

LIFE WEEKLY·CITY

真诚地为生活着的人们服务



城市优质生活读本  
**生活周刊**  
LIFE WEEKLY 源自1925·上海

1925年10月11日创刊 1985年1月6日复刊  
Sponsor 主管主办 共青团上海市委员会  
Publish 出版 青年报社 YOUTH DAILY GROUP  
国内统一刊号 CN31-0013  
邮发代号 3-35

Producer 出品人 李学军  
Chief Editor/General Manager 主编/总经理 田雨均 tianyujuan@why.com.cn  
Deputy Editor-in-chief 副主编 陈晓培 Anne chenxiaopei@why.com.cn  
Vice General Manager 副总经理 钮鸣鸣 Diva niumingming@why.com.cn  
Reporting Director 报道总监 郑娟 Ann anjie966@sina.com  
Mastermind Director 策划总监 杨颖 Joyce yangying@why.com.cn  
Advertising Director 广告总监 林明耀 limingyao@why.com.cn  
Print Director 印务总监 陈民吉 chenminji@why.com.cn  
Society Reporter 社会记者 冷梅 Maggie lengmei@why.com.cn  
唐国华 Tommy yuajie@sina.com  
计青牧 winne7801@163.com  
Entertainment Reporter 娱乐记者 王嫣 Elva wanghua@why.com.cn  
毛予倩 Momo maoyuqian@why.com.cn  
News Editor 新闻编辑 赵艺婧 Jill tannymimazy@gmail.com  
Fashion Editor 时尚编辑 杨力佳 Jasmine yanglijia@why.com.cn  
李勤 Nicole liqin@why.com.cn  
Specially Invited Editor 特邀编辑 王柳媚 May wlm894@163.com  
Designer 美术设计 汤智勇 Brian tangzhiyong@why.com.cn  
李肇 Lillian lizhao@why.com.cn  
应毅 yinyi@why.com.cn  
Advertising Supervisor 广告主管 孙丽辉 Tina sunlihui@why.com.cn  
Editor 新媒体编辑 陆楠祎 Sherrie sherie.lu.1223@gmail.com  
Flow 流程 张园 Crystal zhangyuan@why.com.cn  
Reader Service 读者服务 刘素平 liusuping@why.com.cn

广告经营中心: 021-6117-7836 6117-7857

发行中心: 021-6117-7837

广告经营许可证: 3100420080051

编辑部地址: 上海市梅园路77号上海人才大厦17楼 200070

制版印刷: 常熟市双乐彩印包装有限公司

封印时间: 每周五

定价: 人民币贰元

《生活周刊》以及“life weekly”为注册商标,

未经书面许可不得全部或部分翻印或转载。

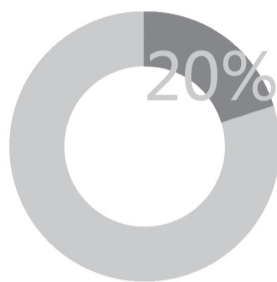
本刊所载除标明资料内容以外内容的版权为本刊所有,

非经同意不得作任何形式转载或复制。

本报特约法律顾问: 上海市协力律师事务所 郭波律师

读者服务热线: 021-6117-7878

官网网址 lifeweekly.why.com.cn  
新浪博客 blog.sina.com.cn/lifeweekly1925  
开心网网址 kaixin001.com/lifeweekly  
微博网址 weibo.com/lifeweekly  
悦读网网址 www.zubunet.com/site/magazineissue/32493.html



20%的英国成年人仍会在睡觉时抱着自己的童年玩偶。



## 抱着布偶睡觉

英国天空电视台影视频道开展的一项调查结果显示, 20%的英国成年人仍会在睡觉时抱着自己的童年玩偶, 超过一半的人会保留童年的特别玩具, 而十分之一的人还会玩它们。

其中, 十分之一的成年女性会保留芭比娃娃, 而同比率的男性则更会保留机器人玩具。在调查中, 每十个人就有两个会把自己的玩具转交给下一代, 因为他们认为玩具包裹着很多童年的美好回忆。三分之二的成年人觉得现代玩具比不上自己当年的玩具, 半数人则认为科技产品如iPad, 会抹杀孩子的想象力。

## NUMBER 一周数说

38.9%

30—50岁的城市居民中, 41—45岁的中年人对“中年危机感”最深切。处于41-45年龄段的人群中, 有近四成(38.9%)对“人到中年, 危机四伏”的感触深刻。可以说, 在中国城市, 中年危机在41-45岁时正是来势汹汹之时。

24%

24%的网络用户承认在网上搜过前任约会对象的信息。2005年时, 仅有11%的人承认这么做。在那些约会活跃的人中, 这种现象更为普遍, 38%的人表示他们用谷歌(或必应)搜索过前任男女朋友。

6个

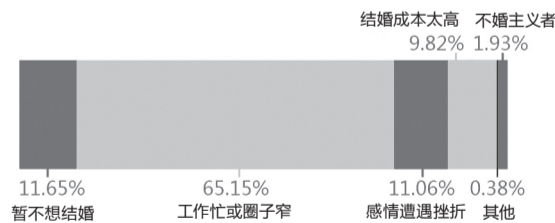
日前, 北京随机抽取中小學生进行体测, “引体向上”初中生6个及格, 高中生10个及格。而据预估, 15个初中高中共150名学生中, 能达标的初中生几乎没有, 高中生平均每个学校有一两个得满分、一两个及格。

## 调查 Research

### 单身生活调查

网易单身生活白皮书显示, 65.39%的单身人士的单身状态为, “未婚, 没有固定的男女朋友”, 工作忙或圈子窄, 仍然是找不到对象的主要原因, 达65.15%。也有11.65%的人很喜欢目前的生活状态, 暂时不想结婚。单身生活的压力主要来自, 同龄好友都结婚了(45.96%), 一个人生活, 遇到的问题都要独立解决(39.66%)以及寂寞空虚(45.08%)。

单身人士每月最大的开销是衣食住行, 其次朋友聚会的开销也是大头, 占了月开销的17.55%。87.71%



的人每月都会跟朋友聚会, 16.62%的人聚会次数在四次以上。单身人群的工作时长分布呈橄榄球状分布, 没有工作与工作时间12小时以上人群都达5%以上, 而8小时以内正常上班的是48.23%, 经常要加班, 但时间还控制在12小时以内的人群也占了41.12%。

单身人士中没有注册婚恋网站或交友产品的仅有21.2%, 接近74.18%的人都注册了1—3个婚恋网站或交友产品, 也有4.61%的人注册了4个以上的婚恋网站或交友产品。



### 生活周刊iOS新媒体平台

苹果商店官方推荐应用  
在App Store搜索“LifeWeekly”即可免费下载阅读  
官方微信号: lifeweekly1925

