

Q:艺术家们在朱家角的生活是怎样的呢?

A:朱家角闲适又充满市井气的生活方式影响着艺术家们。还记得几年前的一个清晨,我在羊肠小道上闲逛,余光瞥见沿街的小屋里,一个男人坐在小板凳上,一脚踩在门槛外,一脚在门槛里,对着一塑料盆早上从市场上买回来的小鱼正在开膛破肚。我正在心中暗自感慨小镇男人的家常生活时,那个男人一抬头,居然是艺术家周侠。到了中午时分,大侠的一脸盆油炸小鱼就出现在我们的餐桌上。

Q:上海最近有什么展览推荐么?

A:等我忙完朱家角和陆家嘴的展览后,一定会回去看西岸双年展,可以推荐给大家。

Q:最近在看什么书?

A:金宇澄的《繁花》。

Q:展览结束后有什么规划?

A:休假吧。福建有个展览邀请会,顺便放松一下。再回趟老家看看。



朱家角在宋元时期形成小集镇,名为朱家村。明万历年间,因水运交通便利,朱家角遂成古镇,改名为猪街阁,又名珠溪、珠里,俗称角里。

我的上海 My Shanghai

贾布之前在上海做了十多年的媒体。她说,经历的任何事情都会在人生的不同阶段以某种形式沉淀下来,或许这种微妙的物态反应,历经了十年,将她转变成了一位职业策展人。

文 | 韩骋 图 | 陈位昊、甘泉



10月26号,贾布和朋友安妮策展的第二届朱家角当代艺术展——《叠影重重》在古镇氤氲的水气中再次开展。这次的艺术展同样延续了去年第一届当代艺术展《时光中的时光》的搭建结构和策展理念,强调了艺术作品与朱家角本地文化生态共生的观念。贾布说,“艺术走向公众”这一核心观念会一直延续至朱家角的每一届艺术展。

论及贾布与朱家角的渊源,大概要追溯至十年前。因为一些艺术家朋友在这里定居和工作的缘故,她常去探亲访友,自然也就成了朱家角的常客。2002年底,随着浦东画家村的迁移,有相当一部分艺术家搬进了朱家角。贾布回忆说:“当时的朱家角,走七八点钟的夜路就只有顾影自怜了,更谈不上什么夜生活。有几次入夜时分,我们几个搞艺术的坐在古镇边缘的大仓库里,抽着大前门香烟,喝着用麻袋装回来的便宜啤酒,吃着大伙儿烧的饭菜,虚无飘渺地谈论虚无飘渺的艺术。我从市区来时总带着帐篷和睡袋,聊到半夜,就在仓库的院子里扎营。”

或许,这种当代艺术与水乡的柔情碰撞,正在潜移默化地揉捏出一种更旺盛的生命嗅觉,朱家角的市井气影响着这群艺术家们,而艺术家们又在这片静谧的水乡中开始了新的融合,慢慢吞吐出当代艺术的新生命。贾布在朱家角做艺术展的想法,与好友安妮一拍即合。安妮也是位职业策展人,她与贾布一样对于艺术有种特别的敏锐度。第一届的艺术展《时光中的时光》成功吸引了30余位艺术家的倾力加盟。今年的艺术展《叠影重重》则在2013年10月最后一周里展出近60位海内外艺术家的40余件作品。它们大多以装置和行为艺术为主,在朱家角古镇的多个空间为公众一一呈现。

朱家角,这个上海郊区古老的小镇上,旧的生活方式淡然延续,新的文化时尚涌动潜行。这里新旧杂陈,它们纠结共生,而这种独特气质吸引了许多的艺术家前来。

贾布说,在朱家角做艺术展区别于传统的艺术展览,由于所有的艺术品都会设置在一个开放的空间内,因此,这相比较画廊和美术馆的室内场所,会更加不可控。艺术与商业的亲密合作及相互作用,最终是要让“古镇生活变得比艺术本身更有趣”。在走街串巷的不经意间,游人、居民与当代艺术不期而遇,在观与被观的不断转换中,产生出种种意外、冲击、震撼的体验。贾布说,这是对受众的一种“微介入”式的影响。这种微弱的、持续的影响也会慢慢沉淀,产生出可能的结果。同时第二届当代艺术展更是得到了当地政府和香港共同艺术基金的赞助,这使得这次艺术展更加系统与规范化。

对于朱家角未来的商业艺术定位,贾布也无法预计。她说,自己只是从一个小团队做起,慢慢将文化介入了生活,又把生活衔接上艺术。她喜欢朱家角各种业态混杂的生活环境,自己还是会更倾向于策展一些与公众和开发空间高度结合的类型展,她认为这种潜移默化的“微介入”会感染更多人。

Hello Kitty化妆派对闪耀申城 引爆粉丝狂热激情

Hello Kitty携手周大福与Muse举办官方派对

今年,利鸥品牌策划(上海)有限公司推出了Hello Kitty“化妆派对”特别系列,把三丽鸥的人物,包括美乐蒂、酷企鹅等形象一并打扮成Hello Kitty,邀请大家都一起来装扮成Hello Kitty!趁着10月份的万圣节,Hello Kitty与化妆派对系列人物联手著名珠宝品牌周大福登陆上海奢华时尚地标——外滩Muse及M2,奉上了一场最潮流、最搞怪的Hello Kitty万圣节化妆派对。

千人齐装Kitty 引领搞怪潮流

作为风靡全球的公众人物,Hello Kitty向来以甜美乖巧的可爱形象让数以万计的粉丝疯狂,而勇于尝试新鲜事物也是其保持青春活力的法宝。此次的Hello Kitty化妆派对,意在向广大粉丝传递Hello Kitty潮流、酷毙的一面,原来Kitty不单有可爱的一面,更可以走在潮流尖端,跟大家一起搞怪狂欢!

10月25日-26日晚,上海外滩Muse及M2爆满,三丽鸥大家庭的美乐蒂、酷企鹅等众人皆爱的明星小伙伴们也亲临现场,为派对助“丽”。为了响应“万圣节化妆派对”的主题,小伙伴们都以特别的装扮出席派对,大家不约而同齐装Kitty,一一演绎Kitty的各种形象,活灵活现地将那些Kitty经典形象装扮出了另一番味道,着实诙谐又搞怪。

谈到举办此次活动的初衷,利鸥品牌策划(上海)有限公司副总裁SK LEE先生表示:“此次Hello Kitty化妆派对的目标客户群是年轻人群,所以这是Hello Kitty与她的年轻粉丝近距离接触的好机会。”据悉,本次活动由拥有Hello Kitty中国内地市场独家总授权方的利鸥品牌策划(上海)有限公司主办,同时也是Hello Kitty在中国地区首次以派对的形式出现。



利鸥品牌策划(上海)有限公司副总裁SK LEE先生接受媒体采访

对于涌入现场的Kitty粉丝们来说,这已不是一场简单的活动,这无异于一个狂欢的节日。伴随着现场DJ的强劲音乐,Kitty主题的灯光、装饰及鸡尾酒,Kitty粉丝在十数个1米高的公仔陪伴下欢乐起舞,幸运的粉丝更赢得了KT化妆派对系列精品及周大福赞助的Hello Kitty系列金饰!

而SK LEE先生也透露:在接下来的每次活动他们会力求将各种新颖好玩的方式带给年轻人。“明年是Hello Kitty的40周年庆典,我们计划在中国举办各种新颖好玩的Hello Kitty活动。尽请大家期待,你们将会看到各种惊喜。”

携手周大福 金光闪耀夜申城

据悉,本次活动不但邀请了千名Kitty控共襄盛举,更与致力于成为最值得信赖的亚洲珠宝品牌周大福等时尚品牌跨界合作打造限量Kitty商品。当晚,周大福“Hello Kitty萌动心曲系列”特别款在现场首次耀眼亮相。Hello Kitty佩戴着周大福为其专属定制的崭新形象,化身音乐精

灵,舞动灵魂乐章,令跨界合作的魅力完美绽放,使派对现场金光璀璨,闪耀整个夜申城。

据了解,本次Hello Kitty同周大福携手推出的造型首饰有:头戴耳夹化身独立个性的“潮流喵星人”;化身跃动的音符,哼唱着爱与幸福的潮猫;散发着都市女性优雅气息的玛丽莲·梦露,象征着纯真乐观的梦幻天使;骑着自行车追逐梦想的邻家小妹;穿着中国传统服饰的送财童子……每一款都散发着耀眼的金色光芒,深深地吸引着每一个人的眼球。

鉴于活动的成功举办,也让利鸥品牌策划(上海)有限公司坚定了针对Hello Kitty的未来计划,SK LEE先生自豪地告诉记者:“我们的目标是将可爱的Hello Kitty形象深入中国,让每一个中国人能够熟知三丽鸥大家庭的口号‘小小的礼物,大大的微笑’。”

