

三星论坛探索未来生活高端新品引领白电锐变

2014年2月27日,全球领先的消费电子品牌三星电子在印尼巴厘岛举行“2014三星论坛”,面向中国市场与全球同步发布了多款超高端白电产品。其中包括国内首款量产销售的智能互联网滚筒洗衣机“明眸·蓝水晶”系列WW9000、业内首创叠式对开门品类的“蝶门·美食窗”冰箱,以及新一代爱婴煮洗洗衣机和等离子空气净化器Paper等高端产品。

本届三星论坛发布的高端白电新品都有一个共同的特点——让人一目了然的智能创新。以冰箱为例,拥有精湛而华美外观的“蝶门·美食窗”冰箱,凭借“叠式对开门”设计成为了现场的一大亮点。美食窗别具匠心地采用了分区设计,让每个家庭成员都能拥有独立的冰箱空间:健康区,存放日常烹饪最常用的食品,高度正好在视线水平;欢享区,存放饮料、小吃;儿童区,专为孩子们设计,存放他们喜爱的零食,取放方便。一目

了然的分区设计,彻底解决了食物存放杂乱的问题,食物拿取速度比传统冰箱快2倍以上,让每位家人都能离自己心爱的食物更近。

据了解,三星“明眸·蓝水晶”系列滚筒洗衣机WW9000独有的LCD全触控式显示屏搭载智能的专属用户界面,用户将体验到和智能手机完全一样直观的大信息量读取和简便操作的用户界面。通过专属的App Samsung Smart Washer,用户还可以使用智能手机远程操控洗衣机运转,不管是在家还是外出,都可立即启动或暂停洗衣程序,并能随时获知洗衣剩余时间,帮助消费者腾出更多精力去享受生活。

WW9000的“智



三星“明眸·蓝水晶”系列滚筒洗衣机WW9000

添·精准洗”技术可以根据衣物重量和脏污程度自动设置洗涤时间,智能添加适量的用水,自动投放适量洗衣液和柔顺剂,配合三星泡泡净技术,使用冷水即可获得极佳的洗净效果,全方位节约水电消耗,让环保性能表现得更加出色。



三星“蝶门·美食窗”冰箱

金立ELIFE S系列 新品耀世而出

新年伊始,金立发布了ELIFE S系列的首款旗舰机型,是ELIFE除了E系



金立ELIFE S系列手机

列以外,全新打造的“以设计为核心”的产品系列。新品型号为ELIFE S5.5,而其机身厚度仅达5.55mm,让人不禁再次感慨“不止最薄”的实至名归。ELIFE S5.5 3G版售价2299元,3月15日,ELIFE S5.5将在金立官网及京东商城同步开始预售,并于3月18日正式开售。为了实现“最薄手机”的目标,金立成为全球第一个将0.4mm玻璃应用引入到量产设计的手机制造商。新品外观金属与玻璃的面积占到整机的98%,塑胶仅为2%,达到了目前市场上极为罕见的比例。为了让这一设计理念成为现实,金立在选材时特别引进日本进口金属,并采用纳米成形技术;在产品制作时,每一个金属边框都需要上百道工序的精工细作,需要至少40分钟的时间来加工。

O2O最佳实践

TCL走出自己的互联网转型路

2013年9月,TCL推出爱奇艺电视TV+,加速互联网化



转型以来,备受行业关注。行业观察家指出,此次爱奇艺电视TV+家族发布会是TCL打造的一场前所未有的“互联网式”媒体发布会。而TCL多媒体CEO郝义认为这次发布会是“O2O最佳实践”,它实现了让线下的消费者、媒体在线上即刻关注、分享和讨论TV+新品上市的信息,互联网气息十分浓烈。

据悉,这次发布会将现场搬到了爱奇艺的演播室,首次通过网络现场直播的形式,让所有人都能在第一时间收看。同时,TCL邀请了众多TV+的老用户参与,并有客服在线回答媒体与消费者任何疑问,让产品、企业更贴近消费者。

宝松怡纸尿裤

为亚洲宝宝量身定制

乐扣乐扣Hello Bebe宝松怡纸尿裤纯棉舒棉系列采用对宝宝皮肤无刺激纯棉材质,使宝宝感受纯天然全棉材质带来的柔和感觉,超薄吸收垫非常柔软,贴心呵护宝宝稚嫩的肌肤。宝松怡纸尿裤透气性极强,双层柔软透气层表面有6600个“1mm”超吸收透气孔,能更快、更多地吸收宝宝的尿液,无结块、无遗漏,更干净地保护宝宝的肌肤,曲线形的设计,能避开与肌肤的接触面,环抱式弹性腰围贴松紧腰带,无痕又舒适。双层立体防漏安全带设计,双重包裹宝宝的腿部和跟部,有效防止大量大小便的侧漏。值得一提的是Hello Bebe宝松怡纸尿裤表层具有一层保湿及抗菌效果的橄榄叶精华形成的保护膜,有效保护宝宝肌肤,跟屁屁彻底说再见!

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

海信:中国空调业步入“A”时代

属于中国空调产业的“A时代”,已经拉开序幕。2月23日,变频空调领先品牌——海信在青岛召开“空调A时代 海信苹果派”2014年跨时代精品发布会,并现场率先发布“空调A时代”新品近30款。

中国家电协会副理事长王雷女士认为,随着变频空调APF能效标准的正式实施,以及互联网技术的发展、环境的变化、消费者需求的升级换代,中国的空调行业已经步入升级换代的新通道。所谓的“A时代”,即空调要具备4个基本的“A”要素:符合新能效标准(APF)、能够净化空气(Air-washer)、智能化控制(smArt)、艺术化形态(Art)。

作为中国空调“变频时代”的开创者和引领者,海信始终走在变频控制技术的发展前沿。早在2010年,海信空调就在国内率先发布了具有高效去除苯、甲醛、病菌、异味功能的“除四害”空调,为新居人群、空气敏感人士提供了非常好的选择。随着近几年国内空气质量的严重下降,互联网和智能设备的快速发展与普及,以及人们对空调外观品位的提升,海信应市推出了全新的“苹果派A8”产品,在2013年的中国空调市场取得



海信空调发布跨时代新产品

不俗战绩!据第三方市场研究机构中怡康的数据显示,海信空调2013年零售同比增长54.32%,成为国内空调行业增速最快的品牌。

据海信空调首席科学家王志刚博士介绍,在对温度和湿度快速、有效控制的基本功能上,海信空调“苹果派A8”系列产品FPA全净化系统的空调室内机甲醛、苯、异味等去除率都在97%以上,其中对型号:KFR-72LW/86FZBpH1-1的PM2.5有效去除率更是高达99.9%(数据来源于中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所检测报告2011KF0659、2011KF0660、2011KF0661)。全球第一台互联

网智能空调就是“苹果派A8”系列的旗舰产品,用户不仅可以通过智能手机、PAD、PC等设备远程控制,还能通过微博私信对话,随时随地对家中的温度、湿度、空气净化进行调节,打破了传统空调在时间和空间上的束缚。

除了功能上的“破坏性”创新,海信“苹果派A8”系列空调还实现了“内外融合”的艺术化和时尚性创新。王志刚博士介绍,此次亮相的海信超薄系列挂式空调在2013年获得“中国外观设计专利金奖”,是家电行业唯一获奖的品牌,突显了海信空调在外观创新上的实力。海信全系艺术化形态的柜式空调、挂式空调更是获得现场专家和媒体记者的一致好评。

中国家电研究院马德军副院长预测,2014年健康化、智能化、艺术化的空调将有望成为市场消费的主流。而海信空调在这些消费热点趋势上的全面布局,标志着海信在开启“空调A时代”序幕的同时,也在引领空调新时展的发展。



海信空调首席科学家王志刚博士发表主题演讲

引领行业转型 海信洗干一体机布局高端

回顾2013年中国洗衣机行业,由于消费透支造成的市场需求低迷影响依旧持续,业内普遍的看法是洗衣机行业已进入到升级换代的阶段,针对诸多不利环境积极做出变革,研发更为智能易用的洗衣机产品成为众多厂商的主流选择。

从目前中国洗衣机市场的品类看,高端消费者的主流选择还是——融合洗衣、干衣的全新洗涤产品,功能集成化的设计更容易受到用户的欢迎,而且在家居摆放考量上更加节省用户的空间。以海信XQG90-H1202FS洗干一体机为例,洗干一体的设计让产品体积控制更加游刃有余,对于目前较高的房价来



说,一体设计更加适合中国国情。

不同的洗衣机厂商采用了不同的烘干技术,以海信这款产品为例,其原理为空气通过风扇进入到加热管,变成热的空气进入内筒,和内筒中的湿空气进行冷热媒介交换,变成湿热空气喷洒到内外筒之间的冷凝碟上(直径485mm)超大面积的冷凝盘迅速将湿热空气冷却,变为水进入蓄水盒,以此循环。

但烘干过程涉及到一个温度控制问题,温度过高会对衣物造成伤害。这款海

信洗衣机的烘干控制系统很好地解决了温度控制的问题,采用了四点控温设计,包括2个限温器和2个温度传感器,加热管两端连接限温器,出现温度异常过高时,起到保护作用。两个负温度系数的高精度传感器,控制温度准确,根据不同洗涤模式控制桶内温度,呵护衣物,保证衣服不会受到高温伤害。

相比一般洗衣机的较机械的洗涤方式,这款洗干一体机突出优点就是拥有海信独创的“i-Care爱衣顾问系统”和“e-Fast碟式旋烘系统专利技术”,这让洗衣工作变得更具可操作性。i-Care爱衣顾问系统造就了行业领先的“9KG洗涤—6KG烘干”的超高烘洗率;“16种洗涤模式+4种烘干模式”的多模式搭配,基于自控变频技术使衣物洗涤后贴服自如。

“智能”已经成为了这个时代的主题,“智能风”使家用电器更加易用,生活更加便捷。海信融合洗衣、干衣功能于一体的吸干一体机,为消费者带来更加贴心和人性的关怀,必将成为引领中国洗衣机市场的新主流。



Hisense

Ronshen

秒杀三月

全城抢海信容声