



蒲玉茜
毕业于法国ESMOD服装设计学院,现为WodeModa首饰品牌创始人及主要设计师。

Q:为什么你的设计作品灵感很多都取自于大自然?在创意上,你推崇的理念是什么?

A:我认为设计本身源于自然,源于生活。我喜欢自然界的一草一木。我喜欢自然的状态。在创意上,我推崇的理念是要将美好的事物融入生活体会。将这些从自然界吸取灵感的创意设计做得以人为本。在给大家带来美的同时,也能和大家分享生活的乐趣。

Q:在首饰的选材上,你最主要考虑哪些元素?

A:在首饰的选材上,我主要考虑各种材质的塑形效果,以及对人体的影响。比如金属部分,我会考虑用银,因为这样可以避免某些客户对非金银类金属过敏。在选择石材上,我会考虑选择水晶和各种宝石。“地中海花园”这个品牌象征着浪漫,而水晶恰好与这个主题吻合。并且各种水晶所代表的寓意和蕴藏的能量是不同的。比如天然紫水晶,象征高洁坚贞的爱情,常作为情侣的定情石。紫水晶在西方国家代表爱情的守护石。

Q:你最欣赏的珠宝品牌是什么,为什么?

A:我最喜欢的并非一些品牌珠宝,而是一些独立设计师的设计。因为这些设计更贴近自然,更美,商业气息更少。独立设计师在创作时更讲究材质,且更少考虑成本因素。我欣赏的是他们的奉献精神。



蓝色的罗马假日

这是罗马之花系列首饰之一。年轻的雕塑家为了娶到心爱的姑娘,把罗马城所有的花朵,刻画到姑娘家的围墙上。此举打动了上天,终于这些花朵发出灵光,打动了姑娘的父亲,有情人终成眷属。此款手链用古银合金、天然青金石、天然黑胆石和天然贝壳四种材质的结合突显女性高贵的气质和悠然的身姿。



D 爱的饰语 Decorations

浪漫的爱情故事,在欧洲比比皆是。年轻的设计师从这些美丽的爱情故事里汲取灵感,创作出一件件充满爱意,带着浪漫气息的饰品。当你把花环般的项链戴上颈项,是不是也聆听到了动人的爱的祝福?

文 | 桃之 图 | 资料

天普药业关爱丽江孤儿学校

中国儿童少年基金会和广东天普生化医药股份有限公司来到云南丽江民族孤儿学校开展“感恩生命,拥抱阳光”爱心助养计划。据悉,此次天普爱心助养计划将助养10名丽江民族孤儿学校的孩子。天普药业的优秀员工们将自愿为失去父母的孩子提供心灵家园,为他们提供生活和学习上的帮助。此外,天普药业每年还将为这10名孩子提供一次走出校园观察社会的机会,让他们能够更好的融入社会。

云南省丽江民族孤儿学校始建于1996年2月3日丽江大地震后,是一所抚养、教育贫困民族地区孤儿的民办学校。早在2012年,天普药业就为丽江民族孤儿学校援建了天普艺术教室、天普舞蹈教室和天普音乐教室,丰富了孩子们的业余生活,极大地优化了孤儿学校的教学环境。

飞利浦空气净化器AC4374

飞利浦推出全新AC4374空气净化器,特有突破性VitaShield微护盾科技,以4种先进空气净化方式——“筛分过滤”、“惯性碰撞”、“主动拦截”及“扩散吸附”,配合空气动力学原理,高效过滤小至0.02微米的细微颗粒物*,比PM2.5* 上线值还小100倍的污染物,如细微颗粒、过敏源、细菌及病毒等,也可无忧滤净。可去除包含PM2.5、甲醛、甲苯、有害颗粒物、细菌、病毒和TVOC总挥发性有机化合物在内的各种有害气体。



“千里返乡 爱玛相伴”

——爱玛电动车将农民工关爱行动进行到底

2014年

1月17日,爱

玛电动车发

起的“千里

返乡,爱玛

相伴”关爱

行动在梅州市

平远县正式

启动。此次公

益活动,爱玛

联合岑溪、

梅州等地方

政府相关部

门,以外来务

工人员最集

中的珠三角

为中心,在

广东至广西

、江西国道

沿线设置多

个爱心补给

站,发放方便

食品总计20

000份,并提

供热水及休

息场所,活

动预计覆盖

10万铁骑返

乡农民工。

过往农民

工对爱玛企

业此举交口

称赞。同时,

平远县公安

局副局长兼

交警大队长

姚建军也表

示,此次活动

符合党十八

大和中央文

明办关于春

运期间组织

开展关爱

农民工志愿

服务活动的

有关要求,

也与当地

相关工作部

署吻合,欢

迎更多像爱

玛电动车这

样的企业加

入,关爱返

乡农民工,

构建和谐

大家庭。

据了解,爱

玛企业一直

处于快速发

展阶段,去

年,首次发

布行业责任

倡议书,随

即凭借“骑

迹千里”活

动首创世界

吉尼斯纪录

,又在年底

率先创下

“2013年第

350万辆整

车下线”的

成绩……作

为电动车行

业的领导

者,爱玛企

业始终坚持

践行企业

社会责任,

在公益领

域不遗余

力。爱玛电

动车负责

人表示,发

起此次活动

有2个目的

,一是利用

企业自身

资源为返

乡农民工

提供一份

力所能及

的温暖和

关爱;同时

,也希望借

此呼吁更

多的企业

行动起来。



歌剧院系列手链

Emille也是WodeModa品牌的签约设计师,她既是服装设计师也是首饰设计师。她这次为大家推出的是“Opéra”歌剧院系列手链。灵感源于巴黎歌剧院l'Opéra Garnier,大理石纹样的真丝印花面料作为手袋,中间的纯银头饰代表歌剧院经典剧目莎士比亚的哈姆雷特,哈姆雷特有一句经典台词:“To be or not to be”。