



Paul by Paul Smith

C&amp;A

ONLY

## 艺术与时尚的双生花

在创作油画的空暇，钱明辉也会抽空帮Starbucks、Lipton创作一些杯身的插画，虽然无论是从篇幅还是难度上，这些插画与油画比起来，有点小巫见大巫，但是正是这三四年的历练，让她开始渐渐有了将绘画作品与实用产品相结合的意识。

作为一门纯粹的艺术创作，油画的数量毕竟有限，在钱明辉工作室里挂着的三幅油画虽然都已经说明了属于自留款，可在每幅画的后面还是跟着一串排队等待收藏的买家名单。正在钱明辉为自己的油画作品供不应求的问题而烦恼的时候，一个朋友正好和她提到了一个有趣的新发现——可以少批量制作的数码印花技术。钱明辉翻来覆去地想把自己的那些画作运用在什么样的产品上最合适，怎么用，用什么材料，如何设计等等。出来的东西好坏参半，甘苦自知。不过好在，曾经买过她油画的一个新西兰商人也就是她如今的合伙人，给她指点迷津，并且为她介绍了进入时尚圈的引路人，那就是供职于美国大牌B家的配件设计师。钱明辉说，自己是非常幸运的，除了自己的努力，还总有贵人助她一臂之力。从设计理念到工艺原料，这个热情的美国人都无私地与这个未曾谋面的中国艺术家分享经验。让钱明辉一开始，就具有了全球化的视野。

## 原汁原味的上海小姐

在钱明辉看来，全球化也是一把双刃剑，正是在这样的形势下，原本相当有地方特色的产品，都被渐渐地同质化，甚至消磨掉了。在钱明辉的记忆里，随着年龄的增长，曾经出现在自己身边的诸多上海本土品牌都渐渐消失了，在伤感的同时也让她反思，除了画画，她可以做一些什么？“现在，一个中国女人和一个外国女人，一个北京大姐和一个上海小姐，背的包包几乎大同小异。我希望能够为Miss Shanghai们打造出充满上海鲜明特色与气质的布袋来。”钱明辉说道。

从画家变身为设计师，要做的功课有很多很多，跑各种国际配件展览成为了钱明辉的家常便饭，她也从中结识了不少志同道合的朋友，而最终，她选定了一个以色列的包袋设计师，两个人一拍即合，她负责图案，他负责造型。历史与潮流，东方与西方的撞击、重叠，让每一款单品都在传递着一种润物细无声的趣味和美感，以一种艺术化生存的态度为设计理念，给大家带来不同寻常的惊喜体验，第一次推出，就几乎全部卖空。

设计师的日子比画家的日子忙碌许多，有太多的细枝末节需要钱明辉去筹划，但是无论再怎么忙碌，她还是会抽空在她心爱的画室里待上几小时，因为这里是梦想最初的地方。经过短短的三年努力，Coin Qian Collection以其独特的艺术气息及品位传达着上海的优雅，受到时尚圈、艺术圈人士的追捧。新一季的系列也将在3月推出，让我们拭目以待！

## Q&A



Q: 画画和设计对你来说有何不同？

A: 在画画的时候，我完全沉浸在自己的艺术世界里，而在做设计的时候，我会考虑得更多——为我的顾客考虑得更多。

Q: 听说今年的新系列马上就要推出了？

A: 是的，除了以往的那些经典款以外，今年还尝试了一些其他的新造型，从派对社交到日常上班，适合用于更多不同的场合。

Q: 你觉得Coin Qian Collection如此受欢迎的原因在哪里？

A: 海派文化一直是不尽的灵感源泉。我的顾客分布得还蛮广泛的，有外国人也有中国人，有上海人也有非上海人，我想，只要是对上海有情结的人，都会在我的这些作品里找到些许海上旧梦的味道，所以他们会喜欢吧。

Q: 目前，你主打的产品是包包，今后，你还将涉及一些什么样的新领域？

A: 我还是会继续向家居用品进一步发展吧，看来，这和我骨子里住着一个宅女有着密切的关系，呵呵。刚起步的时候，我做的就是一些家居用品，比如靠垫啦、杯子啦，我觉得这个领域可以继续做的事情还有很多。

