

Q & A

Q:您在设计生涯中,学到的最重要的一课是什么?

A:最重要的一课对我来说,是领悟到:这不仅仅是只做一个Collection!你一开始的创作无疑是容易的,你是新人,你有新想法,你有激情,你还没有遇到生意上的问题……但是,如何在时尚圈生存下去才是更难的事情。这个圈子里有许多我很敬佩的人,比如川久保玲, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent, 不管是三年五年十几年,他们的品牌具有长久的生命力。



婚纱,不可复制的Vera Wang

作为一个婚纱设计师,我曾经有过这样的疑惑:Vera Wang的婚纱如此之贵,会不会是因为名流明星的追捧而被哄抬起来的徒有虚名?在有幸近距离接触研究了好几款Vera Wang的婚纱之后,惊人的发现展现在我的眼前!

以一件纯软网堆砌的鱼尾婚纱为例,没有任何蕾丝或者手绣珠片的简单款式,仅仅看模特硬照,你会发现这件售价3000美元的婚纱简单得近乎寡淡。把这件婚纱挂在衣架上,下摆自然收拢,你几乎完全看不出来这是一件鱼尾的婚纱;然而,等这件婚纱穿上人台,下摆就显出自然的鱼尾摆幅,侧边的褶斜向散开,从裙侧转往背后。整件婚纱的鱼尾部分是立体的,不对称的,有弧度的!拉开侧边的鱼尾裙摆,更令人吃惊的是,这个神奇的鱼尾居然是由立体的衣片做成的!三维的剪裁造型,模糊了前片和后片的界限,前片和后片可以连接甚至互换,加入了三角插片,让裙摆突破了360度的限度,达到随心所欲的造型境界。

所以,即便是你手里有着这个款式的高清硬照,你也无法根据图片仿制出来一模一样的婚纱。画皮画骨难画虎,即便是实物婚纱在手,只要你不把它拆开,你仍然无法得到这个款式原有的衣服构成。虽然Vera Wang表示无法防止被抄袭仿款,但是她的设计本身就有着防盗款的特质。各种三维立体的造型,各种蕾丝软网的混搭层叠,让你雾里看花,只留下美丽,却无法一眼看透究竟。站上神坛的婚纱女王纵然谦虚地感恩自己的幸运,但其惊人的才华和让人叹服的作品却是她能够成功最根本的原因。她的作品无从复制,就如她的成功不可复制一样!

Q:请问您对现在的年轻人有什么建议?

A:你应该去为你敬仰的人工作,不管是杂志还是报纸,或者你想去设计师那个领域,这个要比没有想法地寻找实习的机会要好得多。即便你并不喜欢那个公司,你仍然可以从里面学到东西。就像我去Ralph Lauren的那段经历,我从他身上学到了很多。

Q:在这么多您设计的婚纱中,有哪款是您最喜欢的?

A:怎么说呢,从Chelsea Clinton开始吧,她是美国女性的一个典范。她想要自己的婚纱比较大胆突破传统,这点让我很惊喜,因为我的背景是时尚,我以为她会想要比较保守的设计。她的婚纱是层叠的斜摆。6个小时之后, Alicia Keys在法国举行了婚礼,她当时已经怀孕八个月,她的婚纱很女神范儿。在一天里,你能看到我们客户的范围和我们的婚纱有多大的变化:总统女儿和摇滚明星。Kate Hudson, Jennifer Lopez……我做过的女明星的婚纱太多了,很难说哪件是我最喜欢的,但是每一件都是独一无二的,没有哪件和别的有相似之处。我的客户从体育界到娱乐圈,从时尚圈到政界,我服务过各种不同的新娘。

Q:2011年开始您推出的黑色系列婚纱震惊了整个时尚界,颠覆了婚纱只能是白色的概念。但黑色在中国却是婚礼忌讳的颜色,您会怎样调和这个矛盾?

A:我推出黑色婚纱是作为一个概念先行的宣言,所有的婚纱都是白色或者象牙色,我只是在T台上展示黑色的婚纱。有一些我的店铺里可以找到黑色婚纱款式,但是新娘都可以选择定制白色或象牙色版的婚纱。我是一个设计师,所以我总是想尝试一些更大胆的东西,因为总是做一成不变的东西太无聊了。求新求变,这就是时尚的定义。

Q:您空闲时间喜欢做什么?

A:睡觉!真的,我喜欢睡觉,和朋友一起吃晚饭,还有逛街。我爱逛街,不是为了买东西,而是去看去学习,我大量研究男装,因为我喜欢假小子的中性化打扮。我一直觉得男装中有使女装显得非常摩登的元素,很多女装中的流行元素来自于男装,时装变得越来越中性,比如机车茄克,机车靴!40年前的女性完全不会穿成这样,现在却随处可见。我一直觉得男装非常有趣,现在有很多男装设计品牌,甚至很多女装品牌也开了男装的Collection,比如Givenchy, Lanvin, Balenciaga……购物是我狂热的爱好,不仅仅为了购物,而更多的是学习。

