



每个女人都应该有自己独特的生活哲学，对生活方式的选择也彰显了女性独特的魅力。懂生活的女人往往最懂如何为生活“保鲜”。3月女人节，不妨为自己和家人选择一台称心的冰箱。不管是身兼数职的职场女性，还是尚在寻找幸福的单身女生，都能寻找到一款称心的容声冰箱。

满足不同女性需求 容声冰箱最识女人心

满足家庭“大容量”需求 保鲜保湿有高招

现代女性要上得了厅堂，下得了厨房，既要投资美貌也要投资内在保养。容声冰箱616L大容量对开门冰箱满足女性从内而外的“保鲜”需求。

市面上的大容量冰箱多为风冷冰箱，存储过程中，果蔬水分被不知不觉地抽干。容声616L对开门冰箱行业首创高保湿技术，通过冷藏室内部的保湿装置，把大水分团电离成纳米级的水离子，更容易被果蔬吸收，不间断的保湿过程留住果蔬的营养和家人的健康。

随着生活品质的提高，冰箱的“外貌”愈发受到重视。容声616L对开门冰箱外壳采用纯净白色，圆角的门体设计尽显线条的柔美质感。同时，独立吧台的设计，让您在家就可以小酌怡情。

满足单身女性品质生活 精打细算生活无忧

单身女性对品质生活的要求不仅苛刻而

且更加实用。这款外观大方简洁但内部功能强劲的268L三门微霜冰箱可以作为单身女性的最佳选择。

在外观上，这款容声冰箱同样采用了时尚圆角的外观设计，其三门的设计不仅节省了空间，也完全可以满足单身贵族的生活所需。

在功能上，这款冰箱搭载了行业领先的等离子杀菌技术，杀菌装置通过电离空气产生大量正负离子，在中和的瞬间产生巨大能量从而改变细菌结构，达到杀菌的目的。

虽然具有丰富而强大的内在功能，但容声这款三门冰箱日耗电量仅为0.49度，在同等级使用环境下，较同品牌普通三门冰箱节能35%，广受众多实用主义女性的喜爱。

在春暖花开的三月，容声冰箱也推出多项回馈消费者的活动。从现在起，凡是购买容声冰箱的消费者均有机会参加抽奖，赢得北京一日游、亲临央视《越战越勇》节目现场的机会，见证梦想的实现。

乐扣乐扣保温杯 把温暖的感觉随身携带



天气渐凉，对于奔波在外或是老人来说，冷水已经不再适合饮用，一杯暖暖的热茶不仅可以保护身体，更能带来一份舒适的心情。来自韩国的高档厨房用品专家乐扣乐扣出品的保温杯正是这样一款可以在冬季为人们送去温暖的产品。乐扣乐扣保温杯采用高品质不锈钢层—抽真空层—不锈钢层三层结构设计，三层优质材料加上日本先进抽真空技术和内胆外壁特殊镀铜精湛工艺，让“保温”不仅是简单的功能描述，更是乐扣乐扣给消费者的承诺和保证！

除了优秀的保温密封性外，乐扣乐扣保温杯使用起来也相当方便，广口设计使每次添加热水都变得方便，而不用担心会被热水烫到。曲线造型，握在手中安稳舒适，杯身外侧采用高品质无毒环保烤漆材质，不仅外观高贵精致，同时也符合当下流行的绿色环保理念。而在乐扣乐扣保温杯内部，则采用先进电解抛光技术，表面光洁，不易凝结茶垢等污渍。内盖采用易分离设计，可以轻松拆解，分开清洗，彻底洗净杯口，保护消费者健康。

冬季来临，节日增多，送给亲人、朋友什么礼物更合适？乐扣乐扣保温杯以其优秀的品质和实用的功能成为冬季馈赠的不二之选。从小巧轻便的女士保温杯，炫彩亮丽的时尚保温杯，到大容量的实用保温瓶，乐扣乐扣保温杯丰富的产品可以满足不同需求的消费者。精湛的外观，送礼体面；优质的性能，自用也相当合适。

海信电视电商销售破百万台 获评家电网购最受欢迎品牌

3月4日，中国电子报组织召开了“中国家电网购高峰论坛”，与会专家认为，中国家电网购市场无论从市场规模、产品档次、用户关注度以及物流水平上看，都进一步成熟，已经成为家电市场极其重要的销售渠道。国内彩电领军企业海信电视在网购市场表现依然出色，2013年线上销量率先突破100万台，在本次论坛活动中荣获“2013年中国家电网购最受欢迎品牌、最受欢迎产品”两项权威大奖。

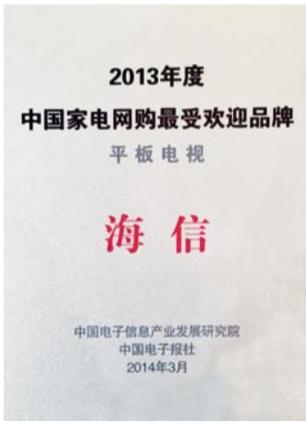
主办方发布的《2013年中国家电网购分析报告》显示，2013年线上平板电视零售量约为580万台，零售额达到176亿元，“高端大屏能上网”的智能电视成为网购用户的最爱。

海信电器电子商务部总经理刘继伟表示，海信电视在电商渠道的成功也得益于基于用户需求定制开发的特色产品。2013年，海信电视针对网购用户推出了VIDAA TV和VISION

TV两大系列智能双子星人气产品，这些产品搭载了海信专为智能电视开发的极智操控系统，并整合了丰富智能应用，性价比出色，受到很多年轻消费者的追捧。此外，海信电视在电商渠道推出了与线下同步的30天包换的超国标服务标准，并针对网购用户制定了更加人性化的配送和安装服务举措，从产品到服务，海信电视在电商渠道的精耕细作使其赢得漂亮开局。

2014年，电商渠道将继续保持高速增长强劲的势头，据中怡康预测，电商渠道2014年彩电销量将占据整

体市场的18.9%，2016年将占据28.2%。而目前，各大彩电品牌都在加快互联网转型，争做年轻人第一台电视，而跑赢年轻消费者唱主角的网购市场无疑将是竞争关键。



海信：中国空调业步入“A”时代

属于中国空调产业的“A时代”，已经拉开序幕。2月23日，变频空调领先品牌——海信在青岛召开“空调A时代 海信苹果派”2014年跨时代精品发布会，并现场率先发布“空调A时代”新品近30款。

中国家电协会副理事长王雷女士认为，随着变频空调APF能效标准的正式实施，以及互联网技术的发展、环境的变化、消费者需求的升级换代，中国的空调行业已经步入升级换代的新通道。所谓的“A时代”，即空调要具备4个基本的“A”要素：符合新能效标准（APF）、能够净化空气（Air-washer）、智能化控制（smArt）、艺术化形态（Art）。

作为中国空调“变频时代”的开创者和引领者，海信始终走在变频控制技术的发展前沿。早在2010年，海信空调就在国内率先发布了具有高效去除苯、甲醛、病菌、异味功能的“除四害”空调，为新居人群、空气敏感人士提供了非常好的选择。随着近几年国内空气质量的严重下降，互联网和智能设备的快速发展与普及，以及人们对空调外观品位的提升，海信应市推出了全新的



海信空调发布跨时代新产品

“苹果派A8”产品，在2013年的中国空调市场取得不俗战绩！据第三方市场研究机构中怡康的数据显示，海信空调2013年零售同比增长54.32%，成为国内空调行业增速最快的品牌。

据海信空调首席科学家王志刚博士介绍，在对温度和湿度快速、有效控制的基本功能上，海信空调“苹果派A8”系列产品FPA全净化系统的空调室内机甲醛、苯、异味等去除率都在97%以上，其中对型号：KFR-72LW/86FZBpH1-1的PM2.5有效去除率更是高达99.9%（数据来源于中国疾病预防控制中心环

境与健康相关产品安全所检测报告2011KF0659、2011KF0660、2011KF0661）。全球第一台互联网智能空调就是“苹果派A8”系列的旗舰产品，用户不仅可以通过智能手机、PAD、PC等设备远程控制，还能通过微博私信对话，随时随地对家中的温度、湿度、空气净化进行调节，打破了传统空调在时间和空间上的束缚。

除了功能上的“破坏性”创新，海信“苹果派A8”系列空调还实现了“内外融合”的艺术化和时尚性创新。王志刚博士介绍，此次亮相的海信超薄系列挂式空调在2013年获得“中国外观设计专利金奖”，是家电行业唯一获奖的品牌，突显了海信空调在外观创新上的实力。海信全系艺术化形态的柜式空调、挂式空调更是获得现场专家和媒体记者的一致好评。

中国家电研究院马德军副院长预测，2014年健康化、智能化、艺术化的空调将有望成为市场消费的主流。而海信空调在这些消费热点趋势上的全面布局，标志着海信在开启“空调A时代”序幕的同时，也在引领空调新时展的发展。

三八节，卡思黛乐教你如何送女性葡萄酒

2014年的三八“妇女节”，如何为自己的母亲、岳母、爱人或恋人准备一份称心如意的节日礼品呢？昂贵的珠宝、清爽的春装、精美的化妆品固然是不错的选择。不过，千万不要忘记心爱的她准备一份营养美味又养颜美容的礼物——葡萄酒。那么，如何给身边过节的女性送酒呢？欧洲最大葡萄酒企业法国卡思黛乐（CASTEL）专门推荐几款名品，希望给准备在“妇女节”送葡萄酒给女性的消费者们提供一点小建议。

“妇女节”是一个特殊的节日，不少人都会选在这天对两位妈妈表达谢意。在此，卡思黛乐（CASTEL）推荐旗下款伊凡酒庄AOC密思卡岱赛维曼尼干白葡萄酒，感谢她们多年来的默默付出。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com