



An, Dasuk 《无题》布面丙烯



范少华 《金堂照灼》油画

让消费爱上艺术

2013上海艺博会11月14日开幕

亚洲著名的艺术品交易盛会——2013（第十七届）上海艺术博览会，将于11月14日—17日在世贸商城（兴义路99号）盛装登场。

本届盛会的主题宣传口号已经正式确定为：“让消费爱上艺术”！

上海艺博会有关负责人指出，目前我国居民的消费能力已经有目共睹，尤其是在精品消费方面，比重已达全球的27%，已正式取代日本成为全球精品消费大国。但我们应该看到，在今天所盛行的各种消费中，名车、名表、皮包以及房产和金融产品占据了主流，可代表品位与精神内涵的艺术品，却始终未被各个层面的消费者纳入到视线中来，呈现出一个很大的消费空白区。

他举例说，艺术品最基本与最常见的消费，往往是由于家居装潢或装饰需求时的“补墙”行为而发生的，所谓“补墙”，就是每个家庭客厅面对电视正上方主墙面，以及各商务楼办公室的墙壁等处，往往是一片空白，因此为这些

墙面购置艺术画卷，营造艺术氛围，则称之为：补墙！

通过艺术品“补墙”，不仅有美化家居，陶冶情操，引发源源不绝的社交话题的多重效应之外，而且也是培养一个收藏家的重要的第一步。纵观各类消费，唯有艺术品蕴涵着各类物质产品所无法比拟的精神能量，其中蕴藏的美学与精神层面的回馈，更是一般产品所无法比拟的，而且能够直接影响到家中第二代的审美观点和文化素养，相较于一般人而言更加能够提升生活的品质。

2013上海艺博会，是一场群聚世界各地画廊的嘉年华，有超过150家的画廊以及5千多件的国画、油画、版画、雕塑、摄影、陶瓷等艺术品璀璨登场，相信能让各个层次的消费者在消费的过程中渐渐爱上艺术，在挑选艺术品的同时，感受到拥有艺术的喜悦与快乐！



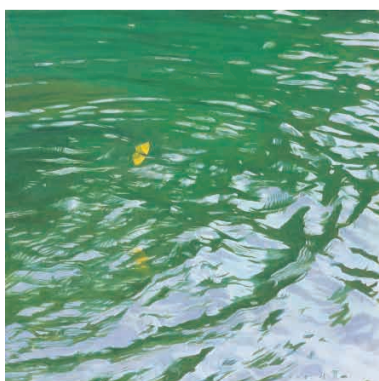
Choi, Sung-Hwan 《春》综合材质



GEORGE HAYASHI 《纯净的涵义》油画



leeyoung 《和谐》油画



Kong, Sung Whan 《无题》布面油画

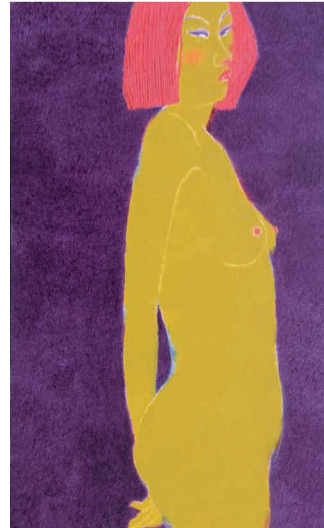
2013（第十七届）上海艺术博览会
举办日期：11月14日—17日
举办地点：上海世贸商城
（兴义路99号）

2013上海艺术博览会官方网站
www.sartfair.com
官方微博
weibo.com/sartfair

现选登本届上海艺术博览会的部分参展作品，
供艺术品消费者、收藏者及投资者选购



Lee Ju Young 《共存》综合材料



Ga kook-hyun 《女人》布面油画