

干在实处,走在前列 格兰仕启动新工业园打造智造“梦工厂”

11月12日,乘着十八届三中全会的东风,格兰仕宣布首期启动第四个工业园——穗香工业园,计划“四位一体”打造新总部经济,建设年产销规模为500万台洗衣机和200万台洗碗机洗涤智造梦工厂。

作为格兰仕集团未来的新总部基地,穗香工业园将承载包括全球创新研发中心、全球信息中心、全球财务结算中心、全球品牌营销服务中心等核心功能。据介绍,新工业园将是一个科技化、节能化、创新化、人文化、花园式的绿色工业园,是一个现代化、人文化、立体化、综合性的创意总部和创新工厂。顺德有关领导指出,该工业园也是顺德高新技术产业开发园高新区的一个重要组成部分,是顺德总部经济战略的一个重点项目。

作为中国制造和民营经济的一个典型的样本,格兰仕从成立起就与中国的改革开放相伴成长。1978年,党的十一届三中全会开启中国改革开放新时代。当年格兰仕创立,从无到有开始创办亿元工业园。1993



年,十四届三中全会勾画了社会主义市场经济体制的基本框架;那一年,格兰仕从轻纺转战家电,从小到大,做大微波炉产业。2003年,十六届三中全会对完善社会主义市场经济体制提出了新的思路和举措,当年,格兰仕通过向空调产业的跨越发展,实现百亿销售目标。随着综合领先全白电战略的启动,格兰仕位于中山黄圃的两个现代化工业园也相继投入运营。当前,十八届三中全会提出全面深化改革方案思路,进一步明确了城镇化、抓实业、促升级的发展方向,格兰仕启动新工业园打造中国制造升级版,再一次伴随着三中全会的东风走在了行业创新发展的前列。

业内人士指出,格兰仕之所以投巨资再造一个工业园,是企业升级发展的要求,也是对全球市场的信心。十八届三中全会对新型城镇化、促内需、增消费等全面深化改革的预期,更让格兰仕人信心满怀,鼓足干劲,大力发展。近几年,格兰仕通过积极进攻,在国内外市场逆势增长。在全球市场上,中东、南美、非洲、南亚、俄罗斯等新兴市场发展迅猛,在欧美等重点市场,通过自主品牌的打造和租赁品牌的推广,格兰仕也突围而出。在中国市场上,龙头项目微波炉产品逆势增长,增长率达两位数。在电商平台,格兰仕微波炉等生活电器品类在各大电商平台销售遥遥领先,空调、洗衣机等大白电产品也取得突破性发展,通过滚筒革命、变频革命推出一大批超高性价比的节能产品,占领京东、易迅、天猫等主流电商平台畅销榜首。尤其是冰洗项目发展形势喜人,其中洗衣机在今年上半年销售量同比增长高达800%。新工业园的打造将为格兰仕冰洗项目突破产能瓶颈,向全球市场发起全面进攻提供保障。

海信电视斩获2013中国音视频产业多项创新奖

11月6日,中国电子视像行业协会组织召开了“第九届中国音视频产业技术与应用趋势论坛”,在此次论坛上,备受瞩目的2013中国音视频产业的三大奖项现场出炉,这是经国家科技部批准颁发的中国消费电子领域最权威的奖项。海信Hi-view画境影像显示引擎和海信U-LED电视、海信Vision智能电视操作系统分别获得了“2013中国音视频产业技术创新奖、产品创新奖和应用创新奖”,海信以突出的技术创新能力摘取了业内三项大奖,成为获奖最多的品牌。

今年以来,智能和超高清成为贯穿

市场的主流热点。中怡康统计数据显

示,截至今年9月份,智能电视的占比超过52.36%,4K超高清电视呈爆发性增长。海信作为推动中国智能电视和4K电视快速普及的主导力量,研发出了简单易用的智能电视操作系统、超高清U-LED电视,推动了中国彩电业的技术升级。

主持IEC国际背光标准起草的刘卫东介绍,ULED在动态对比度、运动画面表现等方面可以比肩OLED,在功耗、亮度等方面比OLED有一定优势。截至目前,海信ULED已申请了13项国内专利,并荣获了两

项国际专利授权。

荣获年度应用创新奖的海信Vision智能电视操作系统开创了业界首个4K UI设计、一站式影视搜索、直播电视汇等多项新技术,深受好评。



海信U-LED电视

无霜保湿“鲜”睹为快 容声艾弗尔对开门首测

现如今,越来越多的高端家电进入消费者的家中,其中,外观大气、空间充足、功能全面的法式对开门冰箱赢得众多主妇的青睐。但作为高端家电最具代表性的产品,对开门冰箱在外观、功能及细节上到底有哪些不同,成为很多消费者关注的重点。

为揭开高端对开门冰箱神秘的面纱,近期ZOL专业家电评测部门从产品特点、产品结构等多个方面,对容声616L法式对开门冰箱进行了首次评测,清晰的数据和图片为消费者提供全面选购指引,让我们“鲜”睹为快。

众所周知,冰箱保鲜效果的好坏是成为衡量一台冰箱最重要的指标。在保鲜测试中,评测工程师模拟日常使用环境,通过量取未密封的苹果放入冰箱前的重量以及三天后取出冰箱后的重量,计算出苹果的失水率仅为6%,这对于风冷冰箱来说非常理想。这款冰箱冷藏室上方搭载了纳米水雾保湿装置,通过安全静电分解水

分子,纳米颗粒水分子更易被吸收,冰箱无霜的同时更保湿。

“通常而言,对开门冰箱不会设计有变温室,这款容声BCD-616WPMB/T对开门冰箱匠心独运,在冷藏室设计有密闭的、可独立调温的变温室,形成冰箱中的‘小冰箱’,用户可以根据实际的需求进行设置,其中包括‘软冻’‘保鲜’‘解冻’‘冰镇’等多种功能,冰箱的实用性大大增强。”评测编辑张之浩解析道。

市面上300L以上容量的冰箱大多数都是采用风冷制冷方式,也就是大家所熟知的无霜冰箱,容声这款对开门冰箱也不例外。但作为一款定位高端的风冷产品,容声对开门冰箱独有双制冷双循环系统,冷藏室和冷冻室分别独立制冷,控温更加准确,制冷迅速,同时永无食物串味问题。此外,冷冻室可以独立关闭运行,有利于冰箱的节能省电。

整个评测结束之后,评测工程师对

这款对开门冰箱的整体表现给予了较高的评价。“从最初的对该机简约外观的好感,进而延伸到对该机整体出色表现的肯定。不管是从性能方面还是从外观方面都让人眼前一亮。”

近年来,无霜冰箱普及速度加快,再无繁琐的除霜工作。但同时笔者也提醒大家,普通无霜冰箱很容易风干食物,所以放置食材时请注意密封保存,或者选购具有保湿功能的冰箱,无霜保湿更放心。



国家首批4K认证落幕,TCL电视成为最大赢家

日前,国家首批4K超高清电视检测认证结果正式对外公布。其中,TCL不仅成为率先通过首批国家4K认证的中国彩电品牌,而且是通过产品最多的企业。专家表示,此次认证,是对彩电企业4K综合实力的全面“考察”。TCL通过“往难走、往全走、往深走、往多走”,率先做到了4K全面领先。

在高精专技术上,TCL将110英寸4K电视推向市场,代表了4K电视产品技术的巅峰;其次,在全产品阵营上,TCL实现了39英寸至110英寸全尺寸覆盖,打造业内最强的4K全产品阵营,实现4K产品影响力的最大化;然后,在行业纵深发展上,TCL成功推动4K领域首个行业性标准——《4K超高清电视选购标准》发布,掌握了行业话语权。



乐扣乐扣婴童品牌 Hello Bebe 让潮妈们爱不释手




Hello Bebe (哈乐哈乐)的产品设计每一个处细节都体现出其对宝宝的关爱和对妈妈的理解。Hello Bebe (哈乐哈乐)奶瓶系列,其奶嘴是在韩国直接生产,使用仿真乳实感构造,让初次吸乳的宝宝也顺畅吸乳,奶嘴表面的特别防滑设计,可以防止宝宝嘴唇滑落。宽口型设计让冲调奶粉和清洗更加方便。瓶身是耐热玻璃制成,热膨胀系数只有3.3(线热膨胀系数越低越能承受急剧的温度变化,因而越安全)。

Hello Bebe奶瓶恰到好处的半握形硅胶套设计,既美观又大方,也不会影响妈妈们调乳时的视线。硅胶套色彩鲜艳,硅胶套上突出的立体形设计,增强触感,有利于刺激宝宝的大脑发育,Hello Bebe奶瓶比其他同款同容量产品轻20%(Hello Bebe的一款产品奶瓶是130克,而另一个知名的品牌同款产品重量是190克),越轻方便性越高,符合乐扣乐扣的最大程度服务消费者的理念。此外鲜艳华丽的好朋友系列可爱风的图案,瓶身淡雅的色泽给奶嘴增添了更多的趣味感和潮流感,帮助刺激宝宝大脑发育,让潮妈们爱不释手。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

专业容声 品味传承



简单生活 畅享原生态

好无霜 要保湿

容声风冷冰箱 全新上市

生活不串味 新鲜更简单

容声艾弗尔对开门冰箱