



阿拉神灯

凝聚尖端科技, 尽享无线乐趣。它拥有曼妙的身段, 256种灯光色彩变换。它拥有强大的功能, 它是一个蓝牙音响, 搭载双振膜低频反射系统, 品质完美。同时支持TF卡播放, 可以放入你喜欢的歌曲进行播放。它还是一个“欠揍”的闹钟, 每当闹铃响起, 需要多次反复揍它, 具体多少次, 这个是随机的, 呵呵, 得看运气。

“地心引力”同名公仔

当你发现自己坐在电脑前, 周围黑暗得像宇宙一般, 宇航员夜灯可以帮你照亮一小方天地, 只需插入USB接口, 调整好角度, 打开他的面罩, 这个小宇航员便能陪你一起工作。



平安草空气净化器

采用新一代高浓度负氧离子发生器, 结合大体积的蜂窝活性炭滤网, 有效去除车内、室内异味根源—霉菌及其他致病菌, 有效分解甲醛、苯等致癌物质, 散发出浓度高达5*10的有益健康的负氧离子群, 提神醒脑, 增强人体抗病能力。

设计境界

意大利知名的眼镜设计师Patrizio Cavallin, 从事眼镜设计工作40年, 是意大利知名的老牌眼镜设计师。他拥有独具匠心的设计理念, 凭借着丰富的设计经验, 广泛洞察消费群体心理, 打造出的每一款眼镜都具有自己独特的故事。望客特别邀请了Patrizio Cavallin, 为其亲力打造属于自己的路上标志。

猎路者

这款被称作猎路者的经典蛤蟆镜, 逛街、旅行、驾驶, 派对各个场景佩戴都适用。该款太阳镜, 精选高级航空铝镁合金镜架, 拥有钢的强度和硬度超轻, 给佩戴者零负担体验, 让你几乎忘记了眼镜的存在。严格按照人体工学设计, 采用高级硅胶材质制成的透明鼻托, 质感细腻, 柔软舒适, 不压鼻梁。



注目者

这是一副年轻的墨镜, 拥有八种不同的色彩, 并且每一种色彩都散发着青春的气息。这款太阳镜以独特的花色诠释着板材的原创设计理念, 色彩温润, 线条鲜明, 为你塑造一个率真的形象, 直率而个性鲜明。



豪放派

这是一款独具豪放个性的板材太阳镜。它用独特的造型技术, 诠释温和与美的力量, 用行动主义的节拍, 绽放出豪迈的品性。搭载高级TAC宝丽来偏光镜片, 100%过滤紫外线, 阻挡有害光线对眼睛的刺激, 抗疲劳, 佩戴更舒适。



街头魅影

这是一款遮瑕瘦脸的神器。结实线条修饰下的经典苹果型, 力量而又不失柔和感, 高级手工镜架打磨方式, 为你塑造一个盛气但不凌人的形象。



玩酷派

精巧考究的圆形线条修饰着复古形镜框, 两侧的铆钉, 以点的形式, 跳跃在镜框之外, 经典之外充满着玩酷的态度。



世界杯饮食指南 熬夜看球 方太蒸箱“蒸”救元气

要想补足精气神安度世界杯, 睡觉吃饭都不得马虎。这段时间, 究竟应该怎样安排饮食来调补元气, 减少对身体机能的损耗呢?



多吃富含高蛋白和维生素的食物

在熬夜看球期间应注意食物品种多样化。一是在晚餐适当增加些高蛋白食物, 避免产生饥饿, 中途加餐则以易消化的流质食物和碳水化合物为主, 补充能量又避免饱胀影响睡眠。二是可以增加富含维生素A和B的护眼食物, 缓解眼部疲劳充血的现象。

少吃烧烤多吃蒸菜养胃下火

熬夜本身就导致生理机能失调的情况下, 最明智的选择是用蒸制来替代炸、烤。一来可以降低体内火气, 二来也可以更好地吸收食物营养成分, 为熬夜积聚更多体力和能量。作为新一代“蒸菜神器”, 方太蒸箱设置了普通蒸、海鲜、肉类、蔬菜等8大类功能菜单。其搭载的“双蒸汽发生器技术”, 为不同食材匹配最适宜的加热温度; “动态蒸汽平衡技术”则以源源不断的新鲜蒸汽保障食物受热均匀, 让每道菜都达到五星级的完美口味。

创意生活方式 日本风行贴普乐

创意是一种生活态度, 令生活充满情趣和鲜活的力量。善于洞悉生活细节, 将疯狂的想法在实际生活中体现, 让生活被智慧所包围, 这正是现代人的Lifestyle。近日小编发现在日本很多公司和家庭内都正在使用一种类似于标签的创意贴——锦宫贴普乐, 因为能够在花色多样的贴纸上整齐地打印文

字, 因此, 让很多日本女性爱不释手。贴普乐已成为人们工作和生活不可缺少的创意文具。拥有一台锦宫贴普乐, 毋庸置疑是职场菜鸟变商务达人, 新手妈妈变超级辣妈的不二选择。



足球宝贝齐聚汉街 汉秀超感互动体验会再掀热潮

6月22日, 集科技感与文化气息于一身的汉秀超感互动体验会在江城持续火热上演。现场更有热辣的足球宝贝们助阵, 为体验会增添了几分律动的精彩。

“早就听闻了汉秀超感互动体验会, 一直没机会亲临现场, 今天终于亲自感受了震撼的现场, 火爆程度简直超出想象。”现场人气指数最高的足球宝贝激动地对笔者表示, “我也为‘汉秀’助一份力, 大家来扫我身上的二维码吧, 看看有什么不一样的惊喜。”

足球宝贝口中的“疯抢”活动, 是万达电影乐园与“汉秀”同步进行的“1元疯抢”活动——1元钱就能抢到价值60—298元额度不等的万达电影乐园&汉秀电子门票优惠券, 并感受武汉双骄的震撼魅力。

据现场工作人员介绍, 扫描足球宝贝手上的二维码, 就能直接参与“1元疯抢”的活动。此外, 关注@武汉万达汉秀、@武汉万达电影乐园官方微信

博和“大楚票务”官方微信, 同样能参与。

足球宝贝的现场助阵为汉秀超感互动体验会聚集了不少的人气, 而在现场持续进行的“AR现实增强技术”和“超百米裸眼3D画”互动, 也让前来体验的人们变成了真正的“秀迷”。

自6月20日“汉秀”开始面向全球接受门票预订以来, 众人纷纷开始订票, 而不少人也表示“汉秀”门票如春运火车票一样“一票难求”。此时, 通过参与汉秀超感互动体验会线上闯关抢先得免费门票的网友, 无疑是本年度的幸运儿。据了解, 除了刚刚启动的“1元疯抢”活动, 线上闯关赢“汉秀”免费门票的活动仍在火热进行中。

据悉, 目前已有73位网友抢得了免费的“汉秀”门票, 而还未抢到的网友, 可以继续通过“汉秀”官网、“汉秀”官方微博(账号: 武汉万达汉秀)、微信(账号: 万达德贡汉秀)参与线上闯关赢取免费门票。