



同路人Brother

大冰的江湖兄弟

成子

在第三代拉漂中成子是个传奇。他2003年6月份被公司派往拉萨开拓市场，不久，母公司的资金链出现问题，业务停歇，成子无事可干，到大昭寺门前的墙下晒太阳。那支“阳阳生产队”就是他组织的，唯一宗旨是晒太阳。

成子也做流浪歌手。初到拉萨时大冰跟他混，一起在街头卖唱。有一次他们带陌生人去纳木错，半夜车在山路开，大雪飞扬，很快把车身埋掉一半。他们摇开车窗，爬到雪地里玩，随后又爬回车里，抱团取暖。如今，成子在丽江开茶社，新周刊社长孙冕给他题词“茶者”，明星陈坤给他题词“悟生”。

路平

逃跑是路平的人生旋律。第一次他在西安做公务员，受不了刻板的生活，辞职去北京玩摇滚。等崭露头角，收入接近公务员时，他又来丽江做民谣歌手。因为唱摇滚练出了“铁嗓子”，他唱民谣跟玩似的，能持续三四个小时。

现在路平已结婚生子，继续混在丽江，并成为标志性人物。但大冰总觉得他是个谜，“他活在自己的世界里，拒绝盲从、我行我素。”

大军

“他的人生我看不懂，但显然他一直很开心。”大冰如此评价大军。大军，一傣族人，长得像梁家辉，口音也像，当然，他所有的衣服加起来，也抵不过梁家辉“那一身西服的季末打折价”。大军可不在乎。当年他一路卖唱，从广西流浪到大理，又从大理流浪到丽江，颠沛流离十几年而乐此不疲。

他至今在丽江卖唱，他有了孩子，要挣奶粉钱。



心声 Mind

作为前拉漂和老丽江，对近些年涌入这两个地方的文艺青年，大冰略带鄙视。“我们当初可没想着来朝圣，爱旅行就去旅行，有多少钱就走多少路。经年累月，攒了不少江湖兄弟。”他希望通过自己真实的故事，告诉人们尤其是90后：幸福有多远，在于你有勇气做选择。

一元化生存，太不好玩了

Q=生活周刊

A=大冰

Q:你写的拉漂、丽江混混基本上是70后、80后，我很好奇，90后对此有什么观感？

A:其实我就是写给90后看的。这几年我接触了一些90后，结果发现他们不是年轻人，而是中年人，就是说90后是中年人，他们的处事模式是中老年人的。尤其是对幸福的理解，无外乎三样：安全感，体面的生活，以及一丁点可怜的存在感。他们把这三点打包，当成人生追求，埋头做题、上好学校、找好工作，获得所谓“成功”。这太可怕了！我想让他们看一看，世界上还有其他生活方式。最起码，你应该了解一下吧。

Q:这样说，90后对生活的认知反而在退步，他们只认一种理。

A:现在资讯那么发达，气口和气眼那么多，90后反而畏首畏尾，这确实是可悲的。但不能怪他们，那套是父辈灌输的，父辈就是按照这套实用主义生活的。

Q:但大家都这么活着，不是吗？

A:现在他们或许不觉得，但到中年，就需要心理重建，而那个过程非常痛苦。看一看我们的爸爸妈妈，到中年时期会迷茫，导致精神危机，根源就是在年轻时种下的。如果你多埋点种子、多做些尝试，对幸福的理解不那么单一，就能少走些弯路。

Q:孩子们会说，像你这样流浪、卖唱，今天很难做到，父母更不会答应。

A:我这本书并不是教你辞职退学、浪迹天涯，不是逃避现实。其实大部分丽江混混依然跟大城市有关联，像我一直做传媒，从没放下。我是讨论选择权，你的人生菜单应该丰富些，多几个选项，不要“一元化生存”，太不好玩了。比如我，可以是流浪歌手，可以做主持人，也可以写书。你要是牛的话，就能在现实和自由之间做有机的平衡。

Q:有90后读完给你反馈吗？

A:目前《他们最幸福》的主力读者正是90后，很多人写了两三千字的书评，感叹原来世界上有这样的人，原来年长些的人还这样活过。他们开始思考：哎呀，除了考研、找工作，我是不是可以多些选择？

Q:长一辈的人，比如你父母，读过吗？

A:读过。他们本来以为我在弘扬去流浪，看完后表示他们是比较赞同的，因为我不走极端，而是强调要平衡好。这也是父母年轻时想达到的，但当初条件受限，甚至连主张自己权利的机会都没有。而且有些思维已经植入到大脑里去了，也改不了。

Q:不过你们常年不着家，父母应该对此有意见吧。

A:哎，那你错了。很多人以为我们在外边漂，跟父母特别疏远，可实际呢，我们和父母的沟通比朝九晚五的白领好得多。丽江混混到三十来岁的时候通常会把父母接来身边，重新一起生活。久而久之，父母自然而然地契合了那套价值观，这样一来，我们跟父母的相处和“我来照顾你”的养老模式完全不同，父母等于是“二度成长”。上班族做得到吗？

Q:你写到的那些人，成子、大军、路平，怎么看这本书？

A:不在乎。他们是觉得你是我兄弟，你愿意写，我就有义务告诉你。说完算完。我们有我们的游戏规则。

Q:请用一句话概括你们这拨人。

A:到死之前我们都是不停生长的孩子。

唯品会正式启用新域名Vip.com 五大蜕变打造升级特卖平台

11月30日，唯品会正式宣布启用www.vip.com这一象征VIP尊贵体验的新域名，同时连同LOGO、网站首页、移动端版本、会员体系进行全线五大焕新升级，用更加优质尊享的服务在五周年之际为用户带来实实在在的感恩回馈。

有消息透露，为了让域名更简单，更便于用户的购物体验，唯品会斥资千万购买vip.com这个国际通用域名。新域名不仅体现了现代用户对网购体验的认知，也更符合互联网时代的输入习惯。今后，消费者们只需在浏览器上输入Vip.com便可直接进入唯品会主页面。

但是，大手笔购域名行为在业内也是少有的，唯品会此举无疑体现了其一贯重视客户优质体验的理念，也反映出唯品会打造国际化一流电商的决心。业内人士指出，短域名兼具品牌价值和实用价值，唯品会重金买下一个好的短域名，不仅利于品牌的建设，更是直接带给用户更便利的使用体验，提升用户美誉度。而部分用户表示，今后向朋友推荐唯品会时，不必再让对方去搜索“唯品会”三个字，只要记住Vip.com就行，“贵”气十足又简单方便。这个更简单、大气而深富涵义的国际通用域名，体现了唯品会由单纯购物的shop升级为优雅Life Style的蜕变。

唯品会官方表示，一直以来用户都是唯品会最看重的VIP，此次升级域名，正反映了唯品会“让每一个用户都如VIP一般轻松享受幸福生活品质”的理念。

除了域名升级外，同步迎来全新面貌的还有唯品会的LOGO，网站首页，移动端新版本和新会员体系，五大焕新全面让用户体验升级再升级的购物享受。



为了更加贴合用户的浏览习惯，唯品会的网站首页将品牌商专区划分为最大牌及最红牌两大版块，品牌列表变为三个品牌入口

为一行。更新后的主页面极大便捷了用户的品牌浏览，让用户能在一个页面里迅速锁定心仪品牌。而深受触屏一族喜爱的唯品会移动端，也为用户的便捷购物体验推出升级优化：其全新的界面设计符合用户使用习惯，更加简洁流畅并且容易操作，而且能飞速地打开高清图，让用户能更细致地掌握商品全貌。同时新版移动端还增加了便捷筛选和提前订阅的功能，不仅让浏览筛选商品更加便捷，而且会在第一时间提醒你抢购心仪品牌。

同时唯品会就对会员体系也进行了全面的升级，将原有的三个会员等级升级为铁牌、铜牌、银牌、金牌、钻石、皇冠六个等级。升级后的会员制度更简易，会员特权也更吸引，唯品会精心推出生日贺礼、优先抢购、高级专场、专享派对等极具吸引力的权益，让会员们享受到前所未有的VIP权益。

唯品会方面表示，此次五大革新完全是为用户而变，通过从便捷登录、省心购物、趣味互动等方面，倾力为尊贵的用户打造一个优雅、大气的全新平台。

未来，唯品会还将继续完善以时装鞋包、美妆、母婴为重点的商品策略，加大品牌建设，继续提升仓储物流能力，并持续在移动端、大数据等科技领域的投入。凭借强大的特卖平台和迅速崛起所积累的综合实力，以及将每一位用户视为贵宾、用心提升用户体验的诚意，我们有理由期待唯品会成为国际一流的电商企业。