

创意风尚大奖

金石盟珠宝

GOLD&STONE金石盟珠宝专注于对产品的设计与创新。通过围绕“见证”这一核心概念，将其“见证”文化演绎得几近完美。

生活周刊：此次金石盟获得了创意风尚大奖，有什么获奖心得？

金石盟珠宝：获得此次活动的“创意风尚大奖”，这是对于我们金石盟品牌的莫大认可，也是公众对火狐面具系列产品的肯定和喜爱。

生活周刊：今年金石盟将如何保持自己的创意特色？

金石盟珠宝：众所周知，我们的白狐、火狐都是以“狐”元素为题材，是金石盟珠宝的专利标志性产品。这次获奖的面具系列就是其中的一组。我们以后会继续延续“狐”的风格，与不同文化背景的著名珠宝设计师和设计团队合作，共同打造更具特色和被大家认可的产品，来丰富我们的白狐及火狐系列。

生活周刊：金石盟品牌产品发展方向是什么？

金石盟珠宝：我们产品的设计风格秉承时尚、浪漫、专属的特点，以极富创意的设计理念赋予产品优雅、洗练的线条，使精致、品质化的创意作品充满时尚气息。将珠宝的高贵与时尚完美结合，以独特的设计风格和品牌内涵满足各类目标消费群体的需求，提供给她们的不仅是一种产品，更着重于女性自身的内心体验和生活方式的感悟。



金石盟
GOLD & STONE

海金石盟



金石盟产品总监获奖

2014.01.28

1507、1508
15

专题

祥瑞风华大奖

瑞福珠宝

瑞福珠宝作为上海丹森珠宝有限公司引进的高端珠宝品牌，致力于传播优雅的生活方式，全面打造时尚、自然、个性、品味的高端彩宝品牌。瑞福珠宝希望能引领国内珠宝艺术爱好者走向至臻至美的完美境界。

生活周刊：本次瑞福珠宝获得祥瑞风华大奖，有什么获奖心得？

瑞福珠宝：此次获奖是读者对我们品牌的认可，更是对我们珠宝团队的激励。借助《生活周刊》这个平台，我们触及到中国前沿的时尚消费者，给他们带来不同的感受和更多的惊喜。

生活周刊：瑞福珠宝在今年里，品牌的发展方向是怎样的？

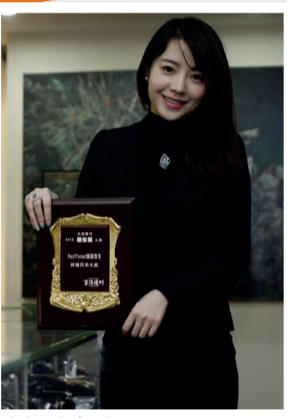
瑞福珠宝：我们的长期的愿景是成为具有国际影响力的高端时尚彩宝品牌。今年是我们的品牌导入期，力图把品牌全面推向市场，把现在的上海外滩概念会所发展为实体店和会所相结合的形式，也会尝试在其他大中城市开设实体店，将品牌辐射到中国其他地区。

生活周刊：在竞争激烈的珠宝市场，瑞福珠宝将如何保持自己的品牌特色？

瑞福珠宝：瑞福珠宝以彩宝为品牌主打，注重原创设计。目前我们外滩概念会所的高级定制在业内已享有盛名，独一无二且个性超然的国际化设计风格，充满浓厚中国传统人文内涵和优雅气质。我们的客户群体相对比较高端，所以我们在宝石原材料的选择上一直十分注重品质，精心挑选大颗极品的高档宝石，量身定制成传世首饰。另外资本领域有母公司上海福斌投资有限公司的强力支持，雄厚的资金背景，能支撑瑞福珠宝更加良性地运作。



瑞福珠寶
RED FOREST



上海丹森珠宝有限公司副总经理获奖



FAIRWHALE
JEANS

马克华菲Jeans男装

马克华菲家族的重要成员马克华菲Jeans男装 (Fairwhale Jeans for Men)，为每一个爱美的人设计，传递一种有型的生活方式。

生活周刊：此次获得时髦搭配大奖有什么感想？

马克华菲：穿衣是一门艺术，今日的消费者比以往任何一个时代对时尚、对生活、对个性化都有着自己独特的见解。也正是出于对消费者的深入解读，我们在每季产品开发上都大胆探索，并更强调搭配性，为消费者提供更好的购物体验。

生活周刊：众多服装品牌，马克华菲Jeans男装如何脱颖而出？

马克华菲：“引领时尚，创新潮流”一直是品牌坚持的理念，此次参加评选的马克华菲JEANS男装是旗下主力品牌，我们根据市场形态发展以及消费者所需提出“为都市青年打造摩登浪漫的生活方式”理念。

生活周刊：品牌在未来会有什么样的拓展？

马克华菲：2014年我们将结合时下最火的热点进行跨界整合营销，从而给品牌一种立体感和纵深感，具体的跨界合作项目，还请大家拭目以待。二是利用O2O模式打通线上线下，通过大数据精细化了解消费者需求，从而提供更为精准的营销方式，并将引入线上线下相结合的O2O模式为消费者提供更便捷与细致的服务体验。



时髦搭配大奖



马克华菲CEO获奖

OLEVA+

秉承OLEVA“无添加”安心护肤的品牌基因，OLEVA+坚持“直击核心”的高功效肌肤护理理念。

生活周刊：此次OLEVA+获得高效护肤新锐大奖，有什么获奖心得？

OLEVA+：OLEVA+最初由李东田等明星造型师在时尚圈推广开来，这么短的时间内能获得广大消费者的肯定与推荐，我们感到十分欣喜。

生活周刊：对于高效护肤，OLEVA+的理念是什么？

OLEVA+：秉承OLEVA“无添加”安心护肤的品牌基因，OLEVA+坚持“直击核心”的高功效肌肤护理理念。OLEVA+认为皮肤需要的不是繁杂多样的护理步骤，而是简洁卓越的针对性护理。OLEVA+坚持为肌肤机制进行根本性改善，让肌肤深层萌发的改变，带来肌肤状况的正向逆转，获得安全持久的肌肤之美。

生活周刊：在竞争激烈的护肤品市场，OLEVA+如何赢得更多消费者信赖？

OLEVA+：OLEVA+坚持“安心护肤”和“新锐高效”的独特品牌理念，在激烈的护肤品市场上独树一帜。OLEVA+秉承OLEVA“无添加”安心护肤的品牌基因，首先让消费者用得安心放心，同时OLEVA+认为肌肤的改善必须从肌肤底层出发，坚持选用全球顶级原料及技术，将高功效真正成为可能。另外从消费者的使用上遵循简洁便利的原则，让消费者真正感受到OLEVA+贴心关爱。与此同时，OLEVA+得到无数专业护肤人士和时尚圈人士的热力推荐，成为炙手可热的当红面膜品牌。



OLEVA+董事长获奖

高效护肤新锐大奖

OLEVA+