

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niu mingming@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Reporter 记者 唐骋华 Tommy yuay@sina.com
冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
蔡 娴 Estella estella1087@sina.com
News Editor 报道编辑 王 娅 Elva wanghua@why.com.cn
赵艺婧 Jill bunnyminazy@gmail.com
Fashion Editor 策划编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李 勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李 肇 Lillian lizhao@why.com.cn
应 毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 陆楠楠 Sherrie aherrie.lu1223@gmail.com
Flow 流程 张 园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly



调查
Research

娶妻成本细则

近日,一份根据全国网友晒出的娶妻成本单排列出的《中国城市娶妻成本排行榜》在网上热传,深圳以208.2万元的娶妻成本夺魁,北京和上海分别以202.8万元、200.82万元位列第二、三名。200.82万如何炼成的?房屋一套(80平以上),按均价算1608000元,装修15万,家电及家具,计10万,轿车10万,办喜酒25桌,收支后预计盈利0.5万,度蜜月1.2万,恋爱两年,每月以1800元的消费标准来算,共计4.32万。

综上:上海娶妻成本合计160.8+15+10+10-0.5+1.2+4.32=200.82万元。

NUMBER
一周 | 数说

715颗

60%

46%

2月26日的一场新闻发布会上,参与开普勒项目的天文学家宣布了一系列堪称重大的新发现:他们在300颗恒星周围,确认了715颗新的外星行星!

近200万名成年人参与的社会调查结果显示,成年女性每周要在镜子前花费近6.4小时为自己做护理,成年男性每周花费4.5小时。科学家发现,60%的女性每周至少负面审视自己一次。

46%的美国成年人表示在互联网、电视和手机三项中最离不开的就是互联网。仅几年前美国人还会选择看电视而放弃互联网。然而还有17%的美国人仍不愿意放弃有线电视。

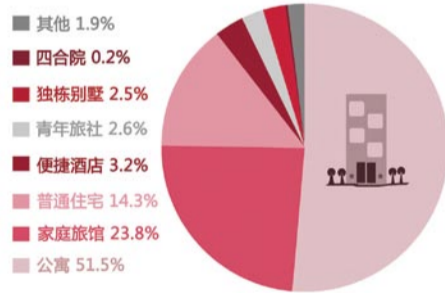
趋势 Trend

短租你选什么房型?

近几年短租住宿很火。无论你是深度驴友,公差飞人,考试达人,或是求职、探亲、就医等人群,公寓、家庭旅馆、青年旅社、四合院等短租房均可满足大家的各种需求。

中国指数研究院发布的《2013年在线短租行业报告》显示,在线短租消费群体中,以旅游度假为出行目的的最多,占比达到60.6%,其次,出差、考试约占入住目的的15.9%和13.3%。

性价比高、居家感强、能满足个性化需求是租客选择短租房的三大原因。而别墅作为一种新兴短租业态,在上海、北京、广州等一线城市,备受学生、白领等聚会人群的欢迎。短租房东以年轻人为主,60%以上的年龄集中在21-35岁。在房源数量上,64.5%的房东拥有10间以下房源。房源类型中,公寓占绝大多数(51.5%),其次是家庭旅馆(23.8%)、普通住宅(14.3%)和便捷酒店(3.2%)。



生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

