

Q:您最喜欢吃上海什么小吃呢?

A:大饼油条。我记得第一次回来的时候晚上11点到上海,表弟带我到云南路吃,我说你等着我,油条想死了,大饼想死了,我妈说你疯掉了。批发的臭豆腐,也是上海非常有特色的食品。

Q:您小时候最喜欢听上海什么声音呢?

A:海关的钟声。每年春节年初一,我父亲都带我到轮渡码头,摆渡到对面,听海关的钟声,一直到我出国。

Q:对上海的文化氛围有何期待?

A:希望能更有品位更有文化,让上海人活出上海人的味道来,我们上海人是很聪明的,也很能干的很实际的,如果我们能够更文化一些,品位更高一些,气量大一些,眼界再高一些,我们上海就真的能和世界融合。



出国留学前,邹四维的父亲每年都带他到江对面聆听海关钟声。这个有江有景,有万国建筑的城市是他的故乡。

我的上海 My Shanghai

回旋在外滩上空的海关钟声,是否敲响尘封已久的历史记忆?上海,这座每一个角落都充满故事的城市,对四维音乐工程设计总裁邹四维尤其如此,他至少搬过22次家。

文 | 毛予倩 图 | Qix7



上海是一座移民城市,特别对于新技术,它的接纳速度是中国最快的。接受能力越强活力就越强。对上海这个最基本的人文环境邹四维很满意。移民城市也是一种文化,她就是海纳百川。

邹四维,上海人,毕业于上海音乐学院作曲系,1980年代最早一批“洋插队”,赴美留学,现任上海音乐学院教授,四维音乐工程设计总裁。母亲哈尔滨人,毕业于南京金陵神学院,医生,却弹得一手好钢琴。父亲上海奉贤人,画家。此次邹四维带着世界一流的“3D全息音响系统”,在北外滩奏响交响音乐会,把我们“从听音乐”的世界,带到“音乐里面”,也奏响了他的梦。

小时候受母亲的影响很大,在邹四维的印象里,母亲很好学,每天回来都带一厚摞的书,很重很沉精装的那种。母亲也很喜欢改变,有很多想法,以致搬过22次家。从祥德路搬到胶州路,搬到张家花园,再搬到石门二路等等。记得有一次搬到北京路,因为邻居早上五点刷马桶,声音很响,结果第二天就搬家了。也因此家里没有一件好的家具。家里也曾换过六七台钢琴,其中一台是上海牌的,结果上当便宜卖掉了,“1957年的钢琴别人都拿去收藏了,远比Yamaha值钱。”那时候房间很小,搬家的时候就把钢琴从天井吊到三楼,“不过我们当时四口人住二十几平米已经很奢侈了,那时候四五个人挤在六七平方米多的是。”

邹四维说,那时候听音乐是没有固定场所的,就是听着母亲的钢琴声,靠着无线电,这就是唯一的音乐来源。现在把这样的音乐环境带到上海,呈现一场户外交响乐团演出,他非常自豪。“母亲姓罗(罗),“四”在“维”上面,父亲姓邹,所以自己叫邹四维。这也是冥冥之中在提醒我的这个四维工程,好像是母亲早就想到的,我把四维的3D全息系统运用到上海,我想她在天上看到也会很开心。”

对于此次演出的北外滩,邹四维再熟悉不过了。出国留学前,他父亲每年都带他到江对面聆听海关钟声。对他父亲而言,海关中心就是上海,只有上海是这样,有江有景,有万国建筑。原来的上海就是十里洋场,是上海的近代史,所以特别喜欢来这边,这次四维工程能来到江边非常有感触。

“醇·真”来袭韩国乳制品进驻中国

Enjoy the Quality
Namyang **maeil** **LOTTE FOODS** **SEOUL MILK** **SAMYANG**

安全 高品质 世界奶粉技术标准

100%韩国原装进口 苛刻的韩国妈妈信赖推荐适合亚洲人体质的奶粉

① 经过50年科研技术,全球领先,高品质的保障。

② GMP标准、HACCP品质管理体系,高安全的体现。

③ 中韩两地咫尺之遥,快速便捷,确保营养,新鲜抵达。

④ 韩国妈妈首选领先的韩国奶粉代表品牌。

由于韩国的传统观念以及韩国政府对于改善过敏饮食生活的政策,使得协会更加为人们所信赖,而有协会信誉背书的乳企也更易于被接受。

安全,高品质的技术标准

另据协会的负责人介绍,韩国如今的乳制品已经经历了50年的发展,从自澳洲

论是漂洋过海的新西兰,还是就在我们最近的韩国,重要的是质量要保障,而对于逐渐已经对于澳洲美洲乃至欧洲奶源都不再放心的中国妈妈来说,有协会背书的韩国乳品,似乎是更好的选择。

购多多赠多多,一号店上线韩国乳制品100%送好礼

安全、营养、高性价比的韩国乳制品协会进入中国之初即与著名电商一号店合作,面向全国消费者,接档双十一购物潮,打造一号店母婴类消费新亮点。

活动期间,凡购买韩国乳制品,除享受一号店本身的诸多优惠外,还可获得韩国乳制品代表的多样赠品,买就送,100%有好礼!

相信只要依托一号店这一优势平台,加上空前的促销力度,原本就高性价比的韩国乳制品必然能在中国打响第一炮,为更多的中国家庭带来优质、安全又便宜的乳制品。

线下卖场活动 全方位体验韩国文化

韩国乳制品除在一号店等电商平台全面上市外,线下卖场也同样火爆入驻,众多促销活动也正在如火如荼地进行中。在上海地区的爱婴室特大卖场中(嘉定店、莘凌路店、浦建路店、大华路店、中环百联店),购买韩国乳制品也可获得线上同样的赠品,并且还因地制宜,开展了调制奶粉试饮,及体验韩国传统服装等活动。

此次韩国乳制品在中国全面上市,不仅丰富了国内乳制品市场,让消费者有了更多的选择。同时也会提升进口乳制品企业之间的竞争,受益的必然会是中国消费者。就让我们拭目以待,一同来感受一下韩流乳制品的魅力吧。

几年来,乳品安全逐渐成为人们关注的焦点,更是困扰了无数的中国妈妈。近日,包括了韩国最大的乳业集团,南阳乳业,乐天乳业,每日乳业以及更加新鲜的首尔鲜牛奶的韩国乳制品协会,立足上海,辐射全国的买赠活动更是吹响了进军国内市场的号角。而作为一直以来都没有出现过安全问题的韩国奶品,很多国内的消费者都表示是可以信赖的。笔者特意走访了韩国乳制品协会,来了解他们有关乳制品的那些事儿。

协会,透明真诚,服务消费者

韩国乳制品协会成立于1978年7月8日,是以酪农业和乳制品工业并进发展,以扩大乳制品生产农户及给予消费者保护为目的的社会团体。同国内的协会不同,韩国乳制品协会一直以保护消费者的权益为出发点,并且

引进奶牛开始,到开垦纯净牧场,韩国奶业经历了多次的调整,可以说现在韩国的乳制品的质量远远不是很多年前可比的了,特别是协会的成员的所有产品以及工艺,都要完全达到GMP的标准,以及世界一流的HACCP品管体系,这些都确保了韩国乳制品的安全,高品质,已经达到了世界奶粉的标准。

亚洲人体质,新鲜抵达,尽享天然好味道

东亚产出的奶粉不可否认地具有适应于东亚人体质的特点,特别是韩国同我国一衣带水,可以达到真正意义上的新鲜抵达。而协会这样的团体的承诺也似乎比那些只重视利益的企业庄严得多。

事实上,对于消费者来说,买谁的奶粉无关紧要,无