

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujuan@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Reporter 记者 唐骋华 Tommy yuayie@sina.com
冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
蔡娴 Estella estella1087@sina.com
News Editor 报道编辑 王娅 Elva wanghua@why.com.cn
赵艺婧 Jill bunnyrimazy@gmail.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia17@163.com
李勤 Nicole nicoleliqin@126.com
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 陆楠伟 Sherrie sherrie_lu1223@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liliusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn

微博网址 weibo.com/lifeweekly



调查 Research

疼也要穿

英国大学足病科在调查了2000名参试者后发现, 28%的女性在穿高跟鞋1小时6分钟零48秒后, 就感到双脚明显疼痛; 37%的女性宁可忍着脚疼, 也不愿脱掉高跟鞋。研究者建议, 高跟鞋的鞋跟不要超过5厘米, 每天穿着时间最多4个小时, 穿高跟鞋的第二天应换成平底鞋, 给脚放松的时间。

NUMBER
一周 | 数说

5036元

上海市人社局发布通知, 2013年本市职工年平均工资为60435元, 比上年增长7.3%。按此计算, 2013年本市职工月平均工资为5036元。

22岁

弗吉尼亚大学科研人员历时七年, 对2000名18岁至60岁的男性和女性进行测试, 结果表明人的智力在22岁时达到顶峰, 而仅在5年之后, 27岁时就开始变笨。

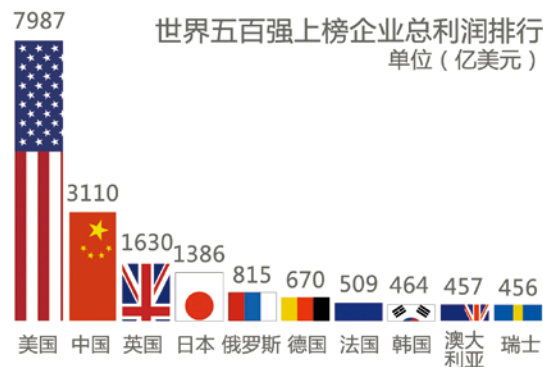
98%-99%

人们平均每天查看手机150次, 平均携带手机14个小时。或许你并不知道, 社交网络Facebook上的帖子和推特上的文字各自只有12%和29%的阅读率, 但98%至99%的短信都有用户打开, 并且在前5分钟内阅读, 人们频繁查看手机的习惯也增加了短信的阅读率。

趋势 Trend

新全球500强

在最新公布的财富全球500强榜单上, 中国有100家企业上榜, 2007年中国上榜企业只有30家, 7年里中国上榜企业翻了3倍, 成为世界500强中上榜企业第二多的国家。数量排名第一的是美国, 有128家企业上榜, 比去年的132家减少4家。如果按照上榜总数排名, 中国和美国差距仅仅是三分之一不到, 但是如果按照企业利润来计算的话, 中国和美国差距扩大到超过一半。



中国上榜企业数量占据企业总量的20%, 中国上榜企业收入也占总量的20%, 但只占总利润的16%。中国这100强的整体盈利能力不及世界500强的平均水平 (39.1亿美元)。100家中国企业的总利润中的60%由11家银行创造, 如果剔除银行业超高利润率的因素, 其余89家企业的利润率只有2%。



生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

