

选手VS学员

不分三六九,只看有没有

冯小刚说过一句话,“都是笑,就不要把快乐分成三六九了。相信看完《笑傲江湖》的每个观众都能从节目中获得快乐!”用来为《笑傲江湖》下个定义再好不过了,这个喜剧节目,无他,就是没有门槛。

《笑傲江湖》找寻的是没有很多喜剧表演经历的非专业选手,他们来自祖国的天南海北,拥有不同职业、不同的身份背景,但他们身上所拥有的一个共同的特质是有逗乐人的能力。据《笑傲江湖》总导演李勇透露,之所以选择做《笑傲江湖》这样一档喜剧真人秀节目,除了现在能让观众发笑的节目非常少以外,更是想要搭建一个平台,让更多有喜剧梦想的人在这个舞台上展示才华,打动百姓,“现代人所处的一个环境压力非常大,在这种情况下,该用一种什么样的心态来对待人生?我认为,要拥有一种‘笑对人生’的态度。这种态度,包括来自于生活中的快乐灵感,通过不同的表演方式,传递给观众人生百般滋味,有时候这滋味甚至痛彻心扉,但是,我们仍要用积极的态度面对生活”。

相对于《笑傲江湖》的选手,《我为喜剧狂》的学员则有一部分是专业人士。在新一季度亮相的喜剧节目中,《我为喜剧狂》是下手最早的,2013年6月开始签约导师,7月开始筛选选手。因为下手早,《我为喜剧狂》的选手都是优中选优,制作方已经从500名选手中选出60名种子选手进入第一阶段的比拼,其中既有嘻哈包袱铺、开心麻花、本山艺术团、陈佩斯的大道喜剧院等专业社团的学徒,也有中戏门口的“跑龙套”演员、民间艺人和怀揣喜剧梦想的餐厅服务员等普通百姓。

作为《笑傲江湖》的观察员之一,吴君如说,成为一名优秀的喜剧演员其实并不容易,“在诸多电影的评选中,喜剧片大获好评的现象很少,因为让每个人发笑是一件特别难的事。而《笑傲江湖》将复杂的事情简单化了,只要能让人开心发笑,就是优秀的节目。”

是了,在电视节目里,怎么让观众笑,怎么才能产生有质量的喜感,这是一个值得思考的问题。第一期《我为喜剧狂》里,有一个8岁的男孩小卓卓,他模仿郭德纲的表演获得了一片赞许,但最后却没有获得导师通过,这和年龄以及喜剧节目的呈现效果有关。淘汰了小卓卓后,郭德纲也语重心长地说明了原因,其实也正是何为喜剧的一番注解。

“相声演员包括很多艺人拼到最后,拼的其实是文化。”郭德纲希望这个年龄的小卓卓首先要念书,在念书的同时可以练习基本功。并且诚恳地指出他表

演的问题所在,“你刚才说的那段相声是从我的好多段子中提取出来的精华,但是你现在学的是我35岁的表演风格,一个8岁的孩子,学一个30多岁的人就脱去了孩子的可爱。什么年龄要说什么年龄的话。”听到这样的话,一旁的英达老师也点头赞同,他也认为让一个8岁的孩子使用成年人的笑料很奇怪,孩子就是孩子,应该有孩子的一面,他也希望小卓卓能够在磨练中慢慢成长,而不是一步登天式的成名成功——这并不利于孩子的未来。

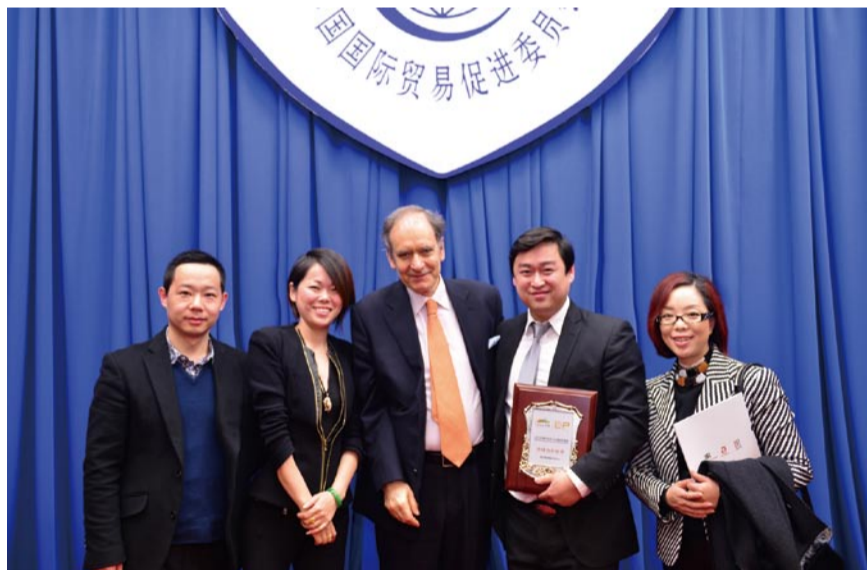
从喜剧选秀的角度来看,怎样判定学员或是选手的表现如何,这是一个难题。不仅难倒了郭德纲、英达,冯小刚也表示很头疼:“《笑傲江湖》和唱歌的选秀节目不一样。歌唱选秀有那么多首好听的歌,选手唱一段熟悉的旋律会让大家心里都很有共鸣。”他指出歌可以反复听,而喜剧却不能反复看。“你这一次初选过了,唱歌节目的复赛时候再换一首歌就行,但是你知道几年才能琢磨出一个好玩的喜剧作品来?《笑傲江湖》的选手从初赛进入复赛不能再演原来的节目,要再拿出一个节目来,进入决赛还得再创作出一个,这太难了。”

因此,早已见多识广的冯导,对于坐在观察员席位上这件事,多少还是有点忐忑。至于忐忑的原因,据他说,是怕坐着活受罪,“有时候一个人一辈子就玩那两三个活,你让一个选手在一个节目上拿出3个活,这简直比登天都难。如果这个节目不好看,我们几个人坐在那不是活受罪吗?”

关于喜剧,其实一直以来业内都有一个疑虑,那就是南北差异。导演朱慧说,这也是他们特别邀请香港演员吴君如当评委的原因之一,“她是我个人非常喜欢的喜剧演员,但她对北方的喜剧可能不太了解,甚至可能无法区分二人转和相声,但其实快乐是不分地域的。”所以像陈丹丹这样的选手,也能将吴君如逗乐。和其他评委不同的是,吴君如表达开心的方式是大喊:“你好无聊啊!”因为她觉得笑话不需要承载太多的意义,只要欢乐就可以。

如果说,《笑傲江湖》有“四大金刚”的话,那么,《我为喜剧狂》就有“铁三角”,“非著名相声演员”郭德纲、“综艺女王”谢娜、中国情景剧之父英达,组成了堪称中国最强的梦幻评审“金三角”,在节目中坦诚直率的真性情流露,笑料百出的各种耍宝,赚足了大家期待的目光。

EP雅莹成为2015年意大利米兰世博会中国馆全球合作伙伴



EP雅莹代表与意大利驻华大使白达宁合影留念

2月27日,2015年意大利米兰世博会中国馆新闻发布会在北京召开,此次会议主要针对中国馆的筹备、场馆设计、吉祥物及合作伙伴等信息进行媒体发布。EP雅莹成为“2015年意大利米兰世博会中国馆全球合作伙伴”,为中国馆唯一指定服装品牌。

2015年米兰世博会主题为“滋养地球,生命的能源”,将于2015年5月1日至10月31日在意大利米兰市举办,为期184天,是经国际展览局正式批准的继2010年上海世博会之后的新一届注册类世博会。其中中国馆以4590平米的面积成为园区内除德国馆外最大的外国国家馆。

世博会已成为各国展现其文化、风采与发展的舞台,作为代表中国最美的时装品牌,此次EP雅莹与中国馆一起走向时尚之都米兰,向世界展现东方的时尚之美。EP雅莹将于

今年推出米兰世博会中国馆馆服,设计总监田玲表示,服装的设计不仅需要与中国馆整体设计风格相契合,还要考虑到意大利的文化背景,让设计更接地气”。

EP雅莹隶属于华之毅时尚集团,以亲民奢侈的品牌定位、精湛工艺和艺术合作,致力于成为代表中国最美的时装品牌。目前全国门店近500家,2010年品牌进驻澳门,开始品牌输出、开拓海外市场。2013年12月全新概念的北京华贸EP雅莹之家华彩启幕,其2000平米的超大空间,成为感受EP雅莹时尚之美、艺术之美与生活之美的体验之境,也成为国内时装品牌的领航之作。



EP雅莹设计总监田玲接受采访

快到“窝”里来 窝窝团启动春季大型招聘活动

3月伊始,国内团购网站三强之一的窝窝团正式启动春季大型招聘活动,将从全国各地招聘包含行政、运营、编辑、产品、技术、客服、销售、城市经理等岗位在内的共千余名员工。

据窝窝团人力资源部负责人透露,此次招聘规模庞大,招聘地区涉及全国数十个重点城市,岗位种类多样。对于优秀的人才,窝窝团将为其提供行业极具竞争力的待遇和福利,以及广阔的个人发展空间。无论是应届毕业生,还是有一定职场经验的职员,只要你有能力、有激情,窝窝都将为你敞开大门。

据悉,目前以团购为切入点的O2O行业已成为业界普遍关注的焦点。近期腾讯战略投资大众点评,引起了阿里的激烈反应,传言其将收购窝窝团和拉手网,以加速布局O2O移动入口,来应对腾讯在微信生活服务方面的发力。笔者看到,最新发布的新版淘宝手机客户端上将生活频道独立了出来,其中是大量的窝窝团与拉手网的团单,看来双方合作已经开始。有消息显示百度也将在一季度完成对糯米的全资收购。不缺流量的BAT,眼下最缺的就是生活服务内容和运营,一时间,团购行业成了炙手可热的香饽饽,被各大互联网巨头争夺。

有行业人士分析,未来,在线生活服务商将会成为继实物电子商务之后的下一个万亿级市场,谁抢先占据了这块市场,谁就会在未来的互联网之战中位居有利的位置,甚至会颠覆当前的市场格局,重新洗牌,这也是巨头们为之疯狂备战的一个重要原因。

笔者了解到,作为最早进入在线生活服务商市场的企业之一,窝窝团在历经早期的千团大战和行业波动中,一路过关斩将走了过

来,并始终保持良好的发展势头,一直位居行业前三。目前,窝窝团在全国的员工总数已经超过3000人,在200多热点城市都设立有专业的本地服务团队,涉及业务遍及全国各地。

窝窝人力资源部人士表示,本次在全国范围展开千人规模招聘,是为了进一步扩大业务范围,拓深服务内容。同时,作为以提供“吃喝玩乐”服务的在线生活服务电商平台,窝窝团一直努力为员工营造一个开心工作、快乐生活如家人般轻松愉悦的工作环境。希望更多既热爱工作,又热爱生活的家人加盟。

笔者看到,前不久网上曝出的窝窝团2013年会上也可以充分感受到窝窝团独特的企业文化。年会上,员工们颇具娱乐精神,节目表演丰富多彩,高管们也不惜牺牲形象来娱乐员工。而在窝窝之星的颁奖环节中,更有夫妻档同台,妻子领奖,丈夫祝贺,当场Kiss,场面温馨感人。据说在窝窝这样成双成对的夫妻档还有不少。抽奖环节更是有带薪年假、节日专属家人团圆奖、国外豪华七日游等多种心意奖项,可以让员工在工作之余有更多的时间陪伴家人。

目前,正值年后人才流动旺季,有人才专家提醒应聘者,在选择企业时一定要选择当前热门行业中较有实力的企业,企业规模要大,要具有良好的发展前景,在这种企业环境下更容易让自己获得成长和发展的机会。另外,还要了解企业的工作氛围和企业文化,这样才能更好地与企业以及周围的同事融合在一起,更加积极地工作。作为引爆O2O大战的团购行业,再度成为行业热点,而类似窝窝团这样行业领先的企业,更是前景可期,将会是许多加盟互联网行业人士的不错选择。