

## 宣传环保 低碳出行 艾美特“绿骑士”上海车队环骑大美青海湖

艾美特“绿骑士”上海车队合影



清风



青草



浪漫



练塘



骑行中的车队



随着社会的发展,人们生活的不断提高,汽车已经成为我们必不可少的交通工具,在我们的社会活动中占据了重要的作用。伴随着汽车发动机的轰鸣声,我们征服了陆地上的每一个角落,夸张地说,我们已经像需要水一样需要汽车。然而汽车的急剧增加,汽车的尾气和噪音所产生的危害也越来越严重,对生态环境的平衡及我们的身体健康都造成一定的危害。如何环保低碳出行这个话题引起社会各界的广泛关注并被提上了日程。

来自台湾的知名小家电企业艾美特一直积极打造“节能减排”绿色企业,落实低碳生活理念,继2012年西藏环保骑

行,2013年台湾环保低碳骑行之后,为持续推广环保低碳理念,2014年6月-7月艾美特“绿骑士”再次出发,通过环骑大美青海湖的形式,进一步让更多的人参与到环保和低碳出行上来。笔者也有幸随队与艾美特“绿骑士”上海车队一道环骑大美青海湖,途中我们环湖一周约360公里。6月17日由西海镇出发,经过金沙湾、湖东种羊场、青海湖渔场、151基地、江西沟(110KM);6月18日从江西沟出发,经黑马河,到石乃亥(99KM);6月19日从石乃亥出发,经鸟岛镇,穿过青藏铁路,过泉吉,再入住刚察县(63KM);6月20日继续沿315国道向东骑行87KM到达西海镇,完成整

个行程,沿途我们也采集了艾美特“绿骑士”上海车队风采的照片与上海的朋友一起分享。

与艾美特“绿骑士”上海车队的互动中发现,如何正确地骑自行车也是有很多的讲究?比如自行车的车座不易过高,应富有弹性,防止骑车时臀部左右扭动,以减少局部摩擦;骑车时臀部坐正,两腿用力均衡,防止一侧用力过猛等。当您选择骑自行车锻炼时需事先关注,能融入专业的骑行团队那是再好不过了,在车队团队活动时可以及时交流沟通,互相帮助,真正地领略自行车锻炼的魅力!

低碳出行最佳方式莫过于选择公

共交通、骑车和徒步出行。其中自行车锻炼的好处是最多的,可以减肥,使身材匀称;可以强化心脏功能;同时还能防止高血压;更能加速血液循环,使大脑摄入更多的氧气而令大脑更加清醒。在国外,骑自行车健身也是一种非常时髦的方式。在美、法、德、比利时、瑞典等国,以自行车健身的人数在速度增长。骑在车上,你会感觉十分自由且畅快无比。它不再只是一种代步工具,更是愉悦心灵的方式。艾美特呼吁大家做到环保出行,少开私家车,少开大排量汽车。为我们生活的这同一片蓝天做出自己力所能及的贡献。

## 球迷·专属电视横空出世 TCL TV+游戏电视受追捧



六月下旬,举世关注的世界杯小组赛已经接近尾声,接下来的比赛愈发精彩,足球巨星们将为球迷献上一场场饕餮盛宴。同时,官方计划将安排至少三场赛事实现4K信号转播的消息,极大地刺激了国内大屏4K电视的走俏。值得关注的是,TCL重点打造的TV+游戏电视不仅全面满足用户观赛、游戏等需求,旗下E5700近日更一举夺得由中

国电子商会和国家广播电视产品质量监督检验中心联合颁发的“球迷·专属电视”证书,是业内唯一获得该称号的4K电视产品,成为名副其实的“观赛神器”。

对于广大球迷,要畅享世界杯,大屏幕电视当然必不可少。TCL TV+游戏电视拥有40英寸至65英寸等多种大尺寸屏幕可选,对于绝大部分中国家庭来说,这类大尺寸的电视正适合在客厅观赏世界杯。业内专家表示,不管是看球赛还是看视频大片,肯定是大屏电视用起来更爽、更带劲,与小屏幕电视带来的体验完全不同同日而语。同时,TCL游戏电视更配备了创新all

panel整体模组的结构,不仅保证了电视面板的稳定性,同时还进一步缩减了边框的宽度,令视野更广阔,大屏震撼感更足,让用户真切感受到足球巨星大力射门时的超强震撼画面。

据了解,TCL游戏电视独有的超高清4K观赛体验,同样是球迷们热烈追捧的对象。TCL游戏电视通过独有的“运动4K”解决方案,将V-by-one接口、4K倍清引擎、MEMC运动补偿技术三大技术合一,在播放高速运动画面时,全面解决一般4K电视难以克服的运动模糊、拖尾、延迟等几大问题,原汁原味展现画面的真实演示效果。

## 用EX-100记录

## 我与闺蜜的台湾自由行瞬间

红火的夜市是台湾文化的缩影。我和闺蜜这次选择了鼎鼎大名的饶河街夜市,在这里品尝了古早豆花、

蚵仔面线、土耳其冰淇淋和药墩排骨等特色小吃。在享受美食的同时,把美妙的瞬间交给卡西欧EX-100的美颜功能就好。进入卡西欧EX-100的美颜模式后,12级别的选项可以全面满足我和闺蜜的美颜需求。我与闺蜜站在步道上,看着夕阳从水平面上缓缓落下。在欣赏美景的同时,我们迅速选中卡西欧EX-100配备的【智能包围模式】,在拍照前进行对焦×光圈、白平衡×明亮度、对比×色彩度等多重设置,轻按快门一键拍摄9张不同风格的日落照片,尽展渔人码头的魅力风采。

## 雅诗兰黛天猫合作升级: 独家限量首发新品

6月24日,入驻天猫刚满一个月的雅诗兰黛与天猫开始了更高层级的合作。昨日,雅诗兰黛品牌将旗下最明星的一款产品放在天猫平台独家限量首发。据了解,雅诗兰黛昨日选择将最明星产品ANR3眼霜升级款的限量首发放入天猫。此款明星眼霜在中国美妆高档市场约占25%的市场份额,在中国市场每卖出四瓶眼霜当中就有一瓶为雅诗兰黛的ANR眼霜。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

## 从门体变迁看冰箱行业的创造力

由单门、双门、三门,到对开门、多门,短短三十年的时间,在消费需求和企业的双重驱动下,中国冰箱产业完成了一轮又一轮的产品转型和技术升级,正迎来一个多门消费的全新时代。

纵观中国冰箱业的发展历程可以发现,每一次的消费升级都离不开领先企业的技术和产品创新。作为多门冰箱趋势的引领者,海信正在通过自身的技术创新和产品结构升级,持续推动着大量容、多门尤其是十字四门冰箱的消费培育和市场推广,为中国冰箱产业开启了一条全新的发展道路。

据了解,目前市场上四门冰箱主要以法式四门冰箱和法式宽体四门冰箱为主。虽然四

门冰箱呈现上涨趋势,但这两种主流四门冰箱还是存在着一些痛点。譬如,冷冻室一般是“箱子式”的,食物只能层层摆起来,不仅找起来麻烦还容易串味。同时受结构和成本的限制,市场上主流的多门冰箱变温室容积不大,多在30-40L左右,实际使用过程中很多东西都放不下。

为了解决以上四门冰箱的痛点,海信在今年创造性地研发出来“十字形”四门冰箱,将多门冰箱的容积确定为“440升”,其中冷藏室396L,冷冻室72L,创造性地设计了3个抽屉,解决了冷冻室食物不能分区储藏的难题,同时也突破了400L左右多门冰箱变温室容积较小的

结构瓶颈,一举将变温室扩大至72L。在使用时,消费者可将变温室变为冷冻区,冷冻空间增加一倍,达到144升;而变温室也可实现微冻和软冻功能,充分满足不同用户的需求。

业内专家对海信十字对开给予了高度评价,认为其从结构上解决了多门冰箱分区储藏的问题,使食物的分类更加精细化,大大提高了用户体验。

以440L十字对开冰箱为起点,海信冰箱将会基于近年来在中国冰箱行业的科技创新实力,推出更多更适合中国消费者需求的多门冰箱产品,从而加速中高端冰箱产品的升级换代,海信冰箱相关人士告诉笔者。