



Dubai 酒店控的天堂

一直以为迪拜就是阿联酋的象征，帆船酒店就是它的标志。直到去之前做旅行攻略，才知这颗神秘富庶的海湾珍珠分为七个酋长国，按实力划分的话，阿布扎比酋长国最强，迪拜酋长国其次，沙迦酋长国第三；阿布扎比是政治中心，迪拜是经济中心，沙迦则是文化中心。

■文、图 | 白奕



白奕

“体验不同的民俗，感受不同的文化。”

阿联酋这颗镶嵌在亚洲西部地区、阿拉伯湾南岸的明珠是集商贸、金融为一体的石油大国，免税制度使该国销售的奢侈品吸引着人们去购买。我此行的目的不是购物，而是体验住高级酒店的感受，省下买奢侈品的钱在超星级酒店度假休闲，四天换了四个地方，各具特色令人难忘。阿玛尼酒店秉承该品牌的特点：低调的奢华，帆船酒店如梦如幻，像是走进一千零一夜的神话世界；皇宫酒店气势磅礴、富丽堂皇而又典雅；亚特兰蒂斯喧哗热闹……

印有LOGO的方糖

首站住宿，我们选择在世界第一摩天高楼——哈利法塔39层阿玛尼酒店。注重细节完美的品牌往往从小处入手，阿玛尼正是这样，从毛巾的摆放到遥控器，无一不彰显品牌的精致，更妙的是方糖和咖啡都是专门订制的，打上品牌标记。第二天早上一觉醒来，拉开窗帘仿佛置身云海，在泳池游泳又有在云海畅游的感觉；值得一提的是该店意大利美食，特别是甜品，令人回味无穷。早午餐后去阿拉伯塔酒店，也就是帆船体验住宿。

传说中的“帆船”

帆船酒店可谓豪华入住完美体验，可是刚进帆船酒店的感觉并不好，大堂游客太多，摄影、拍照太喧闹了。因为到迪拜旅游的人都会把参观阿拉伯塔酒店作为首选，该店的确是世界上少有的特色酒店之一，更是一处人工打造的优美景点。酒店坐落在卓美拉海滨一个人造小岛上，距离岸边

约280米，高321米，共28层。

迪拜人祖祖辈辈生活在海边，以前靠航海和捕鱼为生，帆船是他们赖以生存和生活的工具，帆船酒店的设计体现了迪拜人对历史和传统的留恋，并向世人展现久远的航海文明。办理完入住手续，来到住店客人才可进入的区域，安静的环境、强烈的视觉冲击，那种梦幻的感觉才逐渐出来。店里浓郁的阿拉伯风格装饰、先进的设施、高水准的服务只有你想不到的，没有他们做不到的。酒店住房202套，最大面积708平方米，最小也有170平方米，全是复式房型，落地玻璃窗，饱览大海景色犹如坐船行使在海上。房间颜色以金黄、碧蓝、桃红为主色调，夸张但很协调，立柱和门把手采用包金或黄金，据说该店装饰用黄金就有三十余吨，地毯全是南非订制，浴室里洗发、护肤品都是爱马仕品牌专供，包装上打了帆船的图标。和酒店豪华硬件相配套的是服务，每个房间都有管家二十四小时服务，房间电话可随时连线管家，从预定用餐时间到外出订车，你只需告知大概要求，管家会安排妥贴。

最值得观赏的是该店底层的海底餐厅，超大的玻璃窗内游着各种颜色各种式样的海鱼，置身餐厅仿佛走进大海深处。酒店服务水平之高还体现在服务人员善于察言观色，在海底餐厅用餐时，我觉得某样菜味道不合口味，随口嘟囔了一句，服务员马上问我有何要求吗？我说没有，两分钟不到餐厅经理过来了，询问是不满意菜的味道还是对服务有不满，我请他告知询问的原因， he说是服务员看出来的，但我没讲，他自己来与顾客沟通，真是体现了服务没有最好，只有更好一说。

