

俗话说，耳闻不如眼见，接着，大家来到了对面的柑橘品种园。一步入园里，只见各种柑橘，随风摇摆，大的如橙，小的如蛋，大家都不禁惊讶于这里的品种之多，果实之全，真是让这些平日生活在城市里的青年们大开眼界。据上海柑橘研究所所长刘海明介绍，原来，在这个园子里种植着来自世界各地一百多种柑橘，多年来，研究人员都在孜孜不倦地对着每一个柑橘品种进行跟踪研究，从而获得大量的数据形成精准的研究报告，为崇明蜜橘的优化培养提供有力的理论依据。

其实，追根溯源，上海本来不是柑橘种植地，直到20年前，上海突破全球柑橘分布北缘低温临界线，引种柑橘成功轰动全国，柑橘和葡萄、水蜜桃、蜜梨一起，成为了上海水果“四大花旦”，仅崇明三岛（长兴岛、绿华岛、横沙岛），柑橘种植面积就多达9万亩。崇明柑橘品质优良，细嫩化渣，无核，和许多名牌柑橘相比，崇明柑橘酸甜适口，有着更加浓郁的橘味，是柑橘中的精品。所谓近水楼台先得月，从果园采摘到商店上架，最快在12小时内，就可以到达上海的消费者手里，新鲜度不言而喻。再加上严格的施肥安全把控，青草沙保护区的自然屏障，让长兴岛出产的柑橘兼顾美味、新鲜与安全三大优点。就在今年，6个品牌的柑橘被统一合并为一个共同的名字——“崇明蜜橘”。

在人们的印象中，柑橘被采摘下来以后，就被直接装进一个个大筐进入市场销售，但在崇明柑橘长兴岛前卫柑橘基地的加工厂里，我们却看到了一幅完全不同的景象。

采摘下来的柑橘被送进分拣机，流水线的另一端，不同规格的柑橘被整齐地分类了。据刘所长介绍，按照“崇明蜜橘”的市场策略，他们将崇明蜜橘分为三档，最好的为精品橘，是实打实从优质柑橘中“千里挑一”选出来的，每个柑橘直径在7厘米左右，个个一样大小，每盒40只装，重约5公斤，零售价108元。而一等橘果型略小，装拎带箱，重约4公斤，零售价58元。优质橘为散装橘，零售价每500克3元左右。从此，“崇明蜜橘”终于开始了它的品牌化时代。



观看长兴岛沙盘



大家称一称丰收的果实，看看谁采得最多



网上采摘比赛得奖了，奖品是实实在在的橘子



采摘比赛，航天系统团员们胜出，奖个大吉大利橘



崇明蜜橘酸甜可口，赞一个



青年收获日收获的不仅仅是崇明蜜橘

最令人兴奋的，自然是卷起袖子，拿上剪刀，亲自到果园里头采摘了。崇明向来是上海的生态后花园，采摘林更是位于青草沙水源护林带，空气新鲜，无污染，青草沙水库雾气氤氲，非常符合柑橘生长所需要的气候环境，不是王婆卖瓜，这里的柑橘是最好的！漫步在柑橘树林中，采摘着澄黄的柑橘，空气中沁人心脾的橘香屡屡袭来，美味美景让人难忘。

这个时候，再来一场新鲜有趣的采摘比赛，为整个活动做一个完美的收尾再合适不过了！青年朋友纷纷踊跃报名，四个人为一组，你拿剪刀，我拿袋子，你负责采摘，我负责分装，真可谓男女搭配，干活不累，短短一分钟，大家就已经是提着大袋，拎着小包，满载而归

了。最后，来自上海航天局下属单位：上海空间电源研究所的一个小组以13.6斤的绝对优势，赢得了比赛。大家纷纷举起手机相机，记录下这在城里难以亲历的时刻，与亲朋好友一起分享。

快乐的时光总是过得特别快，采摘结束，很多朋友感觉意犹未尽，纷纷“认养”了这里的柑橘树。柑橘树的认养时间为1年，如果认养人平时没空，也可以通过网络，了解自己认养的橘树的生长状况。蟹肥橘黄时，果园就会派工作人员将你所认养的橘树上的橘子送货上门。预计一年的收成会有100斤。当天，上海菜管家电子商务有限公司更是率先认养一亩柑橘林，为保护上海水源奉献爱心。

贴士

Tips

更绝的是，为了让更多的上海市民都能体验到采摘的乐趣，此次活动还设计了一套虚拟采摘的游戏，你只要轻点鼠标，就可以在网上(www.962360.com)参与崇明蜜橘的采摘，然后，坐在家你就能尝到你亲自“采摘”的崇明蜜橘了。

这次活动，由青年报社、上海市瓜果行业协会、上海市农业旅游经济协会主办，《生活周刊》、上海市农业青年人才协会、上海菜管家电子商务有限公司、上海市柑橘研究所承办，并得到了上海市农业技术推广服务中心、上海市消费者协会及崇明县农业委员会大力支持。据悉，这一体验活动将延续到11月底，并接受市民报名(021-33800336)。

菜管家作为沪上知名农产品电子商务产销对接平台，此次积极参与金秋桔园行活动，旨在通过“菜管家”的平台，让崇明蜜桔第一时间走进上海市民家中，并带动崇明桔农增产增收。



关注菜管家微信，
享崇明蜜桔特惠订购哦！



网上也能采崇明蜜橘？赛一把