1507、1508 **03**

> 风 向





日前, H&M宣布了其2014年"设计大奖"的候选人, 他们是从26位预赛候选人中选出, 来自世界各地的不同大学。自成一派的创意、制装技巧与个人眼界都是此次选拔设计师的重要标准。据悉, 冠军奖将在近期公布, 让我们先欣赏一下这些设计师的作品吧。











自从布朗一家在帕丁顿火车站发现了坐在行李箱上的帕丁顿熊™,这只来自"黑暗秘鲁"、彬彬有礼的小熊就深受孩子们的喜爱。babyGap近日推出了以帕丁顿熊™为灵感的2014年限量版春装系列,这些充满童趣的设计相当讨人喜欢。



TUMI联手美国著名陶艺家、设计师兼作家Jonathan Adler,推出旅行用品系列。 Jonathan Adler素以几何设计和鲜艳夺目的用色闻名,这个系列正好展现其跳脱不羁的奢华精神,实用之余又不失玩味。





为恭贺农历甲午马年, 悦榕阁推出全新水墨奔马系列, 包括桌旗、餐垫、旅行包、化妆包、丝巾、T恤等。本系列 便以以骏图为灵感, 用水墨之韵勾勒出奔马俊逸之美。 取其形而展毁马奔腾时的俊逸潇洒, 晕染出飘逸典 雅的文化的味



"Lee 101+"作为Lee 125周年献礼,在保留传统的经典工艺之余,更新添创意元素。设计团队将1924年推出的Lee 101系列翻新复刻,配上多种现代水洗效果,历久弥新。原料改用重磅的16安士丹宁布,新品皆有独立编号,更具收藏价值。

封面秀

从千鸟格的经典中穿越而来,在这个数字世界定格,满屋子的霓裳有了灵魂,即使静止,也如潮流汹涌。 (图/IC)

移动医疗大热 硬件准确度成关键

近期移动医疗成为热潮,智能医疗设备产品如雨后春笋般出现。长期关注移动医疗领域的中路集团副总裁汪恭彬介绍,移动医疗产业发展的关键因素有两个,一是医生资源,二是硬件准确度。

2013年新一轮新医改方案在广东、山东、上海试点已为解决医生资源难题提供了可能,准确度成为移动医疗硬件推广的关键。以电子血压计测量准确度为例,日前《消费者报道》对欧姆龙、松下、乐心、MUMU四品牌进行了对比测评。结果显示,欧姆龙作为老牌厂商测量准确度最高,松下不合格,智能血压计中乐心的准确接近欧姆龙,MUMU准确度稍不稳定。

血压计智能化成为新趋势

2013年,移动医疗异军突起,医疗软硬件提供商正在酝酿着市场爆发的前奏。作为最普遍的家用医疗设备,中国电子血压计市场预估为五百亿人民币。欧姆龙与松下是此领域主要外资品牌,两者合计约占80%的市场份额。但国外品牌在中国市场销售机型均为传统血压计,而近年来基于移动互联而生的移动医疗概念深入人心,加之卫生部在各地试点的家庭医生计划,这为具有数据传输功能的国产智能血压计提供了突围的机遇。

在一系列推出智能血压计的创业公司的产品中,以华阅数码旗下的品牌MUMU以及乐心医疗推出的乐心i3最具代表性,前者具有互联网基因,是网络阅读平台Zaker的投资方,而乐心则秉承传统制造业基因,年出口血压计过亿元。两品牌分别于2013年底与主打可穿戴智能设备的百度

云合作,并发动各自的春节销售攻势,强调远程关怀概念。 电子血压计对比测评:

准确度外, 需配备数据传输功能



硬件准确度。2013年12月,《消费者报道》杂志对欧姆龙、松下、乐心、MUMU四品牌进行准确度对比检测。欧姆龙、松下受测产品虽非智能血压计,但其两者皆具参照价值。

测试显示, 欧姆龙HEM-7210, 乐心I3与MUMU的三款产品均符合标准, 但松下EW3106W的标准偏差已超过标准规定。标准中规定, 血压计测量数据的标准差为±4.2mmHg时, 最大允许标准偏差不得大于8mmHg, 而松下的标准偏差为8.61mmHg, 属于不合格仪器。

在准确度测评的基础上,《消费者报道》就血压计搭载的数据传输功能进行了消费者问卷调查。

53%的受访者表示, 电子血压计需要配备数据传输功能。年轻的受访者对于这一功能更为认同, 这能让他们随时掌握父母的血压状况。而在购买意向的调查中, 超过79%的受访者更倾向于具有数据传输功能的智能血压计。

美国开心果 加州小姐的首选新年礼物

香香脆脆好健康, 这是美国开心果的味道。团团圆圆好开心, 这是中国人过年的心情。美好的心情配上健康的味道, 这就是美国开心果在马年春节带来的全新感觉。"自然开, 不漂白"的美国开心果, 是2013年加州小姐李万晴的首选新年礼物, 有美国开心果的相伴, 马年春节不同凡响。

因为开心果富含的是不饱和脂肪酸,在运动过后吃上一把美国开心果能帮助迅速补充能量,恢复体力,也没有发胖的担忧。所以加州小姐很自豪地告诉你,小小一包开心果带来的既是一份冬日的温馨,更是一片关爱。



"温碧泉杯" 2014蓝色天使大学生创意设计大赛



2014年1月6日,由中国第一补水品牌温 碧泉联合中国教育电视台主办,广东药学院 承办"演绎才智,绽放青春'温碧泉杯'2014 蓝色天使大学生创意设计大赛"在广州大学

城南国会国际会议中心举行了隆重的启动仪式。

蓝色天使是温碧泉为当代大学生专门设立的蔚蓝人生助学计划。它包括两部分内容,一是蓝色天使助学行动,口号"情系寒门学子、爱心成就梦想",并与中国扶贫基金会共同设立了"温碧泉·新长城贫困大学生助学基金",专门为贫困的大学新生设立帮扶基金,给予贫困的大学新生一份爱心支持。另一部分是蓝色天使大学生创意设计大赛,为心怀创意的大学生提供实现梦想的平台。并借此鼓励社会各界关注当代大学生创新设计,传递青春正能量!