

## 好生活, 心生活

■文 | 唐骋华 ■图 | Blackstation

2013年12月10日是《生活周刊》第1500期。到报摊上问一问,有多少报刊能出到1500期?如果你还是反应不过来,试一试把期数换算成年数,就能感受到它的重量——每周出一期,出满1500期需要28年。人生能有几个28年,何况是这不可复制的28年!

我们的版权页上写着“源自1925·上海”。1925年10月,《生活》创办于上海,次年,新闻人、出版家邹韬奋担任主编。在他主持下,周刊把握时代脉搏,广受赞誉。1985年初,经邹韬奋夫人沈粹缜的首肯,青年报社恢复出版《生活周刊》,这也是新中国第一份生活类周报。现实与历史由此勾连。

当复刊后的《生活周刊》首度出街时,恐怕谁都没想过第1500期的情形,如同当时的人们无法预料2013年的情形——近三十年,中国人的生活观念、生活质量、生活方式可以甚至只能用“翻天覆地”来形容。而我们,既是亲历者,也是记录者和推动者。倘若将全部1500期做成合订本,必定是一部厚厚的“生活史”,因为其读者群涵盖了50后、60后、70后、80后、90后乃至零零后。

在这里,你能读懂上海;在这里,你读懂的不仅仅是上海。

上世纪八九十年代,《生活周刊》凭借“现代冲击波”“大特写”“有情人”等栏目风行上海滩,一篇篇报道刷新着人们对生活的观感。进入21世纪,我们以更敏锐的触角捕捉生活风向和文化风潮——“发现、传递、引领这个时代有型、有趣、有态度的生活方式。”分享用心的好生活,我们就在你身边。

当然,就像近三十年生活所昭示的,变化不会终止。但无论物质层面的变化如何剧烈,也无无论报纸的形式、形态会否彻底改换,《生活周刊》的精神是永恒的,那就是邹韬奋先生和夫人确立的宗旨:“真诚地为生活着的人们服务”。

在第1500期来临之际,我们奉上特别策划,推出15位“真诚地生活着”的生活达人,讲述他们的生活故事,分享他们的生活理念。他们都是用心、随心生活的人。同时,我们也邀请了作家、名人、明星以手写体道出各自心目中的“理想生活”,并为广大读者送上祝福。我们希望这份特刊会是一只“月光宝盒”——时光必将逝去,生活之美却从不停歇。



时光必将逝去,生活之美却从不停歇。