

城事|Events



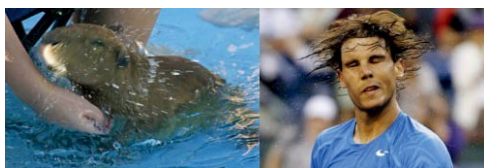
▷ 迪拜 气候可控的土豪街区

迪拜正在建设世界首片可控制气候的穹顶街区——“The Mall of the World”。整片街区占地约28万平方米,长7公里。一座可伸缩的穹顶覆盖了整个步行街,它将高温和沙漠隔离在穹顶之外。



▷ 纽约 真菌垒起的高塔

在纽约现代艺术博物馆的庭院中,出现了一座40英尺高的圆锥状高塔, Hy-Fi. Hy-Fi由1万块活性砖建成,这种砖块首先放在霉菌环境下生长,5天后软软的有机质(玉米秸秆和真菌)就会长成坚硬的砖块。



和纳达尔长得像

世界上有一个奇怪的网站叫:和纳达尔长得很像的水豚们。请看真相!



狗狗世界杯的金靴得主!

Waffle是英国埃克塞特一户人家的一只湖畔梗,它有个无比神奇的技能——找球。每当主人带它出去溜的时候它都能从各个地方找到各种球,叼回来一脸傲娇地对主人炫耀。现在它的战利品已经堆满了主人半个花园……



蔓越莓巨型花

7月8日,世界最大花展“汉普顿宫花展”在英国伦敦举行,图中国艺师Adrienne Mollor正在水中完成这朵布满蔓越莓的巨型花朵。



国际背老婆大赛

国际背老婆大赛(World Wife Carrying Championships)在芬兰桑克加维举行,来自澳、美、日等多个国家的36对夫妻或情侣参与。最终一对来自芬兰的夫妻以63.75秒的成绩赢得冠军。

“舌尖上的奥斯卡”揭晓 味全每日C荣膺iTQi顶级美味奖章



2014年6月,比利时布鲁塞尔,来自全球的480位嘉宾齐聚一堂,共同见证国际风味暨品质评鉴所(iTQi)顶级美味奖章(Superior Taste Award)获奖名单的揭晓!味全每日C来自49个国家的数千件参选产品中脱颖而出,荣膺此项被誉为“舌尖上的奥斯卡”的殊荣,开创了国内冷藏纯果汁领域的先河!

顶级美味奖章(Superior Taste

Award)是国际权威第三方食品品质评鉴机构——国际风味暨品质评鉴所(iTQi)创立的奖项。iTQi的评委会由来自15个负有盛名的欧洲餐饮烹饪协会和国际品酒师协会的120位极负声望的首席厨师和品酒大师级专家组成。所有产品均基于各自的风味特点与优势,单独接受评委的盲测,而非与其他产品相比较。评鉴的焦点是产品自身给品尝者所带来的美食愉悦强度。每一位评委针对各项感官指标(即第一印象、外观、香气、口感、口味和回溯嗅觉等)分别打分并给出评价意见。风味品质达到甚至超过评委预期的产品,将被授予顶级美味奖章。由于该奖项的权威性和知名度,一直以来都被誉为食品界的“奥斯卡奖”。本年度仅有六个中国食品品牌载誉归来,尤其是在果汁品类中唯有味全每日C凭借冷藏果汁的新鲜风味与自然口感征服了专家级评委挑剔的味蕾而一举获奖。

味全每日C自2001年上市以来,坚持精选原料产地,绝对不添加不健康的成分,确保7℃全程冷藏保鲜,每一瓶纯果汁都有着“新鲜就像现摘”的口感,因此一直深受全国消费者的支持与赞许。尤其在上海市场,味全每日C的市场份额更是高达70%,市场的认可和

消费者的推崇,都足以证明此番获奖的实至名归。这份来自于“食品界奥斯卡”的赞誉,不仅体现了国际权威食品品质评鉴机构对味全每日C品质风味的褒奖认可,更是给予味全在食品安全层面的第三方客观佐证,也进一步奠定了味全每日C在中国冷藏纯果汁行业毋庸置疑的“领袖”地位。

本次iTQi顶级风味奖章的获得,对味全每日C来说不仅是一份荣誉,更是一

种鞭策,也是一个新起点。根据相关调查数据显示,世界果汁人均年消费量达28.4升,而中国的果汁人均年消费量仅为1升,不但与世界平均水平的差距巨大,而且与中国日益进步的社会发展程度不相匹配。作为中国高品质果汁品牌的代表,希望味全每日C可以带头倡导消费者关注营养和健康,带动消费者完成从吃饱到吃好、吃得营养的生活转变,打造健康的高品质生活!

