



用年轻致敬信仰 上海大众Polo瞄准A0级车消费趋势

从《致我们终将逝去的青春》到《中国合伙人》，再到8月初上映的《青春派》，各种主打青春和梦想的电影勾起了无数年轻人的情感共鸣，不仅票房高涨，更收获不少赞誉。而在国内高端A0级车市场，上海大众Polo凭借着对年轻一代消费者情感诉求与用车需求的准确把握，销量逆市飞扬，今年1-7月累计销量近10万辆，两厢车型销量同比增长52%，充分彰显了上海大众Polo家族年轻信仰的强大号召力。

唱响青春主旋律 Polo Day正点派对用年轻致敬信仰

随着年轻一代消费者群体的崛起，青春成为A0级车市场的主旋律，如何能够抓住他们的内心，引起他们的情感共鸣，成为一款A0级车在市场上赢得成功的关键因素之一。上海大众Polo Day正点派对系列活动无疑满足了目标消费者的感性诉求，为Polo车迷们奉上的一场场试听感官盛宴，在全国各大城市引发了强劲的Polo风潮。

继上海、西安、武汉站Polo Day正点派对活动成功举办后，上海大众Polo Day正点派对暨CTCC中国赛车音乐节于8月24日、25日在成都国际赛车场火热拉开帷幕，再一次唱响青春主旋律，用年轻致敬信仰，充分彰显了Polo品牌对年轻消费者情感诉求的准确把握，让Polo品牌成为年轻的代名词，赢得了他们的内心认同。

而在8月25日CTCC中国房车锦标赛成都站超级量产车组的赛车比赛中，驾驶着Polo GTI赛车，上海大众333车队的王睿、韩寒、高华阳包揽本次比赛的冠亚季军，为车队赢得了全满贯，更凸显出年轻的活力和信仰的力量。

创领青春新主义 Polo家族以实力赢得认同

青春需要彰显个性、敢为人先，更要以实力赢得认可。上海大众Polo品牌之所以能够在A0级车市场上逆势飞扬，凭借的不仅是对年轻消费者情感诉求的准确把握，更是靠自己卓越的产品实力赢得了他们的认可。

作为Polo家族中的智驾先锋，Polo 2013款用丰富的智能配置充分诠释了青春的智慧实力。领先的智能弯道辅助照明系统，让夜间行车从容放心；特别设计的后排地面出风口，让后排伙伴也能尽享周到呵护，尽显青春智慧。

青春的个性不仅是对自我的坚持，更是一种不服输的精神。就像时尚至酷的Cross Polo，充满个性化的跨界

设计诠释着青春的不羁与果敢，银色保险杠下护板环绕车身形成的双色大包围与充满动感的前脸设计，让青春的力量感油然而生。

而作为青春一代的灵魂伙伴，Polo GTI充满运动气息的内饰设计，质感十足的顶级皮质座椅，精巧考究的镀铬装饰无一不在召唤着你内心对速度的渴望，握紧真皮包裹的运动性方向盘，一段动感旅程自此开始！踩下油门踏板的一刹那，1.4TSI涡轮增压发动机机澎湃的动力让青春梦想即时启航！

上海大众Polo品牌用年轻致敬信仰，唱响青春主旋律，赢得了A0级车市场消费者的情感共鸣的同时，更凭借着卓越的产品实力，赢得了市场的认同。

