# 《漫游世界》旅游行业大联盟即将成立

2014年，旅游行业将面临新的极为严峻的挑战！各种困难因素叠加并接踵而来，……但困境之中，仍欣慰地看到旅游市场仍一如既往地坚挺着，老年旅游非但有增无减，而且大有蓬勃发展直线向上的发展趋势！江浙沪三地，现有人数在1000万以上，市场的巨大潜力不言自明！但老年旅游是个系统工程，如何进一步更新和提升老年旅游的新理念？如何设计出老年游客所喜闻乐见的有新意有针对性的旅游线路，以不断提高我们在老年旅游市场的占有率？如何针对老年游客的个性化需求，来进一步提高老年旅游的个性化服务质量，如何降低老年旅游的服务成本，进而走出旅游出困境？答案只有一个：抱团取暖，务实性地联合，实质性地拓展，集扬各家之所长，力避各家之所短……

经江、浙、沪多家旅行社倡议，研讨，并在充分汲取了其他诸多联合体的成败得失的基础上决定于2014年3月5日至3月6日假座上海光大国际会展中心举办《漫游世界》旅游行业大联盟成立大会暨江、浙、沪万人行启动仪式，届时各地旅游管理单位，境内外旅行社企业，相关景区，宾馆，农家乐协会等欢聚光大，互相交流，共谋合作共赢，共畅大联盟中成功转型，升级提高在业内的竞争力。

# 北交所邮币交易平台在沪开启

北交所金马甲邮币交易平台（以下简称北交所邮币中心）全国推介会第一站3月5日在上海举行，正式开启上海这一全国最大的专业邮币物理交易市场的电子化交易进程。

北交所邮币中心是基于北交所卓越的市场公信力和先进的管理经营理念，由北交所旗下北京金马甲产权网络交易有限公司、福利特邮币交易市场、北京涌泉汇银文化发展有限公司、北京汇富高峰电子商务有限公司等，共同运营、共谋发展的大型邮票、钱币专业交易平台。北交所集团的目标是：希望将该平台建设成为全国乃至全世界最大的电子邮币交易市场。

中国邮币的线下物理交易市场经过20多年的发展，已经成长为年交易额近2000亿元、存量规模市值数万亿的庞大市场。其中，上海和北京又是全国邮币交易的两个中心。以上海卢工邮币交易市场为例，商户多达1000多家，1年的交易额达到了1000多亿元。因此，运用互联网手段，开展钱币邮票现货的电子化交易，具有坚实的市场基础，相较传统的线下交易更为透明、便捷。目前，国内已有多家邮币交易平台，已经或正在准备推出。

此次北交所集团推出的邮币交易平台，由北交所旗下金马甲公司提供交易平台和交易、结算工具。北交所金马甲公司副总经理陈慧明表示，北交所邮币交易采用挂单应价交易方式，实行有效挂单原则，全额交易价款及交易佣金实时结算。

据悉，北交所邮币中心正式启动后，已在3月3日接受交易用户注册，计划3月9日开始接受第一批上市品种的托管，3月18日首批交易品种将正式挂牌交易。预计2014年将实现挂牌交易品种超过100个，挂牌总额超过10亿元，力争首个运营年度将北交所邮币交易打造成为交易额超过1000亿元的交易平台，并成为国内最具代表性的专业化邮币交易平台。

# 上海美丽道艺术中心落户北外滩

美丽道国际艺术机构继北京、海南、巴黎之后，不久前落户在上海北外滩1929Office Space，上海美丽道艺术中心开业盛典暨首展《面觑·侧隐——郭润文陈子君油画展》同时举行。上海美丽道国际艺术中心及艺术俱乐部的成立，标志着美丽道国际艺术机构，在连锁画廊模式下又迈出了重要的一步。

此次展览作为美丽道国际艺术机构与郭润文陈子君两位艺术家深入合作的拓展与延续，诸多新作也同时亮相。参展艺术家郭润文是写实画派的艺术家，以其核心作品《地平线》为代表，艺术家郭润文在西方古典传统技法和中国艺术的神韵之间达到了微妙的融合，《美术》杂志执行主编尚辉先生评价这种艺术创作融入了“简约、静穆和高贵的精神”。

与郭润文不同，陈子君的油画充满了幻觉与想象。她画面中的许多人物形象虽然被虚化、叠换和重构，但这些艺术语言无不体现了她对形象结构的深入理解与掌控，仿佛是从郭润文古典写实油画的底层而开始的灵异想象与直觉幻化。

美丽道国际艺术机构，致力于弘扬中华文化，推介中国20世纪至今最优秀的艺术家。与郭润文、冷军、谭平、李磊、李贵君、陈子君、罗敏、戴都都等优秀的艺术家建立了良好深入的合作关系。通过全力推广和精心打造，被中国文化部授予“中国诚信画廊”的称号。美丽道国际艺术机构以专业性、学术性和诚实守信为宗旨，通过展览策划、学术交流、媒体宣传及市场推广等一系列活动，建立面向世界顶级艺术资源和艺术整合的运营平台，不断推动艺术产业与其他行业的跨领域整合，让艺术改变生活，让文化创造价值。

# 澳琳达公司举办活动推行健康减肥

为了把健康带给更多的人群，澳琳达品牌举办了一场针对都市中白领女性的“360天打造完美精致女性”的品牌互动。

澳琳达品牌是澳洲本土品牌，1996年进入中国，以动植物精华提取营养素著称，澳琳达专注于把澳洲的健康精品带给中国的消费者，为中国消费者量身定做全面合理的健康解决方案。

“360天打造完美精致女性”活动旨在用360天的时间把一位偏胖的女性从外在身形、气质、妆容到内在心理及内在调养等全方位改造，最终蜕变成为一位自信健康完美的都市白领女性，这也正是顺应了澳琳达品牌的宗旨“造福人类健康”。

# 来自加拿大的野生蓝莓汁上市

蓝莓营养价值高，所以受人欢迎。蓝莓有种植的，野生的，当然是野生的好。大西洋海边的四个省和魁北克省地理、气候得天独厚，特别适宜蓝莓生长。因为这些地方土地未被破坏，没有污染，蓝莓已经自然生长了数千年。

野生蓝莓除含有常规的糖，酸，维生素外，还富含花青素，总酸和有机酸，酚酸，超氧化歧化酶(SOD)，果胶，紫檀芪，钾等。野生蓝莓被联合国粮农组织列为人类五大健康食品之一，被誉为“黄金水果”。

格蓝熹尔（上海）食品有限公司直接从加拿大进口野生蓝莓汁，原装原封。一瓶可分为六次吃，每次60毫升。格蓝熹尔（上海）食品有限公司是加拿大GALAXYSUR公司总代理。公司第一期推出产自加拿大东部爱德华王子岛的野生蓝莓酒，野生蓝莓汁，野生蓝莓酸樱桃汁系列。已于2013年11月上市，可以到北京东路668号（上海科技京城）西楼10楼B座批发或零售，网上也有销售。

网址www.galaxysur.com.cn