

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujuan@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Reporter 记者 唐骋华 Tommy yuayi@sina.com
冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
蔡娴 Estella estella1087@sina.com
News Editor 报道编辑 王娅 Elva wanghua@why.com.cn
赵艺婧 Jill bunnymazy@gmail.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia17@163.com
李勤 Nicole nicoleliqin@126.com
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May win894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

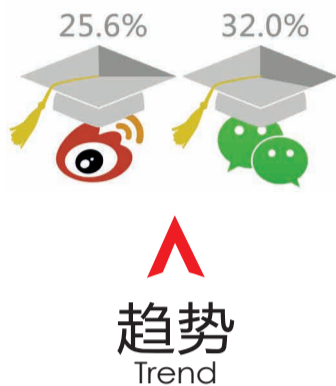
本刊所除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly



微信多中产, 微博多草根

社科院新闻与传播研究所主编的《中国新媒体发展报告(2014)》近日发布。根据2013年12月一项对北京、武汉、广州三地微信发展状况的调查显示, 微博用户的收入整体低, 月收入5000元以下的占91.05%, 而无收入群体达7196.7万人(占比25.6%), 这与学生是微博用户最大的职业群体有关。微信用户占比最高的是月收入3000-5000元的中产阶层, 占32.0%。

NUMBER 一周 | 数说

10.35%

2008年至2013年间, 全国共有257所高等院校更名, 占到目前全国具有高招资格高校总数的10.35%。加上最近一年更名的123所大学, 创造了中国高等教育史上世纪初至今的第七次更名潮。

10950元

《IT行业程序员收入趋势调查报告》显示, 有近8成的程序员月薪在5000元-1.5万元这一区间。受访者的月薪平均数为10950元。但有超过七成的程序员超时工作, 他们表示薪水的性价比不高。

7.1%

新百家姓已出。国家统计局的数据显示, “王李张刘陈杨黄赵周吴徐孙马胡朱郭何罗高林”为全国前20大姓氏, 其中王姓达到9468万人, 占总人口7.1%。

调查 | Research

爱跳槽赚更多?

大多数的上班族都喜欢稳定的工作, 不爱跳槽。《福布斯》杂志近日刊登的一篇文章却说, 与经常换工作的人相比, 每次在同一个岗位工作超过两年的人, 一生挣的钱将少50%。文章中举例, 2014年, 美国上班族的平均薪水将比前一年增加3%, 但若把2.1%的通货膨胀率考虑进去, 实际增幅只有约1%; 与之形成鲜明对比的是, 跳槽者的薪水将可以增加10%至20%, 有些

人甚至可以增加50%。

为何会出现这么大的差距呢? 美国硅谷资深猎头贝萨妮·迪瓦恩解释, 一直在一家公司工作, 你每年工资的增长比例只会基于现有工资标准。但如果你跳槽, 可以要求更高的薪资水平。即使这样, 还是有不少网友觉得, 跳槽应该三思而后行。



生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

