

郭培, 充满喜悦的创作

作为中国高级定制界的领军人物郭培, 向来是重装上阵的她, 此次带来的作品却颇有点小女生的小清新味道, 虽然还是如此的闪耀, 如此的精致, 让人过目不忘, 但是短款的设计与充满童趣的花园头冠, 还是让人看到了这位设计师另外一面的个性与主张。

生活周刊: 你的高定作品总是如此惊艳, 让人过目不忘, 在你的设计里, 是不是特别偏爱闪亮的元素?

郭培: 女人都喜欢闪闪发亮东西, 我也不例外。自从20年前第一次看见这么惊艳的仿水晶后, 我就深深地爱上了它, 它就和我的作品一样, 充满喜悦感, 每次作品, 我几乎都会运用到闪亮的元素, 对于服装来说, 这是在布料之外的意外提升。

生活周刊: 可以和我们具体介绍一下你的作品吗?

郭培: 这次我设计的作品名字叫作星月花园, 如果你向往美好, 觉得生命快乐的话, 就会去选取一些快乐元素种植在心灵深处, 让你的花园慢慢成熟, 到了老的时候, 你会拥有一个自己的快乐花园。花朵是绽放的, 我认为这种梦幻感觉应该用立体的方式呈现。



MASHA MA, 不恳求也从不沉默

国内国外两边跑的新锐设计师MASHA MA近几年来成绩斐然, 上个月刚在巴黎时装周的她这次也难得现身国内, 为我们带了这次大秀的压轴大作。虽然模特穿着那件极尽闪耀之能事的裙子在舞台上只是匆匆一现, 犹如冰雪女王一般强大的气场却留给台下观众无尽的赞叹与无限的憧憬。就如同酷酷的MASHA MA对自己作品的评价那样: “MASHA MA的女人们从不去恳求人们的注意, 但是她们也从不沉默。”

生活周刊: 你觉得这次的创作和平时的创作有什么不同?

MASHA MA: 这是一个完全的创意空间和有创造性的想象, 可以彻底放开商业上的考量, 没有商业上的束缚, 完全按你的想法去做。平时有多种原因, 比如工艺上、合作方, 助手达不到的部分, Swarovski都会想办法帮助解决, 所以这是一个梦幻项目!

生活周刊: 你的作品是这次秀里的压轴, 相当弹眼落睛, 可以和我们分享一下你的灵感吗?

MASHA MA: 这回的主题叫作“闪耀的眼泪”, 其实这是彗星的另外一种说法, 灵感来自于徐志摩的一首诗。星星在很多时候都代表着希望和梦想。

生活周刊: 你的工作状态是巴黎上海两边跑, 在两边的设计上会有不同吗?

MASHA MA: 设计师不能够太局限于某些文化元素的形, 应该取它的意, 所谓取意不取形吧。所以, 其实两边的作品在版型上、面料上、设计上并没有多大差别, 是一样的。只是两地的产业链的成熟度与构成有所不同, 因而市场策略会有所不同。

OLYMPUS

奥林巴斯

让关爱更科技 2013“爱胃月”健康启航

2013年10月19日-20日, 第四届奥林巴斯爱胃月如约启航, 在北京东直门来福士中心前广场, 带着“让关爱更科技”的美好愿望, 承载着公众对健康身心的诉求, 主办方以新颖别致的模式, 揭开了2013年度爱胃月公益行动的大幕。“爱胃月”最早诞生于2010年, 是奥林巴斯发起的年度大型健康公益关爱行动, 从“为爱·爱胃”到“让关爱更科技”, 爱胃月被赋予了更加丰富的内涵, 成为奥林巴斯科技关爱者形象的生动诠释。大型爱胃嘉年华和爱胃大使骑行点亮活动是今年爱胃月的两大亮点, 成为继爱胃盛典、爱胃大讲堂等活动之后, 奥林巴斯在肠胃关爱之旅上的又一创新。



内外联动“关爱”创新彰显科技

19日上午10时, 爱胃嘉年华正式开始。精心布置的活动舞台、品牌全景介绍、肠胃健康小贴士、健康自测和循环组织的爱胃互动小游戏、有奖问答、幸运抽奖, 营造了一个寓教于乐的欢快活动氛围。为契合“让关爱更科技”的活动主题, 主办方特别策划了一项名为“保胃者”的AR体感互动游戏, 运用了领先的体感智能仿真控制技术, 玩家们高科技的趣味游戏中, 掌握了更多有关肠胃健康的知识。

20日下午14时, 活动迎来了开幕以来的最高潮, 在多家新闻媒体代表和现场参与活动的市民见证下, 奥林巴斯活动负责人宣布, 爱胃骑行大使正式出发! 承载着骑行点亮任务的10位大使, 是从几百位申请报名的志愿者中甄选而出的, 成为奥林巴斯健康生活理念和公益爱心的代言人。他们从东直门来福士活动现场出发, 途经地坛、南锣鼓巷、中国美术馆、世贸天阶、工人体育场五个标志性地点, 最后返回来福士, 整个骑行过程通过互联网技术实现了与活动主会场的实时互动, 这样, 骑行大使们不仅将爱胃观念传递给了骑行路线沿途的公众们, 还让主会场的媒体和公众们感受到了这份关爱的力量。

持续关爱 奥林巴斯传递健康正能量

20日下午17时许, 在媒体和市民们的共同期待下, 历时两个小时, 骑行大使们终于胜利返回了来福士中心前广场。象征着爱胃信心的巨幅背景板上, 闪亮的地标连接而成, 形成了仿佛胃部造型的独特图案, 令人对主办方独具匠心传递爱胃关怀的方式印象深刻。奥林巴斯2013年爱胃月此刻正式启航, 此时, 首都街道已经华灯初上, 但公众高涨的活动热情却丝毫未减。在嘉年华的游戏区、在体感互动区域, 依旧充满了欢声笑语。

现场公众在现场“微博上墙”的互动中时感慨道“今天的活动令人印象深刻, 爱胃的决心, 想动摇都难”。一位特地带

领孩子来现场参加爱胃游戏的家长说道, “现在生活中娱乐内容太丰富了, 枯燥的说教很难提起孩子们的学习兴趣, 主办方寓教于乐的活动形式, 非常值得借鉴和推广, 不仅对孩子有帮助, 我们也觉得获益良多, 爱护肠胃其实就是对自己和家人负责。”

两天的活动时间很短, 但是它们能够带给公众的影响, 却在不断地传递, 形成一股积极主动营造健康“胃生态”的社会正能量。这正是活动发起者奥林巴斯几十年来不变的愿望。依托企业在医疗领域的技术和资源优势, 多年来, 奥林巴斯以公众喜闻乐见的形式, 打造时尚健康公益品牌, 并期待以此为契机, 与更多的民众携手, 共谋幸福健康生活!

自1919年创立以来, 奥林巴斯是一家拥有94年的悠久历史的光学企业, 业务涉及医疗、影像、生命科学、产业等多个领域。以“光学+数字技术”为核心竞争力, 奥林巴斯生产的医疗内镜、数码相机、显微镜、工业内镜等产品在业内一直享有盛誉。奥林巴斯秉承“Social IN”的企业经营理念, 在适应社会需求、与社会融合的同时, 通过事业的发展为社会提供新价值, 成为“创造价值的企业”, 为实现人类健康幸福的生活而不断努力。