

1号店澳大利亚产品节——澳洲精品与中国消费者共迎新年

12月5日至31日，澳大利亚驻华使领馆商务处携手1号店，首次举办“1号店澳大利亚产品节”，为迎接新年的国内消费者提供近60个品牌400多个品种的优质澳大利亚产品，包括原产自澳大利亚的UHT牛奶、蜂蜜、饼干、酱料、果汁、葡萄酒、肉类、休闲食品、婴幼儿食品、护肤品、保健品等。

澳大利亚食品与饮料行业一直以来就以其丰富多样的品种、清洁无污染的产地、上乘的品质、健康的形象、创新的生产工艺以及先进的包装技术享誉世界。澳大利亚

拥有丰富的食品资源包括谷物、牛羊肉、乳制品、海鲜、水果和蔬菜、面包制品、葡萄酒和其他饮料等。众多澳大利亚优质产品已经通过各种销售平台进入中国家庭，而“1号店澳大利亚产品节”将是澳大利亚政府首次通过电商平台集中展示并推广澳大利亚产品，并以此不断提升澳大利亚产品与品牌在中国消费者心目中的知名度与美誉度，同时帮助继续扩大澳大利亚产品的销售平台。

恰逢圣诞和新年节庆来临之际，澳大利亚驻上海总领事馆副总领事、澳贸委中国

区总经理柯迈高 (Michael Clifton) 先生热情地邀请中国的消费者关注“1号店澳大利亚产品节”，体验与众不同的澳大利亚优质产品。“目前中国是澳大利亚的第一大贸易合作伙伴，2012年双边贸易额达到1,250亿美元，其中在食品和饮料领域是澳大利亚在亚洲的第二大市场，许多知名的澳大利亚食品和消费品品牌已经进入中国市场。随着中国人民生活水平的快速提高，不断扩大的中产阶级的涌现以及对于高品质生活的需求增长，来自澳大利亚的各类优质产品在中国受到越来越多的青睐。”

雾霾天气畅享呼吸 海信健康空调来帮忙

近日，上海持续被笼罩在雾霾之下，PM2.5指数“爆表”，市区能见度不足30米，全市中小学停课，公交线路暂停运营，多条高速公路全线封闭……人们在雾霾的侵袭下，生活陷入了混乱的局面，当地居民惊呼这是“史上最重的雾霾。”面对“史上最重的雾霾”我和我的小伙伴们不禁都呆了！雾霾到底是个什么？对我们有什么危害？我们怎样去除室内的雾霾？今天，小编为大家——作答。

雾霾的世界很忧伤

雾霾是雾和霾的组合词。雾霾主要由二氧化硫、氮氧化物和可吸入颗粒物组成。城市中二氧化硫和氮氧化物的主要来源是汽车尾气和工业废气，而可吸入颗粒物的主要来源则是建筑工地和道路交通等产生的扬尘。由于秋冬季节容易产生雾，所以雾霾也很容易在秋冬季节产生。

雾霾不仅导致城市能见度低，交通瘫痪，人们出行困难，雾霾中的颗粒物还对人们的身体健康带来很多危害。比如，颗粒物会破坏呼吸道的防御机能，致使慢性支气管炎、肺气肿、支气管哮喘等疾病发生；同时，长期居住在颗粒物污染严重地区的居民，其呼吸道疾病的患病率和咳嗽、咯痰、气急等症状的发生率会增加；另外，降落在皮肤或眼内的颗粒物，容易引起皮脂腺和汗腺阻塞，导



致皮炎和结膜炎等病的发生。值得注意的是，雾霾中的颗粒物越小，带来的危害越大。所以直径小于等于2.5微米的细颗粒物PM2.5对人体的危害尤其大。

在雾霾笼罩的世界里，小伙伴们，你是否跟笔者一样很忧伤？

室内去除PM2.5

室外已是满满的雾霾，室内自然也逃不了雾霾的侵袭。但是相对于室外漫天的PM2.5难以消除，室内这个局部的小天地是可以去除PM2.5的。为了小伙伴们和家人的健康，在这里为大家整理了一些室内去除PM2.5的小妙招。

首先，我们要经常打扫室内卫生，擦拭家具和地板灰尘，尽量减少家中粉尘的存在；其次，在家中可以养一些吸尘能力强的绿色植物比如：吊兰、绿萝、平安树等，再次，我们可以摆放鱼缸，水池，室内水帘等吸附一些亲水性的PM2.5。当然这些去除PM2.5的方法比较麻烦，并且去除量也比较小。

然而对于宅男宅女，懒男懒女们来说，有没有动动手指就能去除家里PM2.5的方法呢？科技总会让生活变得更简单！目前市场上的一些空调、空气清新器等产品都有去除PM2.5的功能，笔者在家电市场转悠转悠为家里选购除PM2.5产品的时候，发现了去除PM2.5的神器——海信99.9%去除PM2.5功能的“苹果派A8”PM2.5空调。据导购介绍，海信首创了HIFD静电集尘技术，通过负离子释放、主动吸附、HIFD强电场截留等过程，高效去除空气中PM2.5等尘埃微粒。来自中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所发布的测试报告显示：海信“苹果派A8”PM2.5空调（KFR-72LW/86FZBpH1-1）使用1小时，PM2.5去除率高达99.9%，居行业第一。

同时，海信还开创了独有的环境粉尘检测技术，在空调开机的时候自动开启，通过红、橙、绿三色空气质量指示灯的变换，智能反映室内空气中的颗粒物污染程度，家里空气质量，了然于心。另外，基于节能考虑，海信“苹果派A8”PM2.5空调无需开启制热或制冷功能，送风就可以轻松实现高效净化，只需按下遥控器上的“净化”键，就能全面改善室内空气品质，365天呵护全家健康。

（上述相关数据来源于中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所检测报告）

逆天9人游戏登陆海信电视，支持多终端同场竞技



日前一款支持9人同时在线对战的棋牌游戏《综艺德州扑克2》登陆海信智能电视，据了解这是第一款支持多人同时在线竞技的电视游戏。

游戏的乐趣在于分享，能够与家人朋友在一个游戏里面竞技或者合作，会给我们的生活增添不少欢乐，这也是为什么多人游戏总能获得很高的用户关注度和活跃度。海信电视上的这款《综艺德州扑克2》支持9人同时在线对战，且不限于电视

参与，只要你的设备接入网络，通过手机、pad、PC都能与电视在同一房间内比赛。没有了设备、场景的限制，即使是出差在外也可以使用手机与客厅里的家人一起游戏。

与国际德州扑克标准一样，《综艺德州扑克2》一共有52张牌，没有王牌。每个玩家分两张牌作为“底牌”，五张由荷官陆续朝上发出的公共牌。经过所有押注圈后，若仍不能分出胜负，游戏会进入“摊牌”阶段，持大牌者获胜。国际的游戏规则让这款游戏具有更广泛的玩家基础，电视用户也不需为各地不同的规则而纠结。

对于电视游戏而言，操控方式直接影响到游戏的体验效果。《综艺德州扑克2》不需要任何外设，只需要遥控器的上下左右、ok键、返回键，就可以完全操控游戏，非常方便。同样，手机、pad、PC等终端的操控方式也非常简单，新手只要试两把

就能快速上手。这也可以看出海信在优化游戏体验方面已经取得了不小的进步。

游戏分为三个区：新手区用来练习，对战区可以选择与家人朋友或一对一对战，比赛区则是多人对战的竞技场。每个区都有一个人物对应，配有可爱的卡通形象，进入桌内，系统会自动分配一个大头像给每个玩家。从游戏从内到外的卡通风格看，很明显是瞄准了客厅场景。

据悉，这款堪称“逆天”的9人桌牌游戏，是由台湾专业的游戏开发商昕淇科技制作，海信智能电视用户都有机会下载体验。另外有消息称，海信上线“游戏专题”将近一年，近期除这款多人棋牌外，将推出一系列游戏大作，其中不乏3D体感、仿真体感等全新类型。如果这些游戏能够引入到电视平台上，整个电视游戏领域的水平也将上一个新的台阶。

“最拍照手机—ELIFE E7”

金立发布全球首款1600万像素智能新机



金立集团总裁卢伟冰先生

日前，金立年度压轴旗舰智能手机ELIFE E7，正式推出全球首款1600万像素智能新机。ELIFE E7作为“最拍照手机”，首次将专业相机级传感器搭载至手机中，是迄今为止拍照效果最好的智能手机。与以往不同，主办方特别打造“拍照”主题发布会，将科技、生活、时尚多个元素融为一体。现场，金立集团总裁卢伟冰先生正式向外公布，新品ELIFE E7将于12月5日开始量产，12月12日全国上架，即日起可在金立官方网站、京东商城、天猫等各大网络渠道进行预约。价格方面，4G版E7L 3GB RAM+32GB ROM售价3499元；3G版E73GB RAM+32GB ROM售价3199元；另外，3G版E7 2GB RAM+16GB ROM售价2699元。

乐扣乐扣婴童品牌Hello Bebe让潮妈们爱不释手



Hello Bebe (哈乐哈乐)的产品设计每一处细节都体现出其对宝宝的关爱和对妈妈的理解。Hello Bebe (哈乐哈乐)奶瓶系列，其奶嘴是在韩国直接生产，使用仿真乳实感构造，让初次吸乳的宝宝也顺畅吸乳，奶嘴表面的特别防滑设计，可以防止宝宝嘴唇滑落。宽口形设计让冲调奶粉和清洗更加方便。瓶身是耐热玻璃制成，热膨胀系数只有3.3（线热膨胀系数越低越能承受急剧的温度变化，因而越安全）。

Hello Bebe奶瓶恰到好处的半握形硅胶套设计，既美观又大方，也不会影响妈妈们调乳时的视线。硅胶套色彩鲜艳，硅胶套上突出的立体型设计，增强触感，有利于刺激宝宝的大脑发育，Hello Bebe奶瓶比其他同款同容量产品轻20%（Hello Bebe的一款产品奶瓶是130克，而另一个知名的品牌同款产品重量是190克），越轻方便性越高，符合乐扣乐扣的最大程度服务消费者的理念。此外鲜艳华丽的好朋友系列可爱风的图案，瓶身淡雅的色泽给奶嘴增添了更多的趣味感和潮流感，帮助刺激宝宝大脑发育，让潮妈们爱不释手。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

Hisense
新电视 新生活

4K VIDAA 来了

智能就是简单