

说起Runway Rocks,相信大家不会感到太陌生。这个由施华洛世奇执行董事会成员Nadja Swarovski酝酿的Runway Rocks,其实早在2003年就在伦敦首次登场亮相,在这随后的十年期间,Runway Rocks在世界各地举办了无数场华丽的时装秀与展示活动,而且已经发展和演变成了世界上最顶级的身体装饰的珍藏品系列。

今年,新一届的Runway Rocks秀带到了上海,包括28件记录在案的艺术品以及一系列新委托制作的令人激动的作品,其中包括由珠宝设计师斯蒂芬·韦伯斯特和泰德·诺顿设计的艺术品,以及由时装设计师吉尔·迪肯设计的时装作品。此外,还有由亚太地区一些最激动人心的创作型设计人才设计的新作品,这些人包括时尚设计师郭培、王培沂、MASHA MA、张卉山、Tex Saverio、Ek Thongprasert等等。他们联手合作,打造令人激动的新作品,将为Runway Rocks的传奇故事新增东方的创新、创意灵感和工艺元素。



王培沂,跨界不只是好玩

无疑,著名时装设计师王培沂成为了众多大牌设计师里最耀眼的那个:施华洛世奇特别推出了他所设计的第一个Atelier Swarovski珠宝收藏系列。王培沂透露说,当初的构思启发于破镜的缺憾美——当镜子破裂时,飘忽不定的线条显示出混乱以及惊艳的图案。这个灵感源自于“棱”的珠宝系列被命名为“重缘”,十件藏品可以被打破后重新相连,每件首饰代表再度形成的破镜,每一件的名称取自中文号码一至十,集合在一起就形成了“十全十美”,正好和Runway Rocks十周年不谋而合。



生活周刊:你之前也和很多品牌做过跨界合作,你觉得是你身上的哪些特质得到了他们的青睐?

王培沂:怎么吸引他们,这个我真回答不了,因为都是他们主动找的我。比如施华洛世奇,我和他们合作好多年了,因为了解我的人都知道,我的设计很喜欢用水晶,那种闪亮的感觉。今年我也很荣幸参加了施华洛世奇的Runway Rocks Project,已经进行了10年,也是第一次来到中国并选择了四位中国设计师合作,同时,我也和他们合作了Atelier Swarovski的首饰系列,也算是我第一次真正的珠宝设计尝试吧,跨界这种事就是不但好玩,而且能学到很多东西,就算以后不做首饰设计,也会反过来对时装设计有影响。

生活周刊:忙完Runway Rocks,你也要发布2014春夏系列了吧,大家都很期待。

王培沂:主题叫“映·梵色”,灵感来源就是梵高的那张《星空》,其实这张画以前也看过很多次,甚至在纽约看到真迹的时候,我也没什么太多的感觉,但前不久偶然看到朋友圈发了一段话配上了这张图,就突然特别有契合度,跟我当时脑中的很多想法都有了共鸣。这次设计最大的不同在于廓形,之前做高定设计时,很多朋友都跟我说:“你真是个无比热爱女性线条的人啊。”但这次是成衣秀,我则用了很多A廓形、H廓形,因为更加有实穿性,更具现代性。

博报堂生活综研(上海)再推新调查:消费晴雨表

博报堂生活综研(上海)自成立后便相继推出了“生活者·动·察2013:创旋”等研究报告,近期更推出了运用独特研究手法总结的“消费晴雨表”报告。与其他调查不同,该调查不是对过去消费行为的分析总结,也不是单纯的对未来消费趋势的预计推测,它以开放式的调查方式,直接询问生活者接下来一个月的消费动向,调研内容直接接触及生活者的消费需求,每两个月实施一次,并会在前一个月的月末或当月初及时发布调查结果。

调研内容设定为“消费意愿指数”及“想拥有的物品和服务”。对于“消费意愿指数”的问题,采用直接以“数值”进行回答的方式,将消费意愿的最高值设为100分,请受访者为自己的消费欲望“打分”。而“想拥有的物品和服务”的问题,则直接采用开放式的回答方法,不让受访者受到任何选项的影响和拘束,从而能更准确地了解生活者的具体消费需求。该调查在北京、上海、广州三大城市举行,受访者的性别、年龄在各个城市会占有相同的比例,便于进行横向比较。



R 闪烁的力量 Runway Rocks

近日,施华洛世奇与连卡佛合作,举行了一场破陈规、挑战传统的时装与首饰完美结合的走秀会——Runway Rocks Shanghai,邀请了全球十余位设计师参与其中,用晶莹剔透的仿水晶为元素,为大家带来一场奢华美艳的视觉盛宴。

■文|杨力佳 ■图|受访者提供

