

德斯·米诺润滑油进入中国市场

德斯·米诺(德国)有限公司在上海正式宣布德斯·米诺润滑油产品正式进入中国市场。德斯·米诺有限公司CEO Mr.Matt Copper在会上介绍德斯·米诺的历史及企业文化,肯定了中国市场开放的姿态,表示将为其提供更多特制配方润滑油产品,全力开拓作为核心区域的中国市场,并希望与更多的中国企业建立深度合作关系。未来,公司将根据客户需求,与德斯·米诺共同开发新产品,在润滑油领域打造来自德斯·米诺的专业体验文化,为更多客户提供更全面、更优质的服务。



“变变变”上演新爱情保卫战

一对步入“七年之痒”的年轻夫妻,一场令人心生厌烦的居家生活,一个从天而降的“百万改变大奖”——这场活跃在舞台之上的居家生活秀由此拉开帷幕。而故事的发展,便是这对小夫妻迎来了五位“家居改变达人”,将平淡无味的旧居变成重燃爱火的新家,不仅让他俩重拾对家庭生活的信心与热情,更让“家”再次激发出爱的感动与温暖。这就是爱巢剧场舞台新秀《变变变》,一出轻松愉悦、幸福欢乐的周末精品居家生活爆笑舞台秀,与你不见不散!



2014年泽平营销活动启动仪式

中国著名彩妆品牌泽平的大型营销活动启动仪式暨泽平2014年“中华素颜女神选美第一季”和“创造吉尼斯世界纪录”营销活动,日前在上海华伊美化妆品有限公司举行。



2014年泽平“中华素颜女神第一季”选美活动,从5月8日起在世界范围内针对华人青年女性所开展的一项大型选美活动,邀请全球华人年轻女性踊跃参加本次活动,尽情展示中华女性最本色的素颜之美。同时,泽平在本次启动仪式上,推出了以葫芦为元素、以福祿文化为背景的中国妆品全新形象。

莫奈展携手东方童画启动爱心活动

莫奈特展主办方上海天协文化发展有限公司携手东方童画共同发起了“让爱继续圆特殊孩子绘画梦想”公益系列活动。目前已有一批特殊孩子画在莫奈特展互动区与东方童画学员作品一同展出,画作的相关衍生品在展场礼品店举行慈善义卖活动。



上海ifc商场传承绅士格调

上海ifc商场的男仕服饰汇聚了世界顶尖品牌旗舰店,包括全球第一家双层顶级旗舰店、杰尼亚、阿尔弗雷德·登喜路、乔治·阿玛尼等经典男装品牌,更积极引入崭新多元化品牌,在商场二楼开辟气派非凡的男仕服饰区域,日前商场向媒体访问团展示二楼男仕服装区域的4家顶尖男装品牌以及各品牌春夏最新服饰,包括:全球第一家双层顶级旗舰店伯尔鲁帝,别具匠心和独特创意的迪奥男装,意大利国宝级品牌VALENTINO Men,和意大利华美与奢华的范思哲等。



郑国凤6月唱响经典徐派越剧

“我和经典有个约会系列演出——郑国凤徐派经典越剧演唱会”6月5-6日将在上海天蟾逸夫舞台上演。导演韦翔东为这次郑国凤演唱会安排了难度空前的“一场双哭”、

“一生五旦”的豪华阵容,尤其是“郑王配”的回归,让铁杆粉丝们兴奋不已。



Skechers Team China霹雳舞大赛

第四届国际疯克舞蹈大赛和第八届国际霹雳舞大赛活力席卷虹口体育馆。作为鞋类行业屡获殊荣的全球领先企业,斯凯奇开辟新机缘,携手了一群来自全国各地热爱街舞文化的BBOY们,共同打造了一支“Skechers Team China”参加本届大赛。



“当代空间插花艺术展”《呼吸》开展

“当代空间插花艺术展”《呼吸》,即巴东尚艺术社创社四周年大型作品展,日前在芳草画廊举行。除了有一幅幅画布配合的几何造型花艺作品外,更有音乐、现代舞、模特走秀等形式来配合演绎。可谓让观众在动静间,更深切地感受花艺的魅力。



DS 5LS“全感官”专场时装发布会

源于巴黎的DS汽车品牌携手本土设计师品牌HÁN LÙLÙ在2014秋冬上海时装周倾情呈现主题为“当巴黎遇到上海”的“全感官”专场时装发布会。此次,DS带着其首款5D全感官A级豪华三厢轿车,呈现了一场视觉、听觉、触觉、嗅觉全感官的奢华盛宴。



百老汇《极限震撼》即将登陆上海

6月6日起,《极限震撼》将进驻上海新兴文化传媒港徐汇江西岸。相比中国传统的舞台秀和舞台剧,“极限震撼”秀彻底打破了剧场和表演的限制,融合了音乐、戏剧、舞蹈、性感水舞等,一次次撼动着观众的视觉神经,也让舞台、演员与观众成为互动一体。



玉兰油举办全民换轻活动

日前,玉兰油携手乐购在上海拉开了今年“给肌肤换轻装·清爽白里透红”全民换轻活动的序幕。活动现场玉兰油正式宣布白里透红系列新一季“小轻新”形象代言人——孙骁骁。现场孙骁骁呼吁更多的女性加入“小轻新”的家族。



净度冰川活水品鉴会

日前,青海聚能活力源饮料有限公司生产的净度冰川活水在沪举办品味三江源原生态的“净”界——一度冰川活水品鉴会,作为国内知名高端健康水品牌,净度在“2014中国国际高端瓶装饮用水博览会”评比中,一举荣获冰魂奖和梅花雪奖两项大奖。



安达曼路演上海站揭开泰国游

为扩大中国华东地区旅游业者及媒体对安达曼区域旅游资源的了解,泰国国家旅游局特举办2014安达曼路演,邀请来自安达曼区域的15家优质酒店代表共聚华东,推出针对中国市场的特色套餐,供游客选择。随着赴泰落地签的开放,华东各主要城市泰国

直航的开通,泰国旅游目前保持欣欣向荣的势头。2014年起,泰旅局推出“从人开始”的全新宣传口号,意在将泰国游人性化一面展现出来。通过丰富多样的活动凸显泰国多样的旅游资源,同时不断推出新产品满足市场的不同需求。



Manhattan Portage上海专卖店开幕

2008年起,Manhattan Portage曼赫顿邮差包由艺人罗志祥领军的STAGE CO.LTD取得台湾区独家代理,而中国大陆的首家专卖店,也于近日在上海潮流店铺聚集地——巨鹿路正式启动。开幕期间特推出限定款曼赫顿包,只要骑车至巨鹿路专卖店,即可享有7折的优惠,购买限定包款。



六福珠宝亮相国际珠宝展

作为香港知名珠宝品牌,六福珠宝获邀参加一连五天的上海国际珠宝首饰展览会。2013年环球小姐中国区大赛冠军靳晔小姐亲临现场,现场展示出一个高40厘米的巨铸版Rilakkuma「轻松小熊」黄金电铸摆件,六福集团董事兼副总经理王巧阳女士与来宾一同欣赏展位内陈列的多款巧夺天工的珍品,感受到「轻松小熊」享受人生的生活态度。六福珠宝借着本次展会,积极推广品牌的卓越形象、精湛独到的工艺技术及新颖时尚的珠宝设计,以优良的口碑彰显「六福珠宝 国际演绎」之核心价值。



自贸时代的昆山机遇

由江苏永泰集团主办的2014昆山经济论坛暨“自贸时代的昆山机遇——央视名嘴对话叶檀”活动日前举行。现场,来自央视的经济名嘴主持、国内知名“经济女侠”叶檀博士,地产界专家张文彪,以及昆山当地金融界、商界名流齐聚一堂,就当前经济形势、投资热点、房地产市场发展进行了激烈精彩的思辨对话。通过这次活动掌握了昆山未来5年的财富投资风向。

2014“虎牌乐队龙虎榜”华东区开启

2014“虎牌乐队龙虎榜”华东区大赛在南京The Bassment酒吧火热启动!在知名摇滚乐队“扭曲的机器”的巨大音浪中,“虎牌乐队龙虎榜”华东区的比赛正式点燃战火!华东区大赛已经网罗了300多支极具才华的新生代摇滚乐队,他们都将从这里启程,分别开启南京、宁波、上海三大赛区的摇滚征程,誓要用虎牌“乐释放,越自由”的精神,点燃整个中国摇滚乐坛。虎牌乐队龙虎榜要让所有人听到摇滚的最强音!



MUJI AWARD 04 in China评选公布

由无印良品(上海)有限公司举办的第四届MUJI AWARD 04 in China设计竞赛历经数月评选,在上海落下帷幕。与以往不同,这是无印良品首次在日本以外的地区举办该项设计竞赛。选择了历史悠久、日益发展的中国作为举办地,并以“生活中的恒久设计”为主题向全世界的设计师发出邀约,MUJI AWARD 04 in China获得了超乎寻常的热烈反响。共有来自49个国家的4824件作品参赛,其中来自中国大陆的参赛作品为2669件,来自中国台湾的有857件,来自日本的有395件。



爱康国宾
360° 健康全管理

形象代言人
海清

爱康国宾, 我的选择!

www.ikang.com

爱康国宾健康体检管理集团
021-962296

上海国宾医疗中心
电话: 62473737 地址: 西康路252号

沪医广(2013)第06-09-0236号 自2013年8月9日至2014年8月8日止

上海望族国宾医疗中心
电话: 64066999 地址: 虹许路788号名都城76号5-6层

沪医广(2013)第11-7-0338号 自2013年11月7日至2014年11月6日止

**本院
装修通知**

本院为更好地改善环境、增添设备、扩大场地、提升服务品质。定于2014年1月1日起进入全面停业装修,预计2014年5月下旬重新开业,请相互转告,谢谢配合。装修期间,业务联系照常(请上六楼办公区域或电62473737)。

上海国宾医疗中心