

## 长虹CHiQ家族亮相科博会 互联网思维融入产品血脉

5月13日，“扔掉遥控器”的电视、“云图像识别”的冰箱、“人体状态感知”的空调，长虹一季度震撼全行业的CHiQ系列产品亮相第十七届北京科博会。

据悉，2013年长虹集团董事长赵勇对外界披露长虹面向互联网的全新战略规划和产业布局——新“三坐标”战略。这是自赵勇于2004年掌舵长虹提出“三坐标”战略培育智能基因之后，对PC时代的发展方向 and 走势，以及家电企业转型等行业性争论，给出了长虹的答案。

### 软件定义产品：CHiQ系列产品创造生活新方式

以想象实验室为中心，用户体验为基础，长虹陆续发布了全新的智能品牌“CHiQ·启客”产品，实现了基于家庭互联网的差异化终端品牌——CHiQ系列的电视、冰箱、空调等产品的全线落地，开启软件定义产品新时代。

“这是第一款商业化实现三网融合的电视，形态上手机与电视形成统一系统，完全实现丢掉遥控器，更重要的是将传统电视和互联网电视有效整合，形成移动互联网方式颠覆传统直播收视的跨界产品。”长虹“CHiQ来了”体验区，长虹展台负责人冉清华推介三款曲面CHiQ电视和OLED电视是说。

针对智能电视“人机交互体验差、电视无法移动、内容搜索不方便”等痼疾，长虹基于“多屏协同、云账户、智能服务”等一系列技术创新的系统解决方案，实现“移动看电视、回放看直播、按类点节目、操控更自由”，让观众扔掉遥控器，实现自由看。

CHiQ电视产品思维中透露的软件定义产品的理念也改变了白电产品的应用价值和功

能卖点。

长虹推出了全球首款全面市场化云图像识别冰箱——CHiQ冰箱，这款冰箱整合了云计算、物联网、大数据、变频等多种技术，实现CHiQ冰箱“保鲜随时掌控、保质期随时提醒、花钱随时清楚”，彻底改变传统冰箱被动接受为智能提醒，从而实现冰箱与用户之间信息互动，是对消费者旧生活习惯、生活方式的改变，实现对食物最科学、最经济、最有效管理，达到减少食物浪费、节约开支之目的，帮助消费者实现“一年省一台”经济管理。

CHiQ空调全球首款人体状态感知空调，实现以“软件+模式”替代“硬件+功能”重新定义空调。拥有人体温度感知、人体数量识别、动态分区控制、儿童睡眠监护、联网自动运行、人机距离识别（GPS）、空气监测净化等六大核心功能，还可以实现微博/语音控制、空气净化、智能送风。

家电行业专家梁振鹏告诉笔者，“终端+数据+内容+服务”的新商业模式是隐藏在长虹家庭互联网背后的秘密，随着CHiQ系列终端产品的面市，长虹拥抱互联网的大数据商业化、云计算、人机交互、家庭信息安全等项目价值将逐步爆发。

### CHiQ家族：以人为中心的消费闭环

“未来，长虹将实现以人为中心的多终端协同，人、云、CHiQ产品、移动终端形成一个闭环，人在环上。”刘海中表示，长虹新三坐标战略的核心，就是要从用户的实际需求和价值出发，以一云多终端的思想建设终端和云端



平台，借助已经在黑电领域形成的芯片、软件、显示器件、配套器件等方向布局，实现从芯片、软件的角度，定义空调、冰箱等白电产品的功能智能化、结构原理智能化、服务智能化。

事实上，通过以人为中心重新定义电视、冰箱、空调等多终端的结构、形态、关系，以一套完整的技术架构和生态系统实现多终端协同、便捷交互、广泛连接，长虹为消费者创造越来越自在、越来越舒适、越来越简单的家庭生活。这正是长虹“家庭互联网”的初衷，也是互联网企业的差异化竞争筹码。

由此，以数据这一商业模式创新基础，依托强大终端资源形成传感器网络，经营数据接口，实现“终端+大数据”的转型。由智能电视、智能空调、智能冰箱承载，联动中国电信、IBM、文思海辉、未来电视等构建智能产业生态圈正越做越大，特色、个性智能终端和智慧家庭、智慧城市、智慧小区等集成解决方案，正带动长虹“飞起来”。

文、图/紫外线

艾美特APP直流变频风扇带来私人定制的舒适享受



艾美特2014年新产品：APP直流变频风扇

以往，用户只能通过遥控器繁复操作风扇。而现在，艾美特用户只需在手机上动动手指，“滑一滑”就能够一键滑动所需风量，“摇一摇”手机就能够控制摇头，即使在15米之远也能实现远距离操控，享受艾美特APP直流变频风扇带来的清凉和舒适。值得一提的是，APP直流变频风扇的手机操作，更具备遥控器无法媲美的“自定义风”功能和社交网络“分享”功能，即时透过微博、微信等社交平台为好友分享自己专属的个性定制风。用户进入自定义功能，即可根据自己的需要，编辑每30秒内风量大小的变化。用户还可根据春夏秋冬、湿冷干热、老人小孩各种身体状况，进行个性化定制设置。完成设置后，可自命名保存，如“宝宝的”、“夏天的”或“睡眠的”等，实现私人订制的专属凉风。

### 舌尖上的意大利

2014年5月13日，“热力亚洲舌尖食尚”汇集世界各地美食和美酒的第15届中国国际食品和饮料展览会(SIAL China)在上海新国际博览中心开幕。Insider China知机国际在N1-C100展区为大家提供耳目一新的展台的同时，也为各位来宾提供ASTI欢乐时光的鸡尾酒和气泡甜酒，Insider知机展台区有意大利代表品牌ANNA FENDI, Marengo, La Tunella, Mastrodomenico等，除了葡萄酒之外，知机本次更带来Callipo美味的冰激凌、华丽的金枪鱼以及美味可口的橄榄油，在我们的KTV包厢尽情高歌，还有我们二楼的贵宾室也为葡萄酒爱好者提供精致的Master class，我们美丽动人的ASTI女主人的招待下，让您得以全身心的放松。活动同时，ASTI提供精美礼品作为现场幸运抽奖，获奖的幸运女神们也给了ASTI美好的祝福，更多的精彩也请更多关注我们LadyASTI 气泡女王，让您感受不一样的气泡酒世界带来的奇妙之旅！



### 2014年C-BPI研究成果发布 乐扣乐扣等企业上榜

2014年（第四届）中国品牌力指数（C-BPI）今日在北京正式发布。在2014C-BPI所覆盖的178个行业、8500多被评价的主流品牌中，家居用品企业表现出强劲势头，其中乐扣乐扣保鲜盒已经连续三年夺冠。

乐扣乐扣自2004年进入中国以来，无论是采用独创四面锁扣设计的塑料保鲜盒产品，使用安全耐热玻璃材质的乐扣乐扣格格拉斯，还是体现高品质保温保冷杯，都体现了乐扣乐扣对于品质的不懈追求和理念。现在，雄心勃勃的乐扣乐扣已经不再局限于冰箱的狭小空间，而是进入到了高档厨房生活的各个方面。从冰箱门打开进入人们的整个居家生活，是乐扣乐扣不断秉持的理想。让我们翘首企盼乐扣乐扣在下一个十年再造一个家居行业的神话。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

### 公益企业

## 国内高校加速空调普及 海信空调进高校 30万学生可受益



海信空调进入西南大学

近日，位于重庆的西南大学校园里人来人往，学生们翘首企盼着接下来的“凉爽”，再过几天，11000套海信空调将被安装在每一个宿舍里，这个夏天，不怕了！据了解，这里并不是唯一一所安装海信空调的高校，2012年，同城的重庆大学也曾集中采购12000套海信空调。而包括这两所高校在内，海信还中标了北京大学、清华大学、中国人民大学、南京大学等15所重点高校项目，中标总套数7万套，覆盖学生30万人。

### 海信空调进入西南大学

高校宿舍的空调普及，正在成为一种必然趋势。海信空调项目负责人告诉笔者，近两年多地气温连续升高，学校加紧了空调集中采购力度。此前就曾有部分省份的教育厅发文，明确要求高校应做好空调安装。还有高校学生集体喊话校领导，要求“校长，装空调！”。在重庆、武汉、南京、南昌等“火炉”地带，学生对空调的需求更为迫切。

尽管高校市场被越来越多的空调企

业视作“蛋糕”，但并不是所有人都具备资格参与竞争。高校对空调的要求非常高，既要质量好，又要节能省电，安全健康。例如几天前有媒体曝光高校向学生征收空调费、空调租赁费等现象，都因“耗电”而起。因此，不少高校选择一步到位，笔者获悉，西南大学此次安装的11000套空调就都是能效比高达3.53的二级的节能空调，这大大降低了使用成本。

### 海信空调服务西南大学

除此之外，企业还要为高校“量体裁衣”，不同区域的高校对空调的需求是不同的。海信透露，此次竞标中西南大学项目，除了其优良的产品品质和省电优势外，能够防霉除湿、防锈耐用等功能也十分符合重庆天气特征，尤其是在校区设立专业售后服务站，提供全程无忧的售后质保服务也成为其“加分项”。

据媒体报道，进入五月以来，全国多地气温呈直线升高，不少地区已达到30℃。回想起去年的连续高温天，不少人仍心有余悸。



海信空调服务西南大学

## 从衣服到空气 全面呵护宝宝健康 ——三星携爱婴洗衣机、净化器参展婴童博览会



三星大中华区生活家电营销副总裁谢辉接受媒体采访

5月16日，2014春季婴童博览会在上海世博展览馆展开帷幕。本次展会吸引了来自国内外400多家婴童以及幼教行业商家参展，外资高端家电第一品牌三星电子首次参会。在以“三星新‘煮’义，爱婴爸妈新主张”为主题的展台上，三星新一代爱婴煮洗洗衣机、净化器、吸尘器产品集体亮相，带来了“从衣服到空气，全面呵护宝宝健康”的母婴健康新理念。

据了解，三星新一代爱婴煮洗洗衣机设计了3种不同的煮洗模式：对于尿布、手帕等内衣类衣物，可以采用90℃强力煮洗高效除菌；对于毛巾、普通棉质内衣等衣物，可采用70℃煮洗模式有效除菌，而对于有机棉等高级婴幼儿服装，则可以采用40℃的温水洗涤模式呵护衣物。除此之外，新一代爱婴煮洗洗衣机最多可高达6次漂洗模式，确保洗涤剂无残留，以及设有七重安全保护措施，使用更安心。

XT9900系列

4K电视 就选海信

一键直达11家视频 聚在一起才好

5月23日-6月9日

# 大牌驾到 势不可挡

## 海信电视启动全国以旧换新工程

### 废旧家电最高折价400元

Hisense

新电视 新生活