



林进升
Bone创办人

1989年开始接触设计,迄今逾20年,2002年Reads个人设计工作室,2005年在台北创立了Bone collection品牌。公司连续六年250%以上的业绩增长,今年营收收入达1000万美金以上。他自创品牌Bone已在50多个国家,拥有超过7000个商店。在传播台湾设计的创意理念,也证明由设计开始的产业能散布全球。

“ Bone将一如既往在原创设计中注入热情并坚持质感,散播新鲜有趣的快乐活力,打造触动人心的微笑生活!”

Q: 在Bone的产品中有很多可爱的卡通造型,让人在使用的同时也获得愉悦的心情,请问这些造型的灵感来自哪里?对于设计给生活带来乐趣您是怎么理解的?

A: Bone最初的企鹅造型U盘,灵感看到报道说因南极变暖,影响企鹅生存的环境,由此引发的一系列联想。想象一下,可爱的企鹅能自由自在在南极冰原嬉戏,是多么愉快美好的画面,于是以企鹅为灵感创造了第一款造型不掉盖U盘,材料使用了环保硅胶, Bone一向重视环保的概念,期望能向消费者传达珍惜大自然的观点。2012年我们正式将企鹅取名为小丸Maru Penguin。小丸至今已六岁,脚步行遍全球五十余国,以自己的故事在消费者心中留下许多温暖的微笑。

Q: 在Bone的设计中,很多是非常贴心的细节,请问这是不是您在设计上的着眼点——给大家更便利的生活?

A: Bone的设计除了时尚萌趣外,也希望能够改善消费者生活中的不便,如消费者使用手机偶会意外摔伤手机, Bone“iPhone5S/5C勾勾手保护套”拥有长短两款背绳,使用短绳套在手指上,方便单手操作手机,玩游戏时旋转流畅;更换长绳扣在手腕上,轻松使用iPhone自拍也不担心手机掉落。除此之外,屡获iF及Red Dot等国际设计大奖的“HornStand号角扬声器”,是在一次旅行中诞生的。当时想听音乐但音量不够大,索性将手机放在咖啡杯中站立,意外发现音乐因为杯子的反射扩散而增大音量,进而激发了设计灵感。设计源自于平时对生活的热爱,并靠细致的洞察力发现及解决问题,通过不断思考简化将创意转化成可量产的设计。

嘉实多磁护让爱车马上有“保护”

春节期间,不少有车一族选择开车回家过年或自驾旅行,汽车的使用频率较高。经历了长途跋涉的爱车早已“疲惫不堪”,嘉实多磁护提醒你做好节后的检查和保养。更重要的是对汽车发动机的保养,发动机犹如爱车的“心脏”,直接影响

到爱车的性能和使用寿命。研究表明约75%的发动机磨损发生在汽车启动和热车阶段,为了保障发动机的可靠润滑,有效降低引擎磨损,选择含有独特“磁护智能分子”配方的嘉实多磁护就是一个很好的选择。

跟随巴士追溯上海记忆

近日,德高巴士举办的“征集上海记忆”微博活动,旨在为所有热爱这座城市的人们提供一个平台,将关于上海的珍贵记忆分享展示出来。

活动自1月16日至30日,已征集到近400幅摄影作品,将上海的城市记忆生动再现。由摄影家协会及德高巴士专业评委共同甄选出40幅“最动人上海记忆”作品刊

上巴士车身。作品中大至血统高贵的霞飞路,接地气的老上海街道弄堂,小至年代久远的平常人家中的老物件,每幅作品都诉说着让人忍不住驻足聆听的动人故事。

3月22日,德高巴士还将携手嘉泽文化,将我们的上海记忆拉至嘉定韩天衡美术馆,让摄影师去挖掘嘉定的老故事,让所有人再一次在“现厂”看到嘉定展示出来的老上海魅力。

白马U盘

神采奕奕好年头,姿态威风凛凛的马儿,具备收藏价值的开运小物,典藏一整年的美好祝福。可更换外衣,变换不同角色造型可爱造型,采用硅胶环保材质制作,可回收不污染环境,一体成形,贴心不掉盖设计不怕遗失。



松鼠U盘

环保硅胶材质,动物造型俏皮可爱,还可随着心情更换外衣,变换不同造型。附有吊式功能,尾巴附吊饰孔,让消费者可搭配吊饰。



B 萌趣电子 lectronic

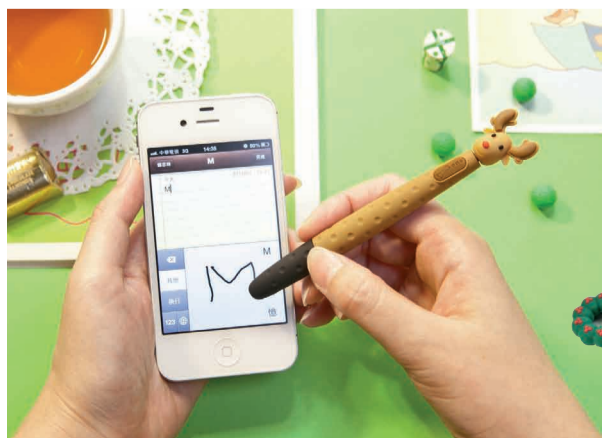
生活中,总是和你形影相随的东西,如果可以“萌”一点、“趣”一点,一定会让你在工作学习中增添更多的正能量。Bone果铺电子产品以创意思维来终结每个发现的问题。外观上智趣可爱,功能上有创新之处,无止境的好点子延伸到与众不同的生活创意商品中,缔造纯粹的感动。

■文|桃之 ■图|资料



iPhone5S/5C勾勾手保护套

勾勾最轻巧无负担的时尚智慧生活。三款颜色供选择,极简的粉彩外形搭配创意的背面吊绳设计,硅胶环保材质拆卸方便可水洗,一体成形制造,水洗不掉色。吊绳有长、短款,可自由更换。



两用式触控笔

黑色笔盖为触控导电料,笔尖设计为大圆角,增加与荧屏的接触面积,产品表面无金属外露,柔软硅胶不刮伤机身。轻松书写无负担,两用触控笔兼具触控、原珠笔、耳机塞功能结合,轻巧携带。