



**Q**=生活周刊

**A**=张超

**Q:**拍雪花什么感受,会兴奋吗?

**A:**总体上的感觉一定是失望大过兴奋,因为拍雪花的结果常常是天不遂人愿,惨败告终的几率远远大于收获。

**Q:**是谁带你入行?

**A:**再早是我的老婆先开始关注微观摄影的,女生似乎对拍雪特别有追求,一点点我也跟着上道了,直到后面,我拍摄得比她还投入了。原来没有孩子的时候,只要北京一下雪,我们大晚上的一定会在室外拍雪。北京不太冷,有时专注起来的时候,我们会从凌晨2点一直拍到早上八九点。这听起来是不是特别浪漫?

**Q:**哪里最适合拍雪花,地理位置有讲究吗?

**A:**其实,雪花的种类和地理位置关系不大,并不是一个地方,只产生一种或几种类型的雪花,主要还是要看空气的湿度和温度。通常是比较冷比较潮湿的地方,雪花最为漂亮。例如吉林雪乡、黑龙江,都是非常不错的拍摄雪花的地方。我都去过那三回了。还有中国新疆的伊犁河谷,日本的千岛、北海道等地区都是雪花高产质量上乘之地。但是像内蒙古、北京、河北、山西这种又冷又干的地方,雪花通常不算理想。而南方,我基本不抱什么希望了。一般来说在温度湿度都较高时容易出现鹅毛雪,比如我曾经于立春日在新疆伊犁河谷遇到过巴掌大小的鹅毛雪。

**Q:**显微摄影的器材造价高吗?

**A:**比起拿着“大家伙”跋山涉水去采访,显微摄影真可谓成本低、题材广、受限少。器材上略贵,刚起步你可以买个二手的显微镜,也就一两千元就能搞定了。好一点的话,配一个四五千到一万元的器材基本可以“横扫天下”了。

链接Link

## 雪花为什么这样“花”

如果下雪时仔细观察,便会发觉每场雪的感觉并不都一样。比如有时天上静静飘落鹅毛般的“雪团”,落在地上蓬松如棉絮;有的时候天上细雪纷飞,细看之下是一个个雪花独自在空中飘舞后落下;有的时候雪如粉尘,细细落在身上都是小白点,地上也如粉笔沫一般铺满一层;有的时候雪如砂糖,落下来 啪啪,小雪球落在地上就弹跳开来,打在衣服上则沙沙作响;有的时候雪如冰晶,在路灯下闪闪发光犹如钻石尘……这种种变化的原因,还要从微观的角度去理解:不同的环境形成不同的雪花,降雪的模样也便不尽相同。

在极冷的环境中,容易形成六棱柱状的雪花,往往被人们叫做钻石尘;在-15℃的环境中,湿度较低的时候形成宽瓣六瓣雪花,而在湿度较高时形成细六瓣雪花,如果湿度更大,水汽更充沛,就会形成拥有复杂分枝的大雪花。各种特征让每一片雪花都变得如此不同。拿冻滴为例,它是雪花下落中粘上的小冰粒,看上去像是给雪花镶上了一层珍珠。由于冰粒的加盟,雪花变得很重,因而下落速度很快,而且相互之间没有沾粘,这就是前面所说的那种形如砂糖的雪。

人们总说,雪花是六出飞花。实际上呢?不是六瓣的雪花种类也不少。在历史记录中,人们通过手绘记录下十二瓣、十八瓣甚至二十四瓣的雪花。除了十二瓣之外,三瓣雪花是比较神奇的一种了。三瓣雪花并非是六瓣雪花折损而成,而是天生的三角形,或者三叶草形。目前发现的雪花,有左右对称的两瓣和四瓣,辐射对称的三瓣、六瓣、十二瓣、十八瓣等,它们或是双数,或与六相关,这是因为用于搭建雪花的砖瓦——水分子拥有统一的“形态”,它们聚集而成的晶体也具有类似的形态,这种宏观和微观形态的类似,就是所谓的“分形”,如果用通俗的话说,就是万变不离其宗。

## 谁是韩国第一男神? 疯狂粉丝掀起“RIO发光瓶告白大战”

谁是韩国当下人气最高的男神? 这个问题挑动起无数粉丝的神经,一场没有硝烟的战争已然开打。近期韩国最热门的“发光瓶告白”事件爆发了各家粉丝为捍卫偶像吧的大比拼!



韩国追星族中流行发光瓶告白



安宰贤首条微博秀RIO鸡尾酒

### 追星也要拼创意! 粉丝大战全面爆发

发光瓶告白? 不知道你就out了! 发光瓶告白事件已成功把韩国各大娱乐论坛与社交网站闹得天翻地覆, 人气飞速UP中!

发光瓶告白照片最初由李钟硕的粉丝们发布, 她们用发光酒瓶摆出一颗爱心向偶像告白, 引来点赞无数。然而这却成了一封挑战书, 瞬间掀起了一场大战! 当红明星安宰贤的粉丝随即晒出了他们的发光瓶告白阵。仅仅过了一天, EXO的粉丝们用几百个彩色发光瓶摆出了一个巨型爱心, 无论尺寸还是炫彩程度都遥遥领先!

引发这场大战的发光瓶究竟是何方神圣? 原来这是在《Doctor异乡人》与《你们被包围了》中频频现身的RIO鸡尾酒发光瓶。剧中男神们手握RIO发光瓶精彩演绎的对手戏, 让粉丝们对这款绚丽多彩的鸡尾酒留下了深刻的印象。绚丽的瓶身激发了他们的创作灵感, 而发光瓶告白的传奇也由此诞生!

### 明星效应造就中韩潮人的生活

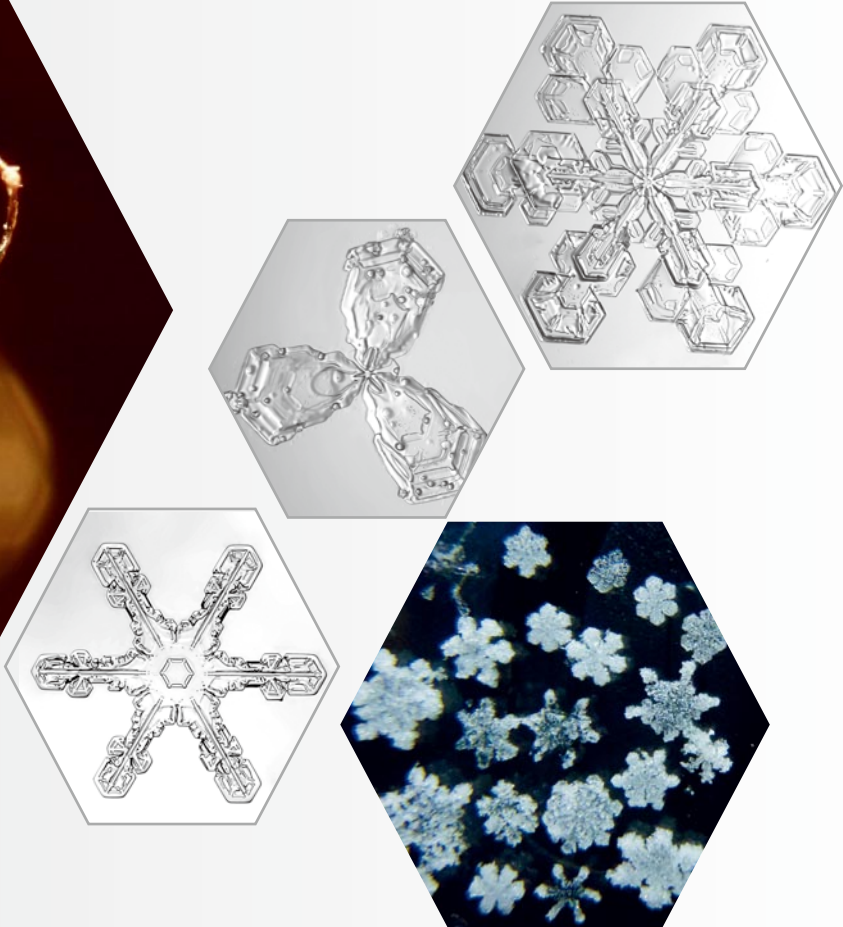
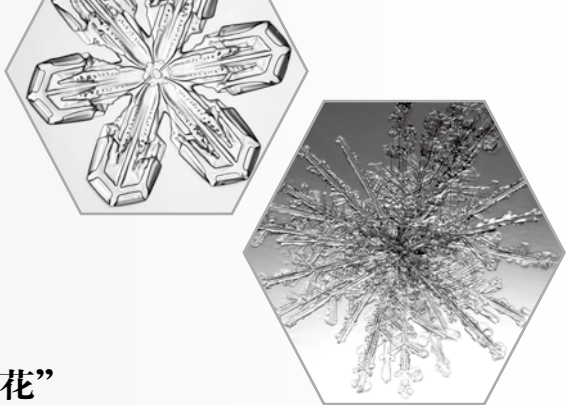
纵观韩国近年来的流行趋势, 不难发现一个规律: 每一个流行现象的背后, 都离不开偶像明星的亲身演绎。

比如New Balance, 韩国潮人把脚上没有醒目的大“N”作为潮人入门的标志。究其原因, 正是因为李敏镐、Super Joiner厉旭、尹恩惠这些超级大腕都把它作为街拍首选。同样受到韩国明星青睐的还有MCM品牌包包,《城市猎人》里金娜娜挎着包帅气的样子, 让MCM成为了韩国潮人们的必买之物。

新近收视榜首的《Doctor异乡人》也让RIO鸡尾酒的红得发紫! 随着剧情渐入高潮, RIO的人气在韩国突破天际, 无论酒吧狂欢还是Party聚会, 有年轻人出没的地方就一定会有RIO的身影。

中国潮人们与韩国的时尚同步, 甚至和韩国潮人一样, 有机会通过社交网站近距离接触偶像, 第一时间掌握他们的潮流动态。比如安宰贤在开通新浪微博后发布的第一条内容, 便是在酒吧里手持RIO鸡尾酒的自拍照。时尚达人们迅速跟进, 也在微博和朋友圈里纷纷晒起了自己与RIO的合影。

RIO热潮正在发酵, “发光瓶告白大战”会在中国的韩粉间延续爆发吗? 还是说, 身为韩粉的你已经蠢蠢欲动了呢?



2012年深冬, 东北发了寒潮预警, 白天的气温已低至零下20℃。张超一个人兴冲冲赶到那里, 赶上了如期而至的一场大雪。他不想耽搁太长时间, 就在火车站边找了一家小旅馆住下, 在一层的房间外头架起了工作棚。漫天雪花从天空中一片片飘落了下来, 缓缓地犹如流动的风景。雪花的形状还会随着时间的推移, 出现不同的种类。一个小时之前, 可能是雪团, 是多边形, 一个小时之后, 形状完全改变了, 出现了三瓣雪花、针形雪花、六瓣的、十二瓣的, 里头有可爱的辐射纹路、同心纹路、小气泡、花边结构、冻滴、卷边……张超激动得手舞足蹈, 顾不得寒冷, 一站就是几个小时, 他拾起雪花, 用一根针小心翼翼地几个雪片剥离, 一片完整的雪花在显微镜之下, 立刻呈现出了美好的样子, 咔嚓一声, 掀动快门, 瞬间即逝的影像在镜头里留存。■