电影节上,上海观众用4K技术观看了不少修复后精美如新的老电影。本次巴西世界杯,主办方尝试通过4K信号进行三场比赛的转播,其中就有万众瞩目的决赛。在4K技术下,不仅可以让超级帅哥型男的汗毛变得根根可见,足球赛场中的犯规和假球更是一览无遗。

拥有世界杯转播权的央视体育频道相关人士表示,世界杯中用4K技术转播的3场比赛,央视将只进行收录,不会对外播出。这意味着,即使您紧跟时代潮流地买了4K电视,暂时也无法在本届世界杯上看到4K比赛直播。然而在世界杯期间,4K超高清电视市场迅速升温明显。据中怡康统计数据显,五一期间,4K电视的渗透率达到18.7%,相比第一季度的8.5%有大幅提升。近日,笔者走访上海的几大的家电连锁中发现,三星曲面UHD TV HU9800、海信K681和K380U两款世界杯专属定制4K电视新品、TCL新款4K游戏电视E5700A—UD均为海信、三星、TCL的4K主力热销机型,其中“球迷专属”4K大尺寸已成为市场选择4K电视的新宠,接下来笔者用放大镜详细了解这三大电视与竞品的与众不同。



海信K380U系列新品

世界杯专属定制

海信K681和K380U两个序列4K电视新品

作为世界杯定制产品,海信K681和K380U系列新品在视频体验上做了足功夫。这两款新品采用炫彩4K+显示技术,清晰度是普通高清产品的4倍,而且可以将普通2K节目转化为4K模式观看。虽然本届世界杯只有部分比赛采用4K信号录制,但球迷对于看超清世界杯的热情依然高涨,2K转4K无疑是非常实用的技术设计。硬件配置上,海信这两款4K新品配备四核CPU+四核GPU+双核NEON协处理

器的顶级配置,观看运动画面更加流畅。

K681和K380U新品均采用海信VISION2.5最新智能系统,备受好评的“聚好看”应用也成为标配。由于今年世界杯赛事多在深夜开播,白天去视频网站看点播资源也将会成很多球迷的选择。海信“聚好看”聚合CNTV、搜狐视频、爱奇艺等多家视频媒体资源,不愿熬夜看球的球迷可以通过众多点播资源来观看比赛。

考虑到深夜看球的铁杆球迷需求,海信特意为这两款新产品开发了“无线传音”功能,用户使用手机下载海信分享使用无线传音功能便可将电视机的声音无线传输到手机,让球迷在夜里观看世界杯时不用担心影响家人。



三星曲面UHD TV HU9800

三星曲面UHD TV HU9800拥有全球最大的4200mm最优曲面半径,其缔造的全域视野大幅提升了观看视角,营造出影院般逼真的临场感;独有的自动景深优化深度调节算法,赋予了三星曲面UHD TV与众不同的画质表现力,通过分析图像区域及物体间距离,对图像远景、静物、个体进行深度调节,带来犹如裸眼3D震撼的视觉效果;高于普通电视7倍的色彩校准点,可以呈现更为逼真、精彩纷呈的卓越影像,不会使画面的任何一处细节流失。

2014年,三星曲面UHD TV不仅实现了4K,独创的4K锐芯图像引擎和Up-scaling画质增强技术,还能将普通内容提升为接近UHD品质的画质。而三星的超清局域控光技术与精锐控黑技术,可调节屏幕局部亮度,提供深邃的黑色和超高色彩对比度,进一步提升了UHD画质表现。

三星针对足球赛事推出极具特色的“足球模式”功能,不仅可以优化足球比赛的动态显示效果,呈现酣畅淋漓的临场观赏效果;更为体育迷量身打造特写放大、配合PVR随心录

的精彩瞬间回看等独特实用的功能,带来现场球迷也体验不到的自由观赛体验。



2014年新款

游戏电视TCL E5700A—UD

获得“球迷·专属电视”认证的TCL E5700A—UD,真实还原赛场的每分精彩,是球迷们见证巅峰时刻的必备利器。TCL E5700A—UD 4K电视在拖尾、色纯、清晰度、图像层次感、临场感等重要画质指标上一骑绝尘,即使是画面激烈、节奏快速的足球比赛,也不会出现模糊、拖尾等问题,而且配合TCL独有的2K转4K关联补偿技术,清晰度超越全高清三倍以上,让用户身临其境,欣赏到最清晰、最震撼的一届世界杯。而之前被权威机构推荐为世界杯“看球伴侣”电视的A571U也在此次阵营中,其独特八核芯片优势及高速运动画面处理技术,为用户带去了优秀的画面色彩表现和清晰度表现,绝对是画质控的优选机型。

据了解,TV+游戏电视独家搭载了全球首个双屏融合专业游戏平台,一举实现了“够大、够多、够快、够畅、够省”五大极致体验,颠覆了以往智能电视只能玩休闲小游戏的历史,真正将最新、最流行的游戏大作引入电视终端。在TV+游戏电视上面,不仅有海量的游戏内容,全方位满足轻度、中度玩家甚至重度玩家所好,而且操控功能更为出色,只要在游戏手柄上简单按一个键,所有安卓游戏均可完美适配到电视上,游戏手感更秒杀所有同类产品。尤其该游戏平台上,每月还将独家更新正版高清大型精品游戏,全行业只此一家,别无分店,让无数玩家在这个盛夏一起疯狂畅玩。

大容量、健康冰箱将成行业增长主要推手

惯。因此400—500L左右的冰箱在市场上脱颖而出。数据显示,1—4月份我国401—500L容积段冰箱零售额同比增长61.1%,成为各个容积段增长速度最快的。其中,海信于今年推出的十字对开门440系列,成为这一容积段最具代表性的产品。其采用了十字黄金比例设计,在行业同等容积内实现了大冷藏大冷冻的创新。尤其是72L超大变温区的设计,突破了行业同等容积变温区多在40L左右的结构瓶颈,更可一举将冷冻室从72L扩大至144L,大幅提高了用户使用体验,成为市场引领性的产品。

与此同时,消费者对食物保鲜的精细化管理需求也越来越高。据《冰箱用户健康冰箱消费及态度调研》结果显示,50%以上的消费者在购买冰箱时考虑保鲜、抗菌、除菌、除异味等功能,80%的消费者愿意为这类健康功能多支付近300元。这一巨大的消费需求驱动着

越来越多的冰箱企业开始发力健康冰箱。目前海信已推出了一系列的健康冰箱,融合了全球领先的360°矢量变频技术、保鲜技术、除菌技术、双制冷双循环技术等,占据了健康冰箱的最高点。尤其是经过两年多的技术研发,海信研发出了双离子除菌养鲜技术,实现了保鲜技术和除菌技术的整合。首批搭载这一技术的海信十字对开门440冰箱因此也获得了14年度行业除菌保鲜之星。目前,这一技术已全部应用在海信中高端冰箱中,未来两年有望成为海信冰箱的技术标配推向市场。可以说海信已成为行业健康冰箱的引领者。

尽管上半年的冰箱市场表现相对低迷,但下半年受到企业创新产品及市场策略的拉力效应,市场预期被普遍看好,尤其是大容量、健康类冰箱被视为拉动市场增长的主要力量,提前完成布局的企业将成为市场最大的受益者。

三星GALAXY Tab S 开启色彩大门



三星电子大中华区总裁朴载淳先生展示最新旗舰级平板电脑—GALAXY Tab S

2014年7月7日,三星电子在上海世博创意秀场正式推出旗下迄今最轻薄的平板电脑GALAXY Tab S,为中国消费者揭开了这款万众期待的平板电脑的神秘面纱。这款配备了Super AMOLED炫丽屏的平板电脑整合了当下更为先进的显示技术和全方位的优质内容,带来了无与伦比的娱乐体验。同样具备了全面升级的生产力功能,可以轻松完成各种多任务处理。

三星电子大中华区总裁朴载淳表示:“不久的将来,平板电脑将成为最重要的个人移动终端产品。今天我们发布的GALAXY Tab S是三星对消费者承诺的又一力作,它将以卓越的硬件性能和丰富的应用内容,成为平板电脑市场划分今天与明天的界限,全面引领平板电脑市场进入GALAXY Tab S时代!”

意美森与华为签订 多年期许可协议

加州圣何塞和中国上海,2014年7月11日——触觉反馈技术领域领先的研发商及授权商意美森公司(纳斯达克股票代码:IMMR)宣布,已经与华为签订多年期全球许可协议。根据IDC数据显示,华为是全球第三大智能手机供应商。作为意美森触觉软件TouchSense 3000与华为的第一份直接许可协议,该软件将助力华为向一些移动设备增添触觉反馈功能,从而提供丰富、多维度的用户体验。

华为公司荣耀副总裁吴德周表示:“我们公司的目标是为消费者提供质量上乘、设计精良的产品。触觉反馈是人们了解外部世界以及与之沟通的自然方式之一。通过与意美森合作,充分利用其专长,华为将能够为自己的产品增添最佳的触觉体验。”

乐扣乐扣,新的炊具 系列“双手”获得德国红点奖



引领厨房生活文化的国际化企业(株)乐扣乐扣公司,在德国红点设计奖(Red Dot Design Award)中,以新的炊具“双手”(Two Hands)推出的设计理念,荣获红点设计荣誉。即将在5月份上市的“双手”产品,70%—80%的生产工艺是手工完成,所以产量极少,与生产的产品不同,“双手”锅具的理念,是使用从高纯度的铝制模具中直接压印,通过重力作用将其定型后进行自然冷却的“Gravity Cast(重力铸造)工艺”完成整个制造过程。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com



随着消费者对生活品质的需求越来越高,大容量、精细化管理、健康类冰箱作为高品质生活的象征将获得极大的发展空间,整个冰箱行业产品结构趋势也将更加明显。

这也不难理解。现代生活节奏日益加快,相对其他冰箱,大容积冰箱更适应都市“周末采购族”一次性购买和精细化管理的生活需求,更符合当代年轻人购物消费习

