

WEEKLY  
本周

3月4日,快的打车与支付宝方面宣布调整打车补贴,从4日零时起,乘客通过打车软件乘车的补贴减少为每单10元。一时之间,烧钱大战即将燃火的报道频频见诸于各媒体报章。

作为对阿里巴巴董事局主席马云吐槽自己老母亲打不到车,并呼吁“打车软件的朋友们,坐下来喝杯茶”的一种友好回应,嘀嗒打车方面很快在官方微博称,为避免过度营销,“嘀嗒打车愿意一起喝茶”。

可是劲敌真的可以坐下来“一起喝茶”?

1月10日,嘀嗒打车开启打车每单减10元的营销活动,1月20日,快的打车跟进每单减10元的优惠。2月10日,嘀嗒打车调整补贴为每单5元,快的打车延续之前的优惠。2月17日,嘀嗒打车重返10元补贴时代,快的打车将补贴提升至11元。至此双方的烧钱比进入高潮。此后几番攻防,嘀嗒打车的补贴价格调整为“12至20元不等的补贴”,而宣称“永远比同行多一元”的快的补贴价格也定在了13元。

而这一次,快的首先低头带来的补贴“熄火”之势将会让打车软件何去何从?我们不得而知,只是对于消费者而言,方便顺利的出行才是最实在的好处。

## 数字

12%

日产汽车日前发布数据称,2014年1月,其全球产量为429,580辆,同比增长6.5%。在最大生产国中国,日产1月产量同比攀升12.0%至82,765辆,主要由于天籁车型和启辰品牌需求旺盛。

17.5%

3月8日,沃尔沃汽车集团宣布今年2月全球销量同比增长4.0%,接近3万辆销量,其中当月销量最高的单一市场仍为中国,1至2月份,沃尔沃累计在华销量达到10,243辆,同比增长17.5%。沃尔沃汽车集团表示,沃尔沃XC60仍然是在华最畅销的车型。

85.5万辆

日前丰田集团发布数据称,2014年1月在全球范围内产量达到85.5万辆,同比增长5.3%。上个月丰田集团全球产量为855,145辆,2013年1月812,002辆,同比增长5.3%,自此已经连续5个月实现产量同比提升。其中海外产量同比增长2.9%至474,364辆,日本本土产量同比攀升0.5%至360,761辆。

爱车生活  
Auto Life

## 事件



## 全新BMW 4系敞篷跑车上市

近日,宝马中国在北京宣布全新BMW 4系敞篷跑车在中国上市。

率先登陆中国市场的车型包括:全新BMW 428i敞篷跑车和全新BMW 435i敞篷跑车,两款车型均提供运动、豪华和风尚三种设计套餐,建议零售价格分别为67.6万元和80.8万元。

作为BMW 4系家族的第二款车型,BMW旗下第五代豪华运动型敞篷跑车,全新BMW 4系敞篷跑车集美学魅力、卓越的操作性和实用性为一体,特具四季无限的敞篷驾驶乐趣。

点评:凭借全新的设计语言,出色的动态性能及创新的驾驶辅助系统,全新BMW 4系敞篷跑车将再续传奇历史,树立一个新的里程碑。

## 上汽大通首款MPV G10上市

日前,上汽大通发布了全新LOGO,在产品上沉寂了3年后,推出了一款MPV——MAXIM G10,并将其定位为全能MPV,售价为12.98万-21.98万元。

G10搭载了上汽集团全新高性能2.0TGI发动机,集成TURBO涡轮增压,CDI缸内直喷和DVVT双可变气门正时三大领先技术。该发动机还采用超静音链条驱动正时系统等多重静音处理,集大功率、低油耗、低噪音三大优势于一体。

点评:以产品力作为支撑,丰富产品线,进一步拓宽市场,上汽大通在品牌的成长上,还有很长的路要走。



## 大众汽车宣布启动前瞻性“趋向未来”规划

近日,大众汽车集团宣布启动一项面向未来的全新规划,旨在解决汽车行业面临的主要挑战。

大众汽车集团管理委员会主席文德恩教授(Prof. Dr. Martin Winterkorn)在日内瓦车展大众汽车集团之夜上宣布,“我们推出‘趋向未来’(Future Trucks)规划的目的是为了开辟新的领域,重新调整我们的思路和行动。为了实现这一目标,我们将和最优秀的研发人员、生产专家和战略师携手合作。”

点评:加快适应消费者不断变化的需求是汽车行业未来面临的一大挑战。

## 雅阁2.0L/2.4L舒适版上市

日前,广汽本田第九代雅阁全新派生车型2.0L舒适版、2.4L舒适版正式上市,市场指导价分别为17.98万元、21.98万元,同时享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。新车搭载1-VTEC直喷发动机,最大功率137kW/6400rpm,最大扭矩为243Nm/3900rpm,百公里综合工况油耗更低至7.7L。

点评:两款新车的推出,是第九代雅阁发起的对中高端车市新一轮冲击,也为消费者提供更多的选择。

## 上海儿童安全座椅立法正式实施

近日,上海儿童安全座椅立法正式实施,根据规定,未满12周岁的儿童不能坐在副驾驶座位,未满4周岁的儿童乘坐私家车,应该配备并正确使用儿童安全座椅。这是国内首个儿童安全座椅地方立法。

上海市教委主任孙明表示,考虑到我国尚未立法的实际情况和公众的接受程度,儿童安全座椅立法选择从宣传、引导、推广和培养使用习惯着手。

点评:中国家长在这个问题上心存侥幸,为了保证儿童乘车安全,立法强制才是根本举措。

## 声音



3月4日晚,2014汽车界两会代表委员座谈会上,工业和信息化部副部长针对汽车界争论已久的“合资股比开放”话题做出表态,他表示,工信部管辖范围内会分时段有序放开合资股比,汽车行业将开放一款。

对于合资股比放开后自主品牌的竞争环境,苗圩认为,“时间是有限的,资源是有限的,不可能面面俱到,但自主品牌也必须尽快培养能与跨国公司竞争的能力。”对于建设汽车强国及其具体目标,苗圩表示,产销量并不重要,“要有一两家企业进入世界前几名,有一些技术能够引领全球汽车工业的发展,总要有局部领先”。

## 苗圩:股比暂不放开

全国人大代表、长城汽车总裁王凤英称,加快新型城镇化建设是新一届政府既定的社会发展方向,未来5-10年时间内,汽车社会将成为我国新型城镇化进程中不可忽视的重要推动力和影响力。

她建议,新型城镇化建设应提前做好功能区划,提前做好路网规划,注重交通管理,落实城市公交优先战略,推行绿色出行,建设公交智能系统,完善道路停车设施规划及汽车配套服务体系规划与建设,为汽车社会实现可持续发展提供保障。

## 王凤英:新型城镇化需重视汽车规划



## Success Depends On The Details

## 成功在于细节

## ——体验观致五门版

文 | 雅倩

在2013年的日内瓦车展上,来自中国的汽车品牌——观致,获得了媒体和评论界的广泛关注和一致好评,时隔一年,同样在日内瓦,观致汽车又带来了一款新车——观致3五门版。

观致3五门版的长/宽/高分别为4438mm/1836mm/1445mm,它与观致3轿车拥有相同的轴距、宽度和高度,但是整体长度缩短了177mm,与同级别车相比,轴距上的优势使它拥有了更宽敞的空间。

在延续三厢版外观设计的基调上,观致3五门版对一些细节进行调整,使其更具运动感。观致3五门版依旧采用与LOGO造型相似的进气格栅,配合宽大的镀铬装饰,凸显出观致品牌的独特风格。相比三厢车,下格栅的U型镀铬向底部延伸,并内嵌上LOGO造型的格栅,与上方进气格栅相呼应,显得非常时尚动感。雾灯采用带镀铬装饰的圆形雾灯,比观致3轿车的雾灯更年轻化。

车尾层次明显,梯形结构中品牌标志依旧明显,下方镀铬装饰条上的车名非常别致,对提高品牌知名度也有一些作用。相比三厢版,五门版缩小了尾灯的尺寸,采用了更厚重的保险杠,使它在视觉上显得更加宽大厚重,实际上后备箱门很轻,开启角度非常大并且可以调节,开启和关闭都不费力。

观致3五门版在内饰方面基本沿用了三厢车的内饰风格,只是在配色上增加了运动感更强的黑色内饰。中控台上的8英寸触摸显示屏分辨率高操作方便,并配备了观致途云系统,前排两个座椅均为电动调节,主驾驶座的记忆功能是同级别中罕见的,后排中央扶手后设计了一个盖子,可以直接从后备箱取物,方便后排乘客。

观致3五门版虽然被称为观致3三厢版轿车的两厢车型,但在细节处有不少变化,凭借运动时尚的外观,丰富的配置和良好的造车品质,观致3五门版在同级车中竞争力十足。



随着年轻一代购车人的成长,外观时尚,操作灵活的两厢车越来越受到消费者青睐。2014年日内瓦车展上,观致就带来了这样一款适合年轻消费者的两厢车。



## Meaningful Visual Kei

视觉系内涵派  
试驾起亚新速迈1.6T

文 | 雅倩

最近国内刮起了一股名为“韩流”的潮流,“韩流”的兴起不少归功于韩剧,视觉系一直是韩国人热衷的路线,无论是偶像剧,还是韩剧,起亚全新速迈就是这样一款外形俊俏,动力性能表现不俗的视觉系轿跑。

第一眼看到全新速迈的时候,会让人有一种耳目一新,又似曾相识的感觉,它在设计上没有像老款那样跟据福瑞迪的元素,而是换装起亚家族式外观,车头为起亚标志性虎啸式前脸,进气格栅,配合放大的下进气格栅,搭配与K3相仿的大灯和LED日间行车灯,威而不乏精致细腻,运动中饱含激情。侧面双腰线简洁而凌厉,无框式车门让全新速迈的运动特征更加明显,厚重的车尾使车身看起来非常稳健,专属的尾灯造型漂亮并且独具个性。

与老款速迈相比,全新速迈在车身尺

寸方面均有所增加,长/宽/高分别为4555mm/1780mm/1420mm,轴距达到了2700mm,全新速迈作为一款coupe车型,后排的乘坐空间与舒适性的表现都非常不错。

内饰方面,全新速迈与K3的设计如出一辙,用料与工艺水平相当不错,美中不足的是没有配备彩色液晶屏的音影娱乐系统。新车配备了两款动力系统,2.0MPI自然吸气发动机和1.6T-CDI涡轮增压发动机,两款发动机均配备6速手自一体变速箱,抛弃了老款1.8L自然吸气发动机之后,全新速迈在动力方面也给人带来了不小的惊喜。

全新速迈拥有更完美的外观,更充足的动力,更大的乘坐空间而来,它出身于起亚,带着家族性的特征,但它又是家族中最特立独行的那一个,内外兼修的改变,使全新速迈不仅仅是徒有其表的偶像派。



## Battle Again

## 再战江湖

## 试驾全新宝马X5

文 | 雅倩

1999年宝马推出第一代X5,开辟了全新的SAV市场。十五年来,X5不断改进,用销量证明了它的成功。2014年全新宝马X5再战江湖,展现了它青出于蓝而胜于蓝的风采。

全新一代宝马X5最大的变化莫过于外观设计与家族化的统一,经典的大尺寸双肾进气格栅是宝马家族不变的标准,开眼角式前大灯,L型LED尾灯的设计都是采用了最新的家族式设计,保险杠正下方的塑料材质护板是新一代宝马X5与老款的重要区别之一。

车身侧面在整体轮廓上最大程度地保留了属于X5的原汁原味,但细节方面的重新设计确实让X5更为年轻化,垂直的通风口不但在外观上起到画龙点睛的作用,还有效降低了空气阻力。

内饰相较老款没有太大变化,全新X5的细节提升和富有层次感的设计体现出设计者注重驾乘感受的用心,内饰变化最明显的应该是中控台上方10.25英寸高清显示屏,较高的分辨率保证了它出色的显示效果,分屏显示的功能还可以根据驾驶者的爱好进行设置。

全新宝马X5搭载了3.0T和4.0T两款汽油发动机,还首次引入了搭载3.0T柴油发动机的车型,这是宝马首次将柴油动力引入中国市场,这款柴油动力车型的动力表现十分惊艳,发动机油门响应灵敏,提速基本没有滞后感,完全不像一款柴油动力车型,凭借全系标配的宝马xDrive智能四驱系统,全新X5不但在城市公路上表现良好,在冰雪路面亦有不俗表现。

全新宝马X5在继承前代各种优点的基础上,采用了更加时尚动感的外观设计,增加了更富有科技含量的配置,展现了更出色的公路通过性,从内到外的蜕变,使它作为新一代运动型多功能车更加完美出色。