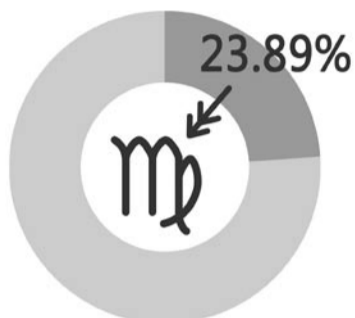


真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本
生活周刊
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP
国内统一刊号 CN31-0013
邮发代号 3-35



高达23.89%的男性渴望另一半的星座为处女座

调查
Trend

处女座的逆袭

某相亲网站近日发布了针对其6000万会员进行的2013年度婚恋调查榜。调查显示,广东女和北京男成国人理想对象,清华、四川师大成恋人理想学校。尽管处女座在2013年被网络惨绝人寰地攻击,就在这一片“黑处女座”的声音中,依然有高达23.89%的男性渴望另一半的星座为处女座,处女座成功逆袭为男性最喜爱的星座。此外,在“最希望另一半的职业”调查中,24.53%的男性选择了教师,而18.46%的女性选择了公务员,金融从业者以17.66%的选择比例紧随其后。

NUMBER
一周 | 数说

Producer 出品人 李学军
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyu@why.com.cn
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn
Advertising Director 广告总监 林明耀 linmingyao@why.com.cn
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn
唐骥华 Tommy yuay@sina.com
计青牧 winne7801@163.com
Entertainment Reporter 娱乐记者 王媪 Elva wanghua@why.com.cn
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill bunnymimazy@gmail.com
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn
李勤 Nicole liqin@why.com.cn
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn
李肇 Lilian lizhao@why.com.cn
应毅 yinyi@why.com.cn
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn
Editor 新媒体编辑 陆楠玮 Sherrie sherrie.lu.1223@gmail.com
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

0.01%

Gartner发布报告称,越来越多的消费者将倾向于通过推荐引擎、好友、社交网络或广告来发现热门移动应用,因此,到2018年将只有不到0.01%的移动应用会继续为开发者带来可观收益。

70%

今年年底,移动的网络将覆盖到上海全市2G网络的60%左右,预计可覆盖70%的人口。届时,资费有望比现有标准低30%左右。

213家

来自某团购导航网站的最新数据显示,截至2014年1月,全国团购网站的数量仅为213家。而在两年多前团购行业的泡沫鼎盛期,这个数字为5000多家。

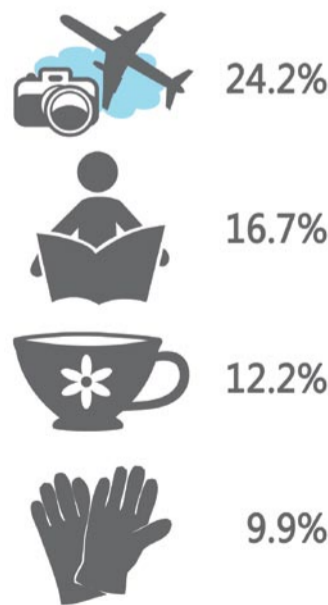
趋势 | Trend

亿万富豪爱看书

胡润研究院发布的《2014中国千万富豪品牌倾向报告》显示,今年富豪很忙!富豪运动和娱乐都比去年减少20%。

不过与去年相同,旅游仍然是富豪最青睐的娱乐方式,占24.2%。其次是看书占16.7%,品茶占12.2%排第三,家庭生活占9.9%,代替自驾车成为第四位,养宠物上升5位,位居第七。亿万富豪喜欢的娱乐方式则是看书,可见书中自有黄金屋。

运动方面,今年跑步大热,在富豪界也一样,跑步一举从去年第十名进入前三。但游泳和高尔夫仍然是男性富豪最青睐的运动方式。对于女性富豪来说,除了游泳之外,她们更喜欢瑜伽,高尔夫排第三。打一场18洞的高尔夫球,千万富豪的平均总杆数是95,亿万富豪则是94。



广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币叁元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn
微博网址 weibo.com/lifeweekly



生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读
官方微信号: lifeweekly1925

