

Hisense
新电视 新生活

全城聚焦 海信4K VIDAA来了

55吋VIDAA TV 直降2000元 再送价值千元音响一套



3398, 海信空调引领超薄2级变频空调普及风暴

2013年,海信空调“苹果派A8”系列产品,凭借领先的智能互联技术、强劲的空气净化功能和时尚艺术化的外观成为消费者的新宠,引领了空调温度调节器和空气净化器的高度结合,开启了空调发展的新时代。来自分析机构中怡康的数据显示,2013年1-8月空调行业零售量同比增长19.30%,相对于绝大多数品牌较为温和的市场表现,海信空调累计整体销量已实现近70%的“爆发式增长”,增幅居行业主要品牌之首。特别是以89系列、87系列、86系列和81系列为代表的海信空调“苹果派A8”超薄系列迅速抢占市场,以近三成的份额稳居行业前列,并一度出现热销断货的火爆场面。

据海信空调上海分公司总经理陈光介绍,为回报上海地区消费者对海信空调长期以来的厚爱和支持,9月1日至10月7日,海信空调将在全省范围内掀起“海信空调大革命,全民共享苹果派”大型推广活动,从产品、价格、服务等方面给予消费者最大限度的回馈。

好空调引领全新的消费潮流

随着消费升级时代的到来,产品成为家电市场竞争的第一要素,基于用户体验,通过技术升级、产品革新为用户创造价值,才能够持续吸引消费者的关注。

在苹果等国际消费电子巨头的影下,追求极致轻薄的工业设计俨然已成为一种不可逆转的时尚潮流,超薄空调同样迎合了消费者“以瘦为美”的审美需求,成为市场上的热销机

型。“在空调行业,产品做‘薄’是与其各项性能指标优化相悖的理念——如何在‘薄’的前提下,不影响空调的各项性能指标,甚至做得更好,就是我们设计这款超薄产品的初衷”,海信空调“苹果派A8”超薄系列研发团队负责人表示。在精湛的外观设计背后,凝结着海信空调专注变频17年的深厚技术储备,是对风道设计、蒸发器设计和整机系统匹配等空调核心技术的不断突破。

陈光表示,海信自2010年成功研发全净化空调,到推出机身仅11.3厘米的超薄空调、高效去除PM2.5的空调、365天健康净化的空调、可实现远程控制的智能空调、APF新变频一级能效空调,一直走在市场需求和行业技术革新的最前沿,能够在市场反弹中领跑绝非偶然和运气,依靠的是对市场发展趋势的精准把握和全新消费潮流的引领。

据悉,在刚刚闭幕的第十届“中国空调行业高峰论坛”上,海信凭借在变频空调领域的突出贡献和卓越的品质,荣膺“行业卓越贡献奖”、“行业品质标杆奖”两项大奖,海信“苹果派A8”89系列奢华紫晶超薄挂式空调(KFR-(26)35GW/89FZBPH2-1)获得“2013-2014空调冷冻年度品质之星奖”。



89系列超薄挂机荣获“2013-2014空调冷冻年度品质之星奖”

30天包退换买的放心

当前服务升级已经成为产业升级的重要节点,并影响到企业整体战略的调整。日前,海信高调宣布:7月23日起旗下三大品牌所有消费电子、家用电器全渠道实施“30天包退换”,与“7天包退、15天包换”的国标相比延长了一倍多,也是与欧美国家相比除沃尔玛90天包退换之外三包政策最宽容的政策。

随着空调产品的进一步普及,智能空调、PM2.5空调等新品陆续推出,相关领域最新的技术应用于空调控制。产品技术含量的提升,必然要求服务政策相应的升级匹配。据悉,这也是海信空调自在空调行业率先推出部分产品“两年包换、十年包修”的基础上,对所有产品推出“30天包退换”的领先“三包”服务国标之举。海信以对产品质量近乎苛刻的要求表达对顾客的高度重视,打造自身在品牌市场的核心竞争力。

据悉,变频空调APF新能效标准将于今年10月1日正式实施。海信空调作为国内“变频空调推广联盟”的主要发起人、“变频控制器国家标准”的牵头制定者,包括20大系列、100多个型号在内的“苹果派A8”系列新国标APF高效节能空调已实现国内首家批量上市。更多活动详情欢迎莅临海信空调专柜垂询。

交通银行信用卡“超级最红星期五”加油返50%

8月底,发改委公布相关消息:汽油、柴油价格每吨分别提高235元和225元——这是今年以来全国油价第五次上调,不少车主直呼受不了,甚至有车主计划减少开车出行。与此同时,近日一场与“油”有关的微博快闪行动迅速在网络引起网友们的关注和热议。这些快闪账号在自己的微博里回复的都是同一个内容:“10月25日,星期五,50%,加油妥妥的!”陆续有人询问这条微博快闪信息的涵义,“加油妥妥的”也成为网友热议的“微话题”。这是“恶作剧”还是“真消息”?正在网友们纷纷猜测时,交通银行信用卡于9月2日在官方微博召开网络发布会,解开了众多网友的疑惑:2013年10月25日,在各大城市“超级最红星期五”合作加油站刷卡指定交通银行信用卡,可享受加油消费50%的刷卡金返还,最高可返还100元。这一活动犹如酷暑甘霖,为众多头疼新增“加油预算”的车主送上了一份“福利”。

闻香品茗,倡导慢生活的深圳国际礼品展

前不久发布的《中国城市居民健康白皮书》显示,城市居民七成人快乐感偏低,四成人患有“情感亚健康”,尤其是职业女性亚健康问题凸显,快和急是病因。品香、斗茶、插花、挂画原本是宋元时上流社会优雅生活中的“四般闲事”,如今随着国学复兴再度兴起,成为了都市慢生活的代表。

笔者从“第21届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会”上了解到,汉风煎茶、诗词书法、闻香听琴、赏花观画这些中国古代文人生活中的雅趣都将在主会场深圳会展中心呈现,预计将迎来海内外16万观众一起体验鉴赏。

中国古代的香席,强调净心契道、品评审美、励志翰文、调和身心这四种品德。从现存的史料来看,中国用香的历史可以溯及春秋之前,在宋代香道已成为一门艺术,专门研究制香法的各色香书、香谱也在此时出现,到清康熙盛世,行香更深入日常生活,炉、瓶、盒三件一组的书斋案供以及香案、香几成为文房清玩的典型陈设。

深圳礼品展上,厦门大馨香业、三亚海韵通达等国内知名企业,带来天然的沉香、檀香,香炉、香篆、香插等香道用具,为观众展示传统的香道文化,重现文人怡情养性的闲适生活,更为专业香友玩家带来高端香品及斗香武器,将香道传承下去。

10月20日至23日,不妨来深圳会展中心体验这闻香品茗的静雅生活,放慢节奏,享受古典时刻带来的宁静。目前展会官网预登记已开启,提前预约不仅可获得免费的专属入场券,更可参与微信、微博互动,掌握海量新品信息,尽享中国礼品的盛宴。

《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

容声再获“节能冰箱唯一推荐”夯实节能领导者地位

9月11日,国际节能环保协会(下称IEEPA),在京召开会议。作为在经济与环境可持续发展领域的独立性、专业性、非营利性国际组织,IEEPA在推动经济与环境可持续发展领域发挥着重要作用。会上,IEEPA再次将“节能冰箱唯一推荐产品”称号授予容声冰箱,以表彰其在节能低碳领域做出的贡献。

据统计,在国家节能惠民政策实行的一年时间里,容声冰箱实现节能产品销售近300万台。记者算过一笔账,按照每天节能冰箱比普通冰箱省0.2度电,冰箱平均使用寿命8年来计算,容声冰箱一年内销售的节能产品,至少可减少70万吨二氧化碳的排放,这相当于植树70万棵,由此可见,推广节能产品对环境保护和节能减排起到了重大的积极作用。

从本世纪初的0.48度超级节能冰箱研制成功,到2011年209BS/V以0.22度耗电量获得节能明星冰箱大奖,容声冰箱通过技术革新,实现节能产品的不断突破。特别是在近两年,容声冰箱加紧节能环保的推进步伐,在国家节能惠民等政

策的支持下,节能产品已经占到整体销售量的70%以上,现在市场上每销售5台节能冰箱产品就有一台属于容声。

“节能环保事业的发展需要我们每一个企业公民的努力。以容声为代表的企业,通过节能技术和产品的开发和推广,践行了对社会和消费者的承诺。节能需要榜样,也需要领导者,正是基于这个原因,我们今年再度携手容声冰箱,继续在全社会范围内普及节能产品,推动社会的可持续发展。”协会理事沈龙海在会议现场说。

“自2012年6月1日节能惠民政策实施以



现场照片

来,容声中标节能惠民型号共221款,累计生产高效节能产品300多万台。”容声冰箱市场总监宋红燕说到,“容声冰箱节能的步伐在扎实的前行。在未来,我们畅想太阳能、风能等各种“自然”、“可循环”能源也将成为冰箱动力能源,容声冰箱将力争为推进资源节约型、环境友好型社会做出更多的贡献。”

据悉,今年下半年,容声冰箱上市的四款顶级节能三门冰箱产品,集“六大超级节能技术”于一身,每天耗电量仅为0.28度,实现三门冰箱耗电最低突破。同时,在会议现场,双方还就共同开展“终端销售节能补贴计划”深入交换了意见,通过企业、商家双重补贴的方式使广大消费者以最优惠的价格享受到最优质节能产品带来的便利。

TEMPUR品质过硬 回馈诱人



全球记忆床垫销量领先品牌泰普尔(TEMPUR)的记忆棉寝具都采用高回弹性记忆棉,这种材料的性能直接决定了其产品的档

次。首先,这种产品具有独特的感温性能,在不同温度下,该材料的软硬度会发生相应的变化,所以泰普尔的床垫、枕头会根据人体各部位的不同温度提供不同的软硬支撑,无论仰卧还是侧卧,都能完美贴合人体,令脊柱保持自然的生理曲度。因此,这种材质能有效分解和吸收压力,消除床垫对身体的反作用力,舒缓脊椎和关节的疲劳。

其次,泰普尔的特殊材质获美国航天基金会的科技认证,其产品在生产时,工人甚至都不用戴口罩,绝对不含任何化学添加剂,并具备防尘、抗菌、抗过敏且除螨功能。

据了解,泰普尔(TEMPUR)在月球环球港B2花园中庭,推出了大型促销活动。凡购买泰普尔全线产品满24800元,可获赠指定款配套单人电动床;满48800元,可获赠指定款配套电动双人床。

乐扣乐扣

Hello Bebe (哈乐哈乐) 品牌蓄势待发

对乐扣乐扣Hello Bebe的所有产品均是符合国家安全检测和美国FDA检测,高级安全环保材质,产品的每一



道工序每一项制作都是经过严格把关。在质量安全上,与同类产品相比均处于领先地位。以奶瓶为例,其采用的是无需担心环境荷尔蒙的耐热玻璃材质,热膨胀系数仅3.3。由于材质中添加了耐高温的硼硅酸盐材料,最高可承受400度的高温和120度的瞬间温差,可沸水消毒,安全放心。比如简约款奶瓶的瓶身的图案由不含重金属安全健康的油墨制成,也不会对宝宝的健康产生任何危害。