

爱咖啡的人写咖啡的文

无论哪个年代的文艺青年都爱喝咖啡。

上世纪20、30年代的文学青年们不仅喜爱喝咖啡，还喜欢泡在咖啡馆里。林徽音的《花厅夫人》、温梓川的《咖啡店的侍女》、张若谷的《咖啡座谈》等许多新文学作家都在自己的作品中描写过上海的咖啡馆。鲁迅对咖啡的感情很是复杂，嘴上说着不喜欢，却频频现身公啡，举办会议，成了常客。

如今的上海作家们也喜爱在咖啡馆聚头。

比如上海作协隔壁的玛赫咖啡馆，它本是上海作协的会馆，许多知名的作家都是这里的常客。这里经常会开一些新书的发表会，诗人、小说家也常借玛赫咖啡馆搞文学活动，以文会友。如孔明珠的新书《烟火气》就借地搞了个“文学下午茶”，作家向来宾讲述创作缘由，屏幕上PPT放映一些图书封面和素材，读者自由提问，作家亦可以一一去“坐台”倾听意见，而人人手中的一杯咖啡，似乎是永远不可或缺。它是外人不宜明白的一种暗号，宣告着这些人为何会在咖啡馆里相聚，它又有点像每人胸前别着的一枚胸章，证明你是属于这个群体的。

作家陈丹燕，她喜欢坐在咖啡馆里看人，喜欢从咖啡馆着手了解一个城市人文情怀和生活情趣。她常常以细腻感性而语带缠绵的笔调写上海的咖啡馆、房子、街道、城市、人群……

不过，她在《上海咖啡馆的编年史》中却犀利了一把：“在三十年以后，新一代摩登的人都不怎么会喝咖啡了，不晓得要把小勺子先从杯子里放到碟子里，才可以喝……到了一九九零年，上海咖啡馆的菜单上，蓝山咖啡、摩卡咖啡、爱尔兰咖啡、日本冰咖啡、意大利的卡布奇诺、美国的普通咖啡，什么都可以在咖啡馆的菜单上点到……要说上海的咖啡馆到底和欧洲的有什么不一样的地方，那就是上海的咖啡馆毕竟少了一样随意……上海的咖啡馆可是一个场合，一个与外国总是有关的、摩登的场合。”

在咖啡与咖啡馆之间

“看着人来人往的窗外，点了一杯咖啡叫自在，空气里弥漫期待，平静的心谁靠过来……”

这首曾经红遍华语乐坛的《意犹未尽》，它描述的情境是很多年轻人的真实写照。正因为我们享受待在咖啡馆里的自在，对打发这段时光的咖啡和咖啡馆的要求也慢慢高了起来。有些人对咖啡馆环境的要求甚至超过了咖啡本身，而这种审美需求也恰恰催生了上海遍地开花的个性化咖啡店。

有人开创业咖啡店，像是永嘉路上的“新单位”，让咖啡将工作和生活相溶，为创业者打造新型孵化平台；有人开精品咖啡店，像是永康路上的It's Coffee，追求对咖啡精益求精的那份执着；有人开个性咖啡店，像是虹泉路上的Caffe Bene，时尚、卖萌、小资等等，花样百出。

曾听到不止一个人说，自己的梦想是开一家咖啡店，煮煮咖啡，做做甜品，养养花草……所以，你经常会看到这样或那样的人逃离原本稳定的工作，欣然开上了咖啡店，也不足为奇。

It's Coffee的袁伟申就是其中一员。

原本从事法律行业的他，从每天需要面对斗争的生活中挣脱出来，转投咖啡行业已经有了近五年的时间。出生在上世纪80年代的他，从小就喝过爷爷奶奶的现煮咖啡，虽然那时的工具很简单，咖啡品质也未必很好，却给他留下了深刻的印象，也是那个时候埋下了他对咖啡的喜爱。中学时期，一有空就喜欢和朋友们到多伦路的老电影咖啡店里小坐，那里原汁原味的老上海风情是他所钟情的咖啡店模样。

因此4年前，开这家It's Coffee的时候，它原本的装修风格是“老上海客厅”，但终因和永康路西式风格的格格不入而转型成了现在的“哥伦比亚小镇”。蓝天、白云、阳光和山脉，整家店通过布景和壁画浓缩了一个哥伦比亚的小镇，很有异国风情，再搭配店里使用的哥伦比亚咖啡，十分搭调，难怪哥伦比亚大使也要到店里来坐坐。

不论风格怎么变，袁伟申认为私人咖啡馆一定要有自己的主题，“个性化主题咖啡馆是上海咖啡馆目前的发展趋势，比如现在热门的韩式咖啡馆，不论是主题定位还是装修风格都很有特色。除了这家It's Coffee，上海的韩国咖啡馆Zoo Coffee也是我们管理的，我们提供服务和技术的输出。”

袁伟申还在筹备另外两家风格迥异的咖啡店。一家是像It's Coffee一样，通过造景和壁画把文艺青年们喜欢的鼓浪屿搬进咖啡店里；另一家则主打女性主题，提供婚纱、婚庆和美甲服务，女孩子可以一边喝着下午茶，吃着可口的西点，一边还能做做美甲，试穿婚纱。

个性咖啡馆的优势，其一是品质的保证，其次是人性化服务，再者是文化的加入。It's Coffee用的是自主品牌的咖啡豆，取名为Caffeine Plus，意思是他们提供所有的东西都是基于咖啡因之上的增加，比如口感、服务和生活，这也是袁伟申管理咖啡馆的理念。

袁伟申说，开咖啡馆，享受的是和客人交流的过程。因此，培养店员要和顾客像朋友一样相处，在细节上的细心，他的店员会记得客人的喜好和习惯，包括对咖啡口味偏好，加多少糖加多少奶他们都会记得很清楚。因为客人的这些讲究，其实就是他们对生活的一种品位和讲究。

在上海，专业咖啡馆已不下4000家，兼营咖啡的各类门店则超过12000家，相关从业

人员近10万人。在上海开一家个性化咖啡店显然并不容易，需要面临很多同行竞争的生存压力，“很多人喜欢泡咖啡馆，首选是安静、舒适、人少的环境。其实，作为经营者，我也愿意提供这样的场所，但是迫于生活的压力，我们无法养活这样的咖啡店。我们首先要活下来，才能去考虑一些咖啡文化的传承和自己想要实现的东西。”



链接 Link

上海的咖啡馆

上世纪80年代的上海人对咖啡的认知很可能是从上海咖啡厂的块状咖啡开始的，黑色咖啡粉被白色糖粉包裹，即冲即饮。但这咖啡被随后而来的雀巢和麦氏扫荡得无影无踪。

上世纪90年代末在常熟路长乐路淮海路之间，出现了一些独立咖啡馆。2000年，Starbuck在力宝广场开了第一家店，于是上海之前的独立咖啡馆在之后的几年中几乎全数覆没，无迹可寻。

如今，文艺咖啡馆在上海星星点点，随处可见。

● 小资情调

小资们更关心环境情调，咖啡对他们而言，有时比不上甜点更重要。

绍兴路的Vienna Café，维也纳街头Café风。

思南路的古董花园，沿街，镶嵌在临街花园中。Brick，以热巧克力和甜点出名。Hof，则是Brick的竞争对手。

● 怀旧咖啡馆

老电影咖啡馆，占据多伦路一栋老宅，回忆的是上世纪30年代。甜爱咖啡馆，诡异的气氛，怀的是上世纪80年代的旧。

● 异乡咖啡馆

AMOKKA，非常多的老外，想找异乡感就来这里，会让本地人觉得好似外乡人似的。

● 咖啡馆聚集处

静安别墅推荐夏布洛尔咖啡馆，高至屋顶的书架，各种放映电影的活动，而8-Gz cafe，别名格子咖啡，可以体验手工制作饼干，还会遇见可爱的猫。

武康路、安福路，本来就是文艺小马路，更少不了各种咖啡馆。马里昂巴咖啡馆，环境优美，奥地利风格家具，糊旧报纸的天花板。小花咖啡馆，复古欧式风格。

田子坊里的CITIZEN CAFÉ，既是咖啡馆也是酒吧。Fee-café，有着哥特式童话主题。Nuevo 66 Coffee in Coffee，特点是布置温馨。

苏河湾的屋顶花园咖啡馆是苏州河盼咖啡馆的代表，它也是上海最隐蔽的一家咖啡馆。

内容提供：ShanghaiLander 整理：毛焯

