

WEEKLY  
本周

四年一度的世界杯可以称得上是亿万人的狂欢。

车企大佬从巴西世界杯中敏锐地嗅出了商机。确实，足球与汽车是能产生强烈共鸣的组合，一样地追求速度，一样的富有激情。

众多车企纷纷解囊，以赞助球队的方式博取眼球。32支国家队中有23支球队被14家车企赞助，其中，奔驰赞助了德国队与克罗地亚队，宝马赞助了比利时队，奥迪赞助了日本队，而大众更是赞助了包括夺冠热门巴西在内的8支球队。

至于赞助效果，那就不尽相同了。奇瑞和霍德罗作为两家首次赞助世界杯国家队的亚洲车企，关注度大为提升。而日产就没那么幸运了，随着西班牙队爆冷出局，它的世界杯之旅也早早结束了。欧宝赞助的英格兰队、现代赞助的澳大利亚也都遭遇提前出局的命运。即使是像大众那样押宝8支球队，也不能保证自己能够稳操胜券。

冷门不断的球赛告诉我们，世界杯营销，赌的就是运气。砸下重金的车企，谁能笑到最后，还是一个未知数……

## 数字

27%

东风雪铁龙5月销量逆势飘红再创历史新高。继3、4两个月实现大幅增长后，5月销量再次攀至2.8万辆，同比增长27%。据统计，东风雪铁龙前5个月累计销量突破13万。

864600辆

5月大众集团全球销量增长达到864600辆。今年前五个月，大众集团全球总销量上涨了6.3%，达到411万台。集团旗下子品牌大众、西亚特、斯柯达、保时捷以及奥迪在此期间均实现全球范围内销量增长。

24810亿日元

日本7大乘用车企业2014财年(截至2015年3月)的研发投资额预计创历史新高。预计7大车企的研发费用将比上财年增加3.4%，增至24810亿日元。

爱车生活  
Auto Life

事件



点评：全新卡罗拉基于欧版Corolla打造，与雷凌相比更加注重家用。

## 一汽丰田全新卡罗拉上市

近日，一汽丰田官方宣布旗下全新卡罗拉在上海正式上市。此次共推出1.6L、1.8L两种排量，12款车型，售价10.78万-15.98万元。

全新卡罗拉采用了全新的外观设计，融入了丰田全新的家族脸谱，给人眼前一亮的视觉冲击力。在车身尺寸上，新车也有较大提升，轴距达到2700mm，整车外观更加大气，空间更加舒适。

值得一提的是，一汽丰田还率先在全新第11代卡罗拉上执行售后服务新标准，将车辆定期保养间隔延长至1万公里或6个月。

## 沃尔沃全新Drive-E发动机亮相

沃尔沃汽车集团最近展示了一款升级版V40，该车搭载了全新四缸Drive-E发动机系列。

新款V40 D4车型搭载2.0L涡轮增压柴油发动机，而V40 T5车型则搭载双涡轮增压汽油发动机。

根据沃尔沃汽车集团动力总成业务负责人Michael Fleiss说法，沃尔沃最终将推出4款Drive-E汽油发动机。

点评：V40搭载最新Drive-E发动机意味着这款发动机将用于沃尔沃旗下最小车型。



## 北京奔驰新E级上市

北京奔驰装备了国产2.0T发动机的新E级车型于日前在西安正式上市。至此，新E级家族的轿车与运动轿车现已拥有包括E200L、E260L、E320L以及E400L在内的15款车型，售价42.9万-79.8万元。

新E级车在动力和配置上实现了全面升级，搭载了全新涡轮增压缸内直喷发动机，全系覆盖多项智能驾驶辅助系统，并首次推出搭载4MATIC全时四驱的车型，进一步提升其在细分市场中的竞争力。

点评：梅赛德斯-奔驰E级车的每一次进步都映射出奔驰一如既往的品牌魅力。

## 东风雷诺联手东风日产共建研发中心

东风雷诺日前和雷诺中国联手启动新经销商招募，在原有进口车经销商基础上，推动销售渠道向二三线市场下移。此前，东风雷诺迅速整合进口车渠道，确保合资公司利益最大化。

而得益于东风和雷诺-日产联盟建立的“金三角”战略合作，东风雷诺将联手东风日产建立研发中心，从而能够快速推进新产品的本土化开发。

点评：未来雷诺品牌将更年轻、更运动，更富有前瞻性。

## 通用携大黄蜂出演《变形金刚4》

据海外媒体报道，美国动作大片《变形金刚4》中，通用汽车首席设计师埃德·魏伯恩将携手动感十足的大黄蜂(即雪佛兰科迈罗)一同亮相。

去年夏天，《变形金刚4》剧组来到通用汽车技术中心，并在包括汽车技术中心、设计中心大堂和楼梯、空气动力学实验室以及汽车试验场轨道等地点取景拍摄。

点评：通用和《变形金刚》的合作有着悠久的历史，“大黄蜂”便是最好的证明。



点评：同观致3相比，观致3五门版显得更加动感。

## 观致3五门版上市

日前，观致3五门版在上海上市，售价为11.99万-17.19万元。此次共推出5款车型，搭载1.6L、1.6T两种发动机。

观致3五门版为观致3的两厢车型，外观沿用了观致3大部分经典元素，尾部经过重新设计后，车身长度减少177mm。前脸与三厢版的不同之处在于，五门版将雾灯由方形变为圆形，进气格栅两侧的镀铬装饰条面积增大并下拉更低。五门版的尾部层次更加丰富，也显得浑圆敦实。增加的后尾翼和双边单出排气管，使观致3五门版三厢版更加动感，特别是尾部颇有些“钢炮”的劲道。

## 广汽菲亚特为Jeep国产开建专属工厂

日前，广汽菲亚特专门生产Jeep车型的工厂终于在广州番禺正式奠基。该工厂在2016年6月建成投产后，将与长沙工厂共同分担Jeep国产任务。

根据官方消息，广汽菲亚特广州工厂项目总投资超过42.3亿元人民币，设计产能为16万台，预计2016年竣工投产。届时，广汽菲亚特将拥有长沙及广州两个生产基地，满足菲亚特品牌和Jeep品牌的车型生产。

点评：Jeep的国产可以丰富广汽菲亚特当下单薄的产品线，并提升菲亚特的知名度。

## The pursuit of wildness



上海大众Lavalida家族，它代表着德国技术工艺与中国消费需求的完美结合，它在中国创造了一个又一个销量神话。

## 追求跨界的野性

## 试驾上海大众朗境1.4T

文 | 雅儒

朗境是上海大众Lavalida家族的一员，它是融合多项跨界元素而衍生出的一款跨界车型。

朗境加装的CROSS套件，使它既稳重中庸又显得年轻时尚。家族式横条镀铬装饰条搭配蜂窝状的进气格栅，气势十足。前后保险杠、侧面、轮眉都由黑色包围连成一体，整体感很强，具有浓厚的SUV气息。车顶行李架、比轿车更高的底盘，以及16寸熏黑铝合金轮圈，无一不展现出运动与野性。而两侧车后门下方的CROSS LAVIDA个性贴标，则展示出朗境独特的身份。

内饰方面，简洁的中控面板搭配碳纤维装饰条，运动氛围突出。方向盘后侧集成的换挡拨片，既增加了驾驶乐趣，也能满足年轻人的喜好。座椅选用黑白相拼的真皮面料，包裹性很好。前排座椅支持6向手动调节和腰托调节。

朗境配备了型号为EA211的1.6L自然吸气发动机和1.4T涡轮增压发动机。这款发动机重量轻、体积小、燃油效率高。其中与1.4T车型匹配的是7速DSG双离合变速器。

实际驾驶中，朗境油门调节轻盈灵敏，1.4T发动机动力输出非常线性平顺，涡轮在1400转左右就已经介入，初段加速非常稳健有力，并不会感到突兀。

## 旧瓶装新酒

## 试驾荣威350 1.5T

文 | 雅儒

荣威350作为一台上市4年之久的自主品牌紧凑型小车，一直凭借其较高的性价比和优秀的综合实力保持着不错的销量。

换装了涡轮增压的荣威350，在外观与内饰方面并没有太大变化，只是在细节方面有些许改变。中网加入了更多镀铬装饰和钢琴烤漆元素。后视镜加入了转向灯，更符合当前时尚趋势。后备箱盖右下侧镶嵌了“350T”标志，以便与普通版区分。

作为一款主打科技配置的紧凑型车，荣威350 1.5T搭载了最新的第三代InkaNet 3G智能行车系统，除了iVoka语音云驾驶外，还搭载了iRoad实时动态导航。

新车搭载的1.5T Hyperboost涡轮增压发动机，最大功率95kW，最大扭矩210N·m，与1.5L自然吸气发动机相比，动力有所提升。

与1.5T发动机搭配的是6速手动和6速手自一体变速器。其中6速手自一体变速器，换挡积极平顺，逻辑清晰，增加了手动模式使驾驶乐趣提升不少。

## New wine in old bottles



## Lightning lad

## 闪电小子

## 体验广汽丰田雷凌

文 | 雅儒

今年的北京车展上，广汽丰田带来了旗下首款A级车型——雷凌。

虽然与一汽丰田全新卡罗拉属于同一平台，不过为了迎合国内消费者的不同爱好与需求，采用了美版卡罗拉为原型的雷凌与全新卡罗拉在设计 and 定位上还是有诸多差异。

雷凌采用了“Keen Look”(目光犀利的面孔)这一丰田汽车最新家族脸谱设计，年轻大气。闪电形的前大灯采用远近光一体设计，并有一条LED灯贯穿其中，十分凌厉。为了迎合国内消费者的审美取向，雷凌在两前灯之间设计了一条贯穿前脸的飞翼式高亮镀铬装饰条，档次感提升不少，整车也显得更有运动感。带有转向灯的后视镜集合了“扰流鳍片”设计，能够减少后视镜带来的风噪。

在内饰方面，雷凌采用与全新卡罗拉基本一致

的非对称设计，没有太大区别。而配色方面，雷凌选择了更加富有运动感的全黑配色，并且在内饰的用料上采用了大量的钢琴烤漆面板进行装饰，更符合其运动风格的定位。

雷凌有1.6L和1.8L两款发动机供用户选择。发动机盖没有使用液压挺杆，但配备了大面积的隔热棉。传动系统方面，雷凌配有五档手动及模拟8档CVT变速箱。带拨片换挡杆的8速运动型“S-CVT超智能无级变速器”，在柔性锁止控制技术帮助下，拥有出色的抗打滑能力，令车子起步几乎没有迟滞感。

雷凌对于广汽丰田来说，可以很好地填补致炫与凯美瑞之间的市场空白，对于消费者们来讲也多了一个新的选择。