



靳又嘉

“

我是最不管流行趋势是什么的人，因为我认为流行的东西很快会不流行，我追求的一直是经典。

最近在国际上崭露头角的服装设计师，现居伦敦。今年，靳又嘉刚刚从伦敦时装学院女装研究生课程毕业，其毕业作品被选入伦敦时装周与伦敦时装学院毕业秀。作品出现在“Vogue UK”、“i-D”、“Youtube”等几十家媒体上。在此之前，她就读于中央圣马丁学院，毕业于2011年。

Q: 2014秋冬系列里的各种褶皱给人留下了深刻的印象。

A: 这个系列叫“Inside Out”，灵感来源于解剖和肌肉，讲人体结构和服装的结合。我去博物馆学习和收集了很多解剖资料，然后选取激发我灵感的图。

早在圣马丁上学时，我就做过一个人体骨骼系列。相对于之前的专注于设计新颖，现在的我更关注于精致的版型和舒适的面料。在这个系列里，我用到很多高级男装的手工定制工艺，因为想要做中性的东西。我有两个缪斯：Patti Smith和Tilda Swinton，从她们身上我得到很多灵感。她们都是喜欢穿男装的女性，两个人都太有才华和独特的个性，低调帅气的男装压制了她们一些锋芒，给了另一种神秘的气息。

Q: 虽然你设计的是女装，但制作时都是用男装工艺，这是出于什么样的考量？

A: 英国和意大利是男装手工制作工艺精良的代表，我常常利用假期去意大利和英国的男装手工定制百年老店去学习更多的精致细节，在这期间被其精致考究的手法吸引。所以，我把它运用在了我的系列里，像我的大衣、衬衣和西裤，完全用了男装的手工制作细节，很明显的一个细节是，大衣里一层层精致的衬里撑起整个硬挺的胸腔轮廓。我是喜欢中性风，但我的设计里你也可以看到有很收身、很漂亮的裙子，但它们不是艳俗的样子，我希望这是我的一种服装语言吧！

Q: 你的设计理念和定位是？

A: 我希望身着我设计的人拥有独特品位，高雅、不张扬但是有气场。品牌想要专注于独特的设计，不想要随大流去讨好谁。一直以来，我希望我自己的设计也是会被人收藏起来的未来Vintage。



C.J YAO

“

我只做自己喜欢的衣服，不去故意讨好迎合市场，那太无趣。

2012年，C.J YAO毕业于伦敦中央圣马丁设计学院主修女装设计。在校期间曾有过在伦敦Alexander McQueen工作的经历。她的毕业设计系列在众多作品中脱颖而出，最终在官方秀场上正式发布，同时被众多著名媒体如“i-D”、“D-MAG”、“Vulture”等竞相报道。

Q: 2014年秋冬系列的主题与设计灵感是？

A: 灵感来自于“伪装的艺术”，寓意看事物不能光看表面，发现内在会有另一个世界的存在。就像现实生活中的很多人戴着伪善或伪恶面具生活，面具的背后或许是惊喜也可能是悲哀。我想表达的是不管是善恶还是喜悲，我们还是需要有个不同的自己让生活有那么一点不一样的精彩。所以会看到诸如从前面看是裙子，背后却是裤子的独特剪裁设计，并且有些款式更有多种方式可穿，每一面看上去都会是不同的感觉，目的是让穿着者戴着不同的“面具”，扮演着不同的“角色”。并且结合几何式剪裁和独有的配色方法融入到概念化的灵感，将几何软化，重新塑造后变成属于C.J的符号。

Q: 在你的设计中，有很多不常用的材质，如天然的木头都会被运用到设计中，给人印象深刻，你是对木材情有独钟吗？

A: 木材它有独特的天然纹路，它超凡脱俗的特性是我追求的。我喜欢它的简约而不简单。之后的系列里也会陆续增加“木”元素。我并没有特意要把“木”当作是一个标志，只是喜欢，一切都是自然发生的。以后也不排斥有其他的不同元素加入设计。

Q: 你的设计理念和定位是？

A: 我喜欢一些硬朗直线条的东西，可能多多少少会带一些中性的元素，摒弃一些多余的装饰。我只做自己喜欢的衣服，不去故意讨好迎合市场，那太无趣。

穿CJ衣服的人，她应该有全新的生活方式和态度，她忠于自我所以宁缺毋滥，她气定神闲所以优雅大方。那个她，品位独到，仿若与世隔绝的圣人一般。

Q: 作为一个年轻的设计师品牌，你对未来的规划是？

A: 每个懂我的人，衣橱里至少有一件C.J YAO的衣服。

