

平安银行代扣业务确实不一样

依现在每月还是满街找机交水电费? 奥特曼了! 嫌麻烦, 找平安咯。平安银行上海代扣业务已经推出, 现在带上身份证、费用账单去平安银行签约做代扣, 再不用担心忘缴、逾期、被罚滞纳金了。

一次签约搞得掂的自动代扣费: 平安银行这次推出的“上海代扣业务”是平安银行“缴费e”品牌下的代扣类业务。目前已全面覆盖了上海地区的居民日常生活缴费业务: 水费、电费、煤气费、电话费、宽带费和有线电视费, 从此依可以“足不出户, 轻松缴费”了。

一站式服务平台真心给力: 自年初推行“不一样的银行”理念以来, 平安银行的上海代扣业务“一站式办理”真真正正便利了市民: 一次性签约一自动代扣费。

业务电子化加速打造便民银行: 平安银行在线上化、电商化方面持续保持创新态势, 不断优化产品体验, 代扣费、口袋银行、微信银行等一系列产品直接建立在现代互联网技术手段之上, 代表了商业银行在金融互联网方向的积极探索。

亚马逊美国酒庄葡萄酒热销上海

亚马逊美国酒庄直采葡萄酒自八月份上线以来在全国持续热销, 尤其得到了上海及周边地区顾客的高度认可。最新的销售数据显示, 美国酒庄直采的葡萄酒在该地区的销量占据了总销量的一半以上, 上海位居热门销售城市榜首。



法国灰雁闪耀时尚经典之夜

源自法国的奢华伏特加品牌Grey Goose法国灰雁于上海携手时尚传媒集团, 举办了独一无二的时尚经典之夜派对, 庆祝《时尚先生Esquire》80周年。Grey Goose法国灰雁以其卓然个性, 使星光熠熠的时尚经典之夜更添闪耀。



舌尖上的意面

沪上轻食餐厅Foodi, 以其美味抵食的意面, 迅速获得了众多意面拥趸的喜爱。其实, Foodi意面的最考究之处便是在食材与酱料的选择搭配上独具匠心, 不仅保持口感的独特, 更始终采用天然、上乘的原料, 吃得健康与营养。



2013劲霸男装大师茄克风尚之夜

2013劲霸男装“大师茄克风尚之夜”精彩上演。华丽与实用的平衡, 创新与品质的追求, 都在2013秋冬新品中得到精彩的诠释。2013秋冬季, 劲霸男装首次从形象款、经典款、潮流款三级序列规划出发, 升华了“商务、休闲、时尚”三大主题系列。



美旅箱包再出两款新颜色

为了纪念美旅箱包80年来走过的旅程, 本季, 美旅箱包HS MV+硬箱系列在紫色格、蓝色格、黑色格及80周年特供黑色印花、白色印花五大色彩的基础上, 全新推出红色印花和蓝色印花两大新组合。无限激发人们开启一场说走就走的旅程的欲望。



“独一之夜”享受海派文化魅力

11月26日晚, 一场名为“独一之夜”的海派文化专场演出将在上海兰心大戏院上演。届时, 由沪上知名主持人, 曾经出演《杨乃武与小白菜》中杨乃武的孙启新将担纲主持, 与

沪剧表演艺术家马莉莉, 滑稽名家蔡嘎亮、潘前卫; 魔术师成富春等沪上知名新老艺术家共同献上一场精彩的展示海派文化的演出。这台演出可以呼唤更多市民关注属于老上海自己的文化事业。

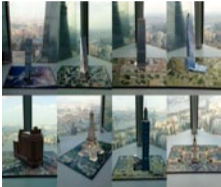
爱维福成为汇丰冠军赛官方赞助商

国际创新床褥品牌商爱维福正式宣布成为2013世锦赛—汇丰冠军赛官方赞助商。爱维福将在整个2013世锦赛—汇丰冠军赛期间, 为在上海佘山艾美酒店下榻的来自世界各地的顶级高尔夫选手及赛事相关人员, 提供爱维福品牌的创新床褥。



全球首条AR摩天星光大道亮相金茂

由上海金茂88层观光厅与摩天城市网联合举办的中国首个摩天视觉文化展在上海正式开展。本届展览将持续至12月31号。在金茂88层观光厅主办方铺设了全球第一条AR(增强现实技术)摩天星光大道。本届展览还展出了超过50座摩天大楼的图腾绘制作品。



ifc商场引领都市潮流

上海国金中心商场近期呈现2013秋冬最新典雅摩登风范, PORTS 1961以简约的廓形注入华丽的水晶刺绣, 完美得无懈可击; MAX&Co.以精准的线条, 柔软的材质与颜色达成完美而自然的平衡, 将都市风情诠释得恰到好处; agnès b.纯粹而简洁的线条勾勒出柔美的轮廓, 呈现优雅的巴黎风韵。



纳米比亚旅游同业再访中国

近日, 纳米比亚旅游局在北京和上海先后举办了“2013年纳米比亚旅游局中国推广交流会”。之后他们还前往昆明参加了2013中国国际旅游交易会。通过连续数年参展, 希望借助这一平台, 进一步拓展中国高端游市场。



Unica米兰面辅料展上海站开展

近日, 在上海国际纺织面料博览会期间同期推出了Unica米兰面辅料展中国站第四届展览。意大利纺织行业的这项重要的盛会已扎根中国展览界, 此次更有132家代表着Made in Italy的意大利顶级面料厂商参展。与2012年同期的124家参展展商相比, 今年展商数量增加了+6.45%。



新天地2014创意橱窗展

继上海新天地2012创意橱窗展成功举办之后, 上海新天地再度携手英国皇家建筑师协会(RIBA)、英国总领事馆文化教育处, 带来伦敦摄政街知名艺术项目——跨界橱窗展, 以“Design Your Style——建筑师酷玩时尚”为主题的“2014上海新天地创意橱窗展”项目的正式启动。



美特斯邦威变身“互联网裁缝”

继“小裁缝演绎中国大文化, 服务世界大市场”言论之后, 美特斯邦威董事长周成建又进一步深化“小裁缝”梦想, 10月28日,

在杭州延庆旗舰店, 美特斯邦威举办了O2O战略发布仪式, 向受邀前来的近两百位宾客展示其O2O概念和实践, 宣布公司在互联网化方面的多项突破, 初步实现了对客流、物流和资金流等多个角度融合与对接。

《美丽俏佳人》分享皇后美肌秘诀

《美丽俏佳人》日前携手韩国顶级宫廷护肤品牌“后”于上海久光百货开始了她的第一次上海见面会, 并同上百名粉丝分享了皇后美肌养成的秘诀。活动现场, 美丽俏佳人“名模美女主播”李晔和游丝棋老师同大家一起分享了秋冬护肤的秘诀。



浅秋、圣地欧联袂“秀”出濮院时尚

由中国针织工业协会与濮院联袂打造的“2013 PH value 第一汇 中国毛衫主题日”日前在上海新国际展览中心举办, 来自濮院本土的原创品牌“浅秋”和“圣地欧”分别以“情迷针织环球之旅”和“复苏的沙漠”为主题, 发布纯真甜美、聪慧优雅、自信热忱的毛衫时尚, 营造一场特色鲜明的“濮院毛衫之夜”, 带领现场观众领略中国本土毛衫缤纷多彩的前沿创意! 浅秋设计师通过非同凡响的设计创意和针法上的创新, 大胆将针织产品和梭织工艺进行碰撞, 擦出无限时尚火花, 以“浪漫东京”、“温存台北”、“沉醉马尔代夫”以及“寂静清迈”为四大主题, 分别演绎了柔美细腻、经典传承、休闲浪漫和时尚民族风。后半场则以丰富的色彩, 升华至羊绒礼服产品的展示, 完美诠释了高端羊绒定制新风尚。



安桥“环球音乐之旅”登陆塞班

近日, 安桥在上海宣布“安桥环球音乐之旅”活动正式起航, 美国塞班岛将成为安桥音乐征程的首站。“安桥环球音乐之旅”是安桥在2013年末最新提出的一个潮流音乐概念, 作为延续今年“PLAY WITH ONKYO”的品牌内涵和“AUDIO ON THE GO”的产品理念, 音乐之旅旨在打造一个面向年轻人参与的互动性活动。借旅行与音乐的结合, 并在旅游目的地开展主题性的音乐活动, 更好地将品牌、产品以及安桥的音乐生活方式做一个完美的融合, 并介绍给更多的音乐爱好者。据悉, “安桥环球音乐之旅”的重头戏——“安桥—塞班—音乐派对”将于12月初在塞班当地最著名的酒吧GIG Nightclub中举行。目前已确认中、日、美三国顶尖DJ将联袂献演当晚。届时, 派对、玩乐、时尚、大胆、个性突袭宁静的海岛夜, 为GIGNightclub的观众带去前所未有的音乐激情与惊喜。



2013中国时尚产业论坛启幕

日前, 2013第四届中国时尚产业论坛在上海智慧启幕。中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲、上海长宁区政府领导等参与了此次论坛, 为梳理时尚产业的发展脉络, 寻找背后的发展规律, 创新时尚品牌运营管理实践提供了富有价值的多元视角。



请认准官方网站: www.wahahash.com www.上海娃哈哈.com 订水热线: 800-620-1316

爱康国宾 形象代言人 海清 爱康国宾, 我的选择! 爱康国宾健康体检管理集团 021-962296

上海国宾医疗中心 地址: 西康路252号 电话: 62473737 <small>沪医广[2013]第04-08-0256号 自2013年8月9日至2014年8月8日止</small>	上海望族国宾医疗中心 地址: 虹许路788号名都城76号5-6层 电话: 64066999 <small>沪医广[2012]第11-25-0380号 自2012年11月25日至2013年11月24日止</small>	上海爱康国宾名门门诊部 地址: 浦东大道2554-1号三楼 电话: 58717750 <small>沪医广[2013]第05-14-0153号 自2013年5月14日至2014年5月13日止</small>
上海爱康国宾人人门诊部 地址: 国宾路36号万达广场B座5楼 电话: 33620692 33620666 <small>沪医广[2013]第01-31-018号 自2013年1月31日至2014年1月30日止</small>	上海爱康国宾福康门诊部 地址: 定西路1018号第二层 电话: 62360731 62250066 <small>沪医广[2012]第11-25-0377号 自2012年11月25日至2013年11月24日止</small>	上海爱康国宾蓝十字门诊部 地址: 浦东新区商城路1900号1-2楼 电话: 51351118 <small>沪医广[2012]第10-22-0349号 自2012年10月22日至2013年10月21日止</small>