



说到咖啡,最重要的无外乎三样:咖啡本身、喝咖啡的人,还有咖啡馆。

每个喝咖啡的人,在情感和味蕾上都会对咖啡有着自己不同的见解。城市里的人,对咖啡偏爱尤甚。清早上班的路上买一杯摩卡醒神,午后犯困,在办公室里冲杯速溶解乏,晚间贪嘴,在家自己亲手煮杯拿铁解馋……你问,为什么大家这么爱喝咖啡?可能是因为每当被浓郁的咖啡香气萦绕时,仿佛会暂时将你带入一个与忙碌都市生活隔离的地带,像是乌托邦,又好似桃花源。

咖啡在成为大众流行的当下,其实是件奢侈品,喝咖啡更是件奢侈的爱好。就像厦门鼓浪屿那间以自由散漫闻名的咖啡店“花时间咖啡”,它告诉你,你要为咖啡买单的除了金钱,还需要更多时间。咖啡和咖啡馆的存在,代表的就是一种与快节奏生活抗衡的热情与力量,它既能给你一个忙里偷闲的理由,又能将对浪漫、慵懒的生活向往变成情感和文化的体验。

“我不在家,就在咖啡馆;我不在咖啡馆,就在去咖啡馆的路上。”奥地利作家茨威格的这句话已然成为文艺青年们的口头禅,不管你爱不爱咖啡,它都已逐渐变成时下青年的一种生活态度。

Coffee Time

# 上海咖啡时光

■文 | 蔡娴 ■图 | 资料

## 从“嗑肥”到Geisha

传说,咖啡作为植物诞生于埃塞俄比亚,再由阿拉伯人熬出了世界上第一杯咖啡,也门人将其带到红海,威尼斯商人将其带到欧洲,再后来,一个法国传教士带着第一批咖啡苗来到了中国云南的宾路川县……

就这样,在20世纪初期,咖啡开始被种植在了幅员辽阔的中国,并从“星星点点”一步步蔓延成了“星火燎原”。中国人慢慢爱上喝咖啡,尤其是在租界遍地的上海。不过,喝咖啡在当时仅是上流社会和知识阶层才会有的生活乐趣,她并没有成为普通百姓日常生活中的香饽饽。千金小姐和公子哥们纷纷相约在拷贝巴黎风格的奢华咖啡馆里“开洋荤”,那时候,人们还叫它为“嗑肥”。

上海人口味偏甜,味苦的咖啡本不是上海人的菜。当时,不少冲着新鲜劲去的年轻人,在尝过鲜后却大感后悔,形容其为“像咳嗽药水一样难喝”。不过,海纳百川的上海滩对新事物的接受度还是非常高的。伴随着西餐厅的风靡,其兼具的咖啡馆功能让咖啡在上世纪20年代末30年代初大热了一把。老上海们对咖啡的口味从排斥渐渐转为欣赏,流行趋势一路从浓郁的欧式咖啡到清苦的美式咖啡,皆能成为口味刁钻的上海老克勒的心头好,咖啡总算是征服了老上海人的味蕾,喝咖啡自此成为了他们的一种生活方式。

虽然口味上接受了,人们对咖啡本身的了解还是很有限的。在很长一段时间

里,“咖啡”和“速溶咖啡”是两个可以互换的名词。尤其是在经历过上世纪60年代之后,留存下的咖啡馆屈指可数,人们对咖啡的热情也几乎消失殆尽。直到上世纪八九十年代,怀旧风潮吹来,才让咖啡迎来了“80年后的重生”,咖啡馆这才在上海“春风吹又生”。

14年前,美国连锁咖啡品牌“星巴克”进驻上海,他们把阿拉比卡的咖啡豆通过咖啡店的形式让人们尝到了具备一定水准的意式咖啡。人们才真正开始意识到,原来咖啡不仅是速溶咖啡这么简单。

对于国人对咖啡的认知过程,刚刚赢得了WBC世界咖啡师大赛中国区冠军的张寅喆做过这样的总结:

如果在20年前,去一家咖啡店,说我要一杯咖啡。服务员大概会端上一杯Americano,旁边再放一份奶,让你自由添加;

如果在10年前,去一家咖啡店,人们往往会说,我要一杯Cappuccino或者Latte,他们才会知道你到底要喝怎样的咖啡;

如果在5年前,你问服务员,你们咖啡豆的成分是什么?他们大概会告诉你,里面有多少罗巴斯达,有多少阿拉比卡。

而到了现在,服务员可能会主动告诉你,我们今天的推荐是,用虹吸冲泡的巴拿马Geisha咖啡,它的饱满度会如何,会带有怎样的风味,并且,喝完还会留有怎样的后味。