

Designer
设计师

张逸凡 Ivan Zhang

出生于中国上海，毕业于上海理工大学工业设计系本科。现就读于德国哈勒大学工业设计硕士。专注于工业产品、家具以及用户体验设计。他曾参与德国Fisler厨具设计，德国包豪斯灯光节，并在2012年荣获德国红点至尊奖。

Q: A'postrophe Design 中 'A' 设计理念的“灵感”从何而来？

A: 我想'A'的设计理念与我的思考方式有关，当然也有受到德国式哲学思想的影响，我总是企图透过表面现象来思考或者探究事物内在的逻辑。'A'哲学的逻辑关系在于：当我们把生活中的产品定义为原始A，原始产品A由于本身存在的设计缺陷，使得使用者不得不做出修正B，这种修正可能是一种动作姿势，可能是一种机械结构，也有可能是平添的辅助材料，总而言之，这种修正B是一种人为有意识对原物A做出的合理反应和改善，以辅助A更好地达到使用者的目的C，即：A+B——C。'A'的设计哲学是规避这种人为修正，而直接达到使用者的目的C，即：A'——C。从有意识到无意识，减少了无意义的操作流程，改善了产品的功能，提供了更好的用户体验。

Q: 顾城的诗歌式的思维逻辑，具体是如何体现于你的设计作品中的，是否可以解读一二？

A: 一直很喜欢顾城的诗，觉得有一种特别的角度和逻辑在他的诗里。

比如：云/灰灰的/再也洗不干净/我们打开雨伞/索性涂黑了天空

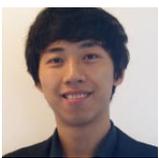
这是一种以偏概全的手法，将眼前的空间替换整片天空，而“涂”字显示了画面的动感和主动特征，成为点睛之笔。我比较欣赏这样有逻辑的手段，将精巧的思维形态，通过让人接受的方式进行表达，在引起共鸣的同时让人觉得精彩。这要比单纯从形式出发，追求浅层表面效果，要来得高明得多。这也是我在做设计时所追求的方式，是逻辑的，而不是形式的。



C 创新源自体验 Creative

好的设计，不是单单外表有吸引力，更重要的是让用户觉得方便、舒适。于是，用户的体验，成了设计师创意的源头。而那些得到国际大奖的产品，往往也是把用户的体验放在第一位的。

■文 | 曹莉 ■图 | 资料

Hobby
宝贝

Leon Lu

佐佑之间红酒包装创始人。曾任上海世博会上汽通用馆主概念设计师。作为国内体验设计的先行实践者。Leon 现在将体验设计落地于红酒包装设计，为各色高端红酒打造软性材质的包装。



毛毡系列

红酒礼服系列

女人天生就有礼服控！从小资们迷恋的VERA WONG到文青偏爱的清新简约，从作女的精致高雅到职业女性的女王气质，婚纱控已经毫不掩饰地弥漫到了婚礼的每一个细节。佐佑之间的红酒礼服为新娘的礼服猎奇平添一抹亮色。

星点麻系列

当炸鸡配啤酒成为网红美食，不顾减肥美女们也需要宣泄一下。红酒配韩剧自然成为韩剧迷的休闲选择。星点麻的红酒包装在艳丽的色彩中带有亮晶晶的光泽，闪出姑娘们最梦幻的情怀。

毛毡系列

毛毡材质具有与生俱来的气质，庄重而大气，是商务礼品的首选。佐佑之间通过线条的极简设计，同时兼顾红酒送礼的体验度，设计在承重、比例、拎手款式中都精心规划，以达到视觉与触感的最佳融合。

新中国风系列

在中西合璧的风潮中，散发着中国风特色的红酒包装使人们在红酒文化融合到中国文化中，将fashion进行到底。



红酒礼服系列



星点麻系列



新中国风系列



Garlic Press' 压蒜器

Garlic Press' 将压蒜和刮蒜泥两个步骤自然地结合在一起，在打开压蒜器的同时便清理了底部残留的蒜泥。一个简单的改变，减少了多余的操作步骤，避免了人为有意识的修正，达到更好的产品使用体验。