

WEEKLY
本周

虽然政府在推广电动车使用上出台了不少扶持政策,但新能源汽车似乎正在遭遇着“雷声大、雨点小”的尴尬。

与燃油汽车相比,电动汽车存在续航里程少、充电时间长、电池寿命低、充电不方便等诸多问题。毋庸置疑,电池和充电设施等问题是新能源汽车发展的最大掣肘。

针对这一现象,相关部门纷纷采取措施,以期带动新能源汽车市场的真正崛起。

北京市相关部门表示,今年将开展路灯充电桩研制及试点应用。这不仅能降低新建充电桩的成本,更能破解城区土地成本高昂、汽车充电建设空间资源短缺的困境。

此外,有消息称,中央近期或将出台补偿充电设施的新政策,未来或以加油站的税费收入补贴充电桩产业,从而为新能源汽车发展提供保障。

然而,更为市场化的运作模式才是真正实现充电桩产业大发展的正途,例如“电池租赁”等商业创新模式。

在计划经济看来,充电桩是难以赚钱的“洪水猛兽”,但是在市场经济看来,这却是一个获利丰厚的朝阳产业。

数字

28%

2014年上半年,标致雪铁龙集团在华整车销量增长了28%,达355500辆,占市场份额的4.36%。自2014年3月以来,中国已成为标致雪铁龙集团全球最大的市场。

94万辆

上海大众汽车集团2014年上半年累计销售940478辆,同比增长19.9%,位列上半年度国内乘用车市场销量第一。斯柯达品牌2014年上半年累计销量达137033辆,同比增长10.8%。

35亿美元

近日,南京市政府、南京经济技术开发区和韩国LG化学株式会社举行新能源汽车动力电池项目签约仪式,总投资35亿美元。建成后初期,年产量可满足10万辆电动汽车的需求。

事件



点评:采用北美版造型的东风本田思域外形相当动感。

东风本田新思域上市

近日,东风本田新款思域正式上市。新车搭载1.8L和2.4L发动机,其中搭载1.8L发动机的5款车型售价为12.18万—15.78万元,而搭载2.4L发动机的Si版售价为19.98万元。

东风本田新款思域采用了北美版思域的造型,前进格栅采用了U型镀铬装饰和蜂窝样式中网搭配的设计。车尾部,新思域的最大改变在于增加了镀铬装饰条。而全新推出的2.4L Si版本车型在新款思域1.8L高配版的外观基础上,加大了下格栅的尺寸,车尾添加了具有扰流效果的尾翼和类似赛车车尾的扩散器,更具气势。

快的推中高端用车新品牌

近日,快的宣布推出定位于中高端用户的新业务品牌“一号专车”,目前该业务已在北京、上海、杭州等大城市上线,并计划在短时间内覆盖全国市场。

“一号专车”服务车辆分为经济型、舒适型、商务型及豪华型四类,包括大众、通用、宝马及奥迪等,服务价格也因车型的种类而不同,目的是向中高端人群提供个性化的出行服务。

点评:针对细分市场推出新品牌有利于提高市场占有率。

新能源汽车减免购置税政策有望出台

据报道,新能源汽车减免购置税政策有望近期出台。当前,新能源车购置税率与传统燃油车税率一致,为8.5%,而国家对公共交通工具已有相应的购置税优惠政策。根据《财政部、国家税务总局关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》,对城市公交企业自2012年1月1日起至2015年12月31日购置的公共汽电车辆,免征车辆购置税。

点评:受该政策的利好刺激,新能源汽车相关股票板块全面爆发。



长安欧力威自动档上市

近期,长安欧力威自动档车型上市,共推出优尚型和豪华型2款,价格分别为5.69万元和6.09万元。

新车搭载长安全新E14 VVT全铝发动机,最大功率达到74KW,与之匹配的是五速手自一体变速器。

空间表现上,它的轴距达到2505mm,极大地拓展了整车空间。后排座椅可滑动、可翻折、可放平,多变的空间组合可全面满足家人的需求。

点评:欧力威自动档将进一步完善长安汽车多元化的市场战略。



点评:得益于MQB平台,新Passat获得了全面提升。

大众全新一代Passat发布

日前,大众正式发布了全新Passat/Passat旅行版的官方图片,新车采用全新MQB平台进行打造。据悉,新车将于今年第四季度在海外上市,并于2015年国产上市。

外观方面,全新Passat采用了大众家族最新的设计理念,前进格栅采用三横条辐设计,并与大灯组当中的LED日行灯相连,使新车前脸营造出一种“飞翼”式的设计感。车身尺寸方面,全新Passat长宽高分别为4767*1832*1456mm,轴距为2791mm,相比上一代车型,轴距增加了79mm。

交通部将整治售后垄断

近日,交通部发布了《关于征求促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见(征求意见稿)》。文件中提出鼓励原厂配件进入独立售后市场,也就是鼓励原厂配件企业将自己的配件卖向独立售后市场;鼓励发展“同质配件”;同时还提出公开汽车维修信息,这也是打破垄断的重要举措。

点评:只有严格执行,政策才能奏效。

雷诺-日产联盟与戴姆勒合作

近日,雷诺-日产联盟CEO卡洛斯·戈恩与戴姆勒CEO蔡澈联合宣布成立合资公司,负责位于墨西哥中北部阿瓜斯卡连特斯州的新工厂的建设和运营,双方将各持50%股份。新厂将紧靠已建成的日产工厂,全面投产后,年产能将达300000辆。其中英菲尼迪车型计划于2017年投产。梅赛德斯-奔驰品牌的车型将紧随其后,于2018年投产。

点评:合作与竞争并存,是当今车企关系的常态。