

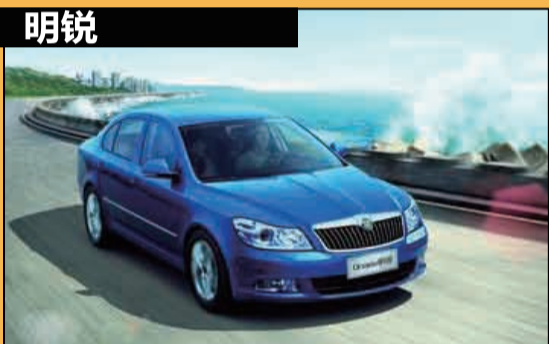
焕然新生

7年前,第一代明锐上市。此后,不负众望,凭借实用为主的产品定位,很快跻身“月销万辆俱乐部”。

2007年,上海大众斯柯达明锐在中国上市,标志着斯柯达这个捷克的百年品牌正式进入中国。作为斯柯达旗下的明星车型,明锐在中国车市一直口碑出众。

全新明锐是明锐的第三代车型,相比国内销售的二代明锐,第三代明锐不仅在外观与内饰方面进行了大胆尝试,其车身尺寸也有了一定的增加。同时,新车采用了大众最新的MQB平台开发,与高尔夫7的平台相同。模块化平台带来的好处,最直接地体现在降低了造车成本。

明锐



长*宽*高(mm)	4569*1769*1462
轴距(mm)	2578
指导价(万元)	12.20-21.09

传承德系车的结实可靠,明锐不仅采用了大面积的激光焊接,还按照先进的车身设计规划,在非吸能区采用了高强度和超高强度钢板,提高座舱内驾乘者的安全。它的车内空间十分宽敞,足以保证乘坐的舒适性,储物能力也很强。

强大的安全性能与宽裕的空间,大大增强了明锐的实用性,使家庭用户对明锐青睐有加。

全新明锐



长*宽*高(mm)	4659*1814*1460
轴距(mm)	2686
指导价(万元)	即将上市

全新明锐基于大众全新MQB平台开发,将轻量化设计与安全性能、澎湃动力与超低油耗等优势全都融会贯通,实现从造型美学到动力科技的新突破。

尺寸的增加是新车一大显著变化。更大的车身尺寸也带来了更大的行李箱容积,在大开口行李舱的帮助下,车型的行李箱容积达到了590升,比现有车型足足提升了30升,实用性有所增强。

一汽丰田在售的第10代卡罗拉自2007年上市至今已有7年之久,而今第11代卡罗拉终于来到中国。

“雷凌之于卡罗拉如同迈腾之于帕萨特”。

2012年最早上市的第11代“日本版卡罗拉”因为“磕碜”的外形未被引入中国,而这一次一汽丰田带来的第十一代卡罗拉则是去年已在欧洲上市的车型,俗称第11代“欧版卡罗拉”。无独有偶,广

汽丰田此前发布的雷凌实系去年已在北美上市的车型,俗称第11代“北美版卡罗拉”。

即使是厂家一再强调两款车一款主打运动、一款主打家庭,但这样的双生兄弟一旦上市,消费者将如何选择?

一汽丰田第十一代卡罗拉



长*宽*高(mm)	4620*1755*1465
轴距(mm)	2700
指导价(万元)	即将发售

由一汽丰田举办的“闪耀之夜”上,日本丰田博物馆的镇馆之宝第1-10代COROLLA卡罗拉也远渡重洋来到现场,为全新第11代COROLLA卡罗拉的首次亮相助阵。此次活动的主题命名为“I AM COROLLA 我就是卡罗拉”。

当我们看到一款合资车时,无疑会探索其起源。这句自豪的“我,就是卡罗拉”,是否在强调它继承了卡罗拉历代不变的DNA,宣示着自身血统的纯正性呢?

一汽丰田希望第十一代卡罗拉拥有“大胆突破的设计、卓越的驾驶感受、完美的性价比”,力求打造一款具备“超越并压倒任何竞争对手”、足以“令人怦然心动”的产品。

广汽丰田 雷凌LEVIN



长*宽*高(mm)	4630*1755*1480
轴距(mm)	2700
指导价(万元)	即将发售

按照官方的说法,雷凌来自丰田汽车全新的MC平台。2006年,丰田将旗下的几个平台进行了整合,中型车平台称为MC平台,北美和欧洲版本的卡罗拉、欧洲市场上的Verso、Auris、RAV4等都是出自这个平台,这也是丰田全球产销量最大的平台。不止是雷凌,一汽丰田刚刚亮相的全新第十一代卡罗拉也来自这一平台。

从某些数字来看,雷凌的原型车北美版卡罗拉与当前国产的一汽丰田卡罗拉实力不分伯仲,相比一汽丰田来自欧洲的卡罗拉,雷凌的原型车北美版卡罗拉是丰田汽车单一车型销量最大的中级车,在丰田卡罗拉2013年全球106万辆的总销量中,北美版占比超过40%。

双生兄弟

第十代卡罗拉



长*宽*高(mm)	4545*1760*1490
轴距(mm)	2600
指导价(万元)	12.38-16.08

从实现普通人的“汽车梦”到满足消费者“更多需求”,在不断的改款中,卡罗拉由日本国内销量第一发展成为名副其实的“全球喜爱的汽车”。

卡罗拉凭借安全、低油耗、高综合性能和高品质赢得了万千消费者美誉,其成熟的技术和人性化等品牌优势铸就了“全球信赖品质”。作为一款面向家庭用户的车型,优秀的舒适性以及经济性使它获得了众多的拥趸。

卡罗拉,非豪车,却已造就经典。不得不说,它确实是一个传奇车型。