



SUKI—椅子

椅子的前面是室内设计和建筑设计，后面就是产品设计。建筑设计是在内部创造空间，而产品设计是在周边创造空间。而椅子本身包含了这两种空间。建筑的空间是被包围的空间，是围绕人的空间。椅子就好像母亲的感觉一样。而产品的空间是一种陪伴性的空间，它自己不创造空间，而是给人和周边一种氛围。而当两个以上的产品在一起的时候，其氛围相互作用会产生空隙。使用各种家具进行的室内设计实际上就是这种“空隙”的设计。



SUGI SARA—艺术品

设计这个系列的动力源自于看到雪松的美丽木纹以及触摸了它柔软的表面之后。它是由黑川雅之设计，有马晋平先生制作的艺术品。作品由有马晋平先生制作完成，他因“杉木制品”而闻名于世。

EGON表盘

铝板用手就能很容易地加工，所以利用这个个性，做出了使用者自己通过适当的扭曲就能简单变形的表盘。另外如果剥去铝板上的保护层，其表面会立刻开始氧化，所以在上面贴文字和数字的膜，隔一段时间后撕下就能留住文字的影。



P+G—上帝与魔鬼的结合

迄今为止，只有4000吨或200立方米的铂金被人类开发使用。P+G是一个珍贵的铂与硅的结合体。铂金代表了上帝之美，而黑色的硅吞没了光线，代表了魔鬼。这是铂与硅的组合体首饰，两边重叠可作为手环或戒指使用。



KIN-UNN—金云

这是一个以刺楸木为基底的镀金盘子，浮雕般凸现的木纹使得它美丽异常。它的实用性堪比于漆器。盘子分为1%铂和黄金混合的贴面与10%铂和黄金混合的贴面，两种盘子在光线的变化上会产生微妙的差异。

凛冬将至，“韩”流来袭

Enjoy the Quality Namyang Maeil LOTTE FOODS SEOUL MILK SAMYANG

购多多 赠多多

严苛的韩国妈妈信赖推荐适合亚洲人体质的奶粉

赠品有限，机会难得，妈妈们赶快行动吧！
(2013年11月08日—2013年12月05日)

姐正给另一位客人详细地讲解着韩国奶粉的优点。

“安全！健康！高品质！”年轻的售货小姐这样说。试饮的奶粉都是使用韩国泉水冲制，将一律采用高级保温瓶及奶瓶！而严格的GMP、SSOP品质管理体系，加上40年全球领先的科研技术。零化学添加，干净的原油，环保、透明的工程，给予韩国乳制品高品质的保障。再加上快速便捷地运送自然可以确保乳制品新鲜有营养。

中韩两地咫尺之遥，与仔细认真的促销小姐一样，韩国乳制品优雅而有魅力，似乎让人联想起那些温柔的韩国妈妈，与她们烹饪的韩食，具有细腻的口感和醇正的奶香。

而作为韩国的权威组织，韩国乳制品协会将会携手韩国最著名的乳品品牌，包含每日，南阳，寿尔等诸多一线品牌。而关于他们的信息登录任意的育儿专业网站“宝宝树”“育儿网”和“摇篮网”便可垂询，在电商“1号店”以及爱婴室（上海地区线下体验店）享受空前力度的促销和体验。

中韩两国一衣带水，文化源远流长，体质性格相近。来自韩国的乳制品必然会更加适应我们的体质。此次韩国乳制品在中国的全面上市，不仅丰富了国内的乳制品市场，让消费者有了更多的选择，同时，更会提高进口乳制品之间的竞争，为消费者提供更加干净安全新鲜的乳制品。

那么，就在这个冬天，让我们一同感受韩国乳制品的魅力吧。

冷空气吹散落叶，冬日的脚步近了。

而此刻漫步在上海爱婴室门店的妈妈们都感受不出这样的寒冷，因为她们宝贝的食谱当中将会多出一种选择，韩国奶粉。这一并不为大多数人熟悉的奶粉品类在近期将越来越多地走入中国消费者的视野。

步入中环百联的爱婴室店，在显眼的地方就有放置着“够多多，赠多多”活动标语的大牌子，还有免费试饮活动吸引了王小姐的目光。

年轻妈妈王小姐对韩国并不陌生，从她一身韩版的衣服围巾，聚会提到的韩国明星，到每日居家必看的《继承者们》。然而对于韩国奶粉，她以前却从未了解过。“竟然还有如此好喝的牛奶”王小姐说。奶香浓郁的韩式奶粉似乎更加适合于亚洲人的体质，起码对于有轻微乳糖不耐症的王小姐来说，饮用韩式奶粉无疑更加舒适。而在她后方的不远处，一位美丽的促销小

