

麻叶，以素形为起点，将不加矫饰而又形真质美的设计理念融入产品之中。

动心的力量

这是一个设计师的集合舞台，也是上海设计之都服务平台之一。

慕惠希，是众多“智品”设计师中的一位。她创立的MAYE麻叶作为上海本土设计品牌刚刚一年，已然成为上海产品设计界的新星，在上海知名时尚设计社区如新天地、淮海路红坊、M50、8号桥等都能找到MAYE的身影。MAYE麻叶最初的口号是：“包”装您的生活。慕惠希在设计上赋予了她对旅行意义的体会，将轻松简单，没有束缚的生活概念植入产品。

吸塑器装置

智品合作品牌黑头，可爱的动物造型包包。

智品合作品牌兰兰窑创意瓷，拙朴可爱。

动脑的探索

“晒上海”这个集合年轻设计师创意作品的展览，已经举办了5届。今年，18个在上海的设计师，再度推出他们的智慧之作，为设计之都献礼。这场名为“虚构I'm possible”的展览，是国内首次由设计师发起的以3D打印作为主题的设计展，将他们的想法通过3D打印技术实现出来，通过和传统材料——竹材的结合，将二十余件设计作品呈现了出来。

策展人和设计师认为，这不仅仅是一次展览更是一个新技术的探讨，探讨3D打印在工业设计上的进一步应用前景。虽然3D打印是一个很热门的话题，但由于受到技术和材料上的局限，3D打印技术还不能取代现有很多成熟的工艺，在成本上也偏高，因此目前也没有广泛地应用。而此次命题的设置还探讨了所谓“新技术”与传统制造以及传统材料之间的辩证关系：“I'm possible”表达“我是可能”，同样也是“不可能”。设计选择了3D打印技术和竹材作为设计实施的约束条件，其意图也是在提问：一个时髦的新技术与传统材料之间的关系是替代还是融合？

张周捷的“小竹凳”。设计师充分利用对竹子自身生长逻辑，通过数字化手段，最后模拟出延续其生长的凳子，达到了一种天然与人工的平衡。

杨继栋的“欢乐的小鸟”。一个全新的电子产品消费时代，消费者与设计师一起玩设计。

胡文杰的“我爱北京天安门”。把当年的虚构，通过最时髦的方式照进现实。

陈建纶的“网中灯”。灯源透过不规则的网眼发亮，因而散发出渐变的光。

